

# 제6차 정기총회

- 일시 : 2022년 2월 24일(목) 오전11시-오후12시
- 장소 : 줌을 이용한 영상회의

**사단법인 소비자권익포럼**

# 사단법인 소비자권익포럼

## 제6차 정기총회 및 이사회

### I 회의 개요

- ☐ 일 시 : 2022. 02. 24.(목) 오전11시-오후12시
- ☐ 장 소 : 줌을 이용한 영상회의
- ☐ 성원보고 : 총회원 104명 중 61명 참석  
(참석 17명, 위임장 44명)
- ☐ 안 건 :
  - 전 회의록 채택
  - 제1호 안건. 2021년 사업 및 회계(감사)보고
  - 제2호 안건. 2022년 사업 및 예산(안) 보고 및 의결
  - 제3호 안건. 임원 선출
  - 기타 안건

## Ⅱ 회의록 채택

### 2020년 제5차 정기총회 회의록

○ 회의일시 : 2021. 02. 16.(화) 오전10시30분-12시

○ 회의장소 : 이룸센터 회의실2

○ 회의안건 :

○ 전 회의록 채택

○ 제1호 안건. 2020년 사업 및 회계(감사)보고

○ 제2호 안건. 2021년 사업 및 예산(안) 보고 및 의결

○ 제3호 안건. 임원 선출

○ 기타

○ 참석자

회원 30명 (참석 10명, 위임장 20명)

이은영 / 서희석 / 조영행 / 양세정 / 이성환 / 김남초 / 정혜선 / 김혜란 /

조윤미 / 고지현(간사) (10명)

○ 회의내용

- 이은영 이사장(의장)의 개회 선언으로 오전10시30분에 개회 하다.

- 조윤미 공동대표가 성원보고 후 참석 30명 (위임장20명)으로 성원보고하다.

- 조윤미 공동대표가 2020년 사업보고 및 결산보고후 본 안건을 부의하고, 전원일치로 의결하다.

(2020년 결산 수입 62,442,895원 지출 62,442,895원 이월금 10,414,005원)

- 조윤미 공동대표가 2021년 사업 및 예산 보고 후 본 안건을 부의하고 전원일치로 의결하다

(2020년 예산 수입 수입110,000,000원 지출 110,000,000원 이월금 18,000,000원)

- 임원 선출의 건을 부의하고 전원일치로 의결하다

김준현 공동대표 (신임) 2021.02.16.~2023.02.16.)

- 이은영 이사장의 폐회선언으로 오후 12시에 회의를 마치다.

[기록 고지현 간사]

## 2021년 제11차 이사회 및 운영위원회 회의록

○ 회의일시 : 2021. 6. 21 (월) 오전10시-12시

○ 회의장소 : (사)소비자권익포럼 회의실

○ 회의안건 :

○ 상반기 사업 및 결산보고

○ 하반기 사업계획 협의의 건

○ 컨슈머소사이어티코리아 2021 개최의 건

○ 2022년 총회 준비의 건

○ 참석자 이사 및 운영위원, 회원

이은영 / 서희석 / 조영행 / 양세정 / 백병성 / 조윤미 / 고지현(간사) (7명)

○ 회의내용

- 이은영 이사장(의장)의 개회 선언으로 오전10시에 개회 하다.

- 조윤미 공동대표가 현재 사단법인 소비자권익포럼 회원현황을 보고하다.

현재 회원 총 99명(평생회원 29명, 준회원 69명 기업회원 1개)

- 조윤미 공동대표가 2021년 상반기 사업 및 결산보고 후 3/4분기 사업 및 4/4분기 사업계획 보고, 상반기 결산보고 후 본 안건을 부의하고, 전원일치로 의결하다.

- 상반기에 코로나 및 총선 등으로 인해 포럼을 진행하지 못하여 7월부터 포럼을 정상적으로 운영하고자 함. 포럼 주제에 대한 제안을 하기로 하다.

※ ESG 소비자평가 및 인식제고

※ 디지털금융에 대비한 정책개발 등

- ‘2021 컨슈머 소사이어티 코리아’ 를 11월3일 수화요일 더케이호텔에서 개최하기로 하고 준비를 시작하다. 기획위원장은 조윤미 공동대표가 맡다.

- 차기 임원개편 준비를 위한 논의를 진행하다. 양세정 공동대표가 신임이사장을 맡고 이은영 이사장은 고문으로 추대하기로 하다. 공동대표 및 감사 임기가 만료됨에 따라 연임 또는 신임 인사에 대해 생각해 보기로 하다.

- 포럼회원 가입을 위해 함께 노력하기로 하다.

- 이은영 이사장의 폐회선언으로 오후 12시에 회의를 마치다.

[기록 고지현 간사]

### Ⅲ 2021년 사업보고 및 회계보고

#### 1. 회원사업

##### □ 2021년 (제5차)정기총회

- 일 시 : 2021. 02. 16 (화) 오전10시30분-오후12시
- 장 소 : 이룸센터 회의실2
- 참석자 : 총 30명 / 참석10명, 위임장 20명
- 안 건
  - 전 회의록 채택
  - 제1호 안건. 2020년 사업 및 회계(감사)보고
  - 제2호 안건. 2021년 사업 및 예산(안) 보고 및 의결
  - 제3호 안건. 임원 선출
  - 기타



##### □ 제11차 이사회

- 일 시 : 2021. 6. 21 (월) 오전10시-12시
- 장 소 : (사)소비자권익포럼 회의실
- 참석자 : 7명  
이은영 / 서희석 / 조영행 / 양세정 / 백병성 / 조윤미 / 고지현(간사)
- 안 건

- 상반기 사업 및 결산보고
- 하반기 사업계획 협의의 건
- 컨슈머소사이어티코리아 2021 개최의 건
- 2022년 총회 준비의 건

## 2. 포럼사업 (소비자권익포럼 총7회. 공동포럼1회)

### □ 제26차 소비자권익포럼

#### ○ 개 요

- 주 제 : 온라인 플랫폼의 법적책임, 어떻게 규율할 것인가?  
-전자상거래법 전면개정 입법예고안의 검토 및 제언-
- 일 시 : 2021년 4월9일 (금요일) 오후2시-4시
- 장 소 : 서울YWCA 강당 (명동소재, 서울YWCA회관 4층)  
Zoom을 이용한 영상참여, 유튜브 생중계 채널 “컨슈머맵”
- 주 최 : 송재호 국회의원·(사)소비자권익포럼·(사)소비자시민모임  
소비자가만드는신문

#### ○ 프로그램

- 사 회 : 조윤미 상임대표 (미래소비자행동)
- 인사말씀 : 송재호 국회의원 (더불어민주당, 정무위원회)  
김병욱 국회의원 (더불어민주당, 정무위원회)  
이은영 이 사 장 (사)소비자권익포럼

#### ■ 주제발제

##### 온라인 플랫폼 책임의 합리적인 규율방안

서희석 교수 (부산대학교 법학전문대학원)

#### ■ 지정토론

• 좌장 : 이은영 이사장 (소비자권익포럼)

• 지정토론

황태희 교수 (성신여자대학교 법학부)

김재환 정책국장 (한국인터넷기업협회)

변웅재 변호사 (한국소비자단체협의회 분쟁조정위원장)

서혜숙 변호사 (한국온라인쇼핑협회 유통연구소)

최민식 교수 (경희대학교 법무대학원)

백대용 회장 ((사)소비자시민모임)

송상민 국장 (공정거래위원회 소비자정책국)



## □ 제27차 소비자권익포럼

### ○ 개 요

- 주 제 : 금융소비자보호법을 통한 금융상품 불완전판매 대책과 입법과제
- 일 시 : 2021년 4월13일 (화요일) 오후2시-4시
- 장 소 : 줌(ZOOM)을 이용한 영상참여, 유튜브 생중계 “컨슈머맵”
- 주 최 : 국회의원 전재수·소비자가만드는신문·한국소비자법학회  
(사)소비자권익포럼·금융소비자네트워크

### ○ 프로그램

#### ■ 인사말씀

전재수 국회의원 (더불어민주당, 정무위원회)

조영행 대표 (소비자가만드는신문)

이성환 대표 (금융소비자네트워크)

#### ■ 주제발제

- 발제1 : 금융소비자보호법상 금융상품 불완전판매 방지 조항의 실효성  
윤민섭 (금융소비자보호재단 선임연구위원)
- 발제2 : 금융상품 불완전판매 방지 조항의 실효성 제고를 위한 입법과제  
한창희 교수 (국민대학교 법학과 명예교수)

## ■ 지정토론

• 좌장 : 이성한 변호사 (금융소비자네트워크 공동대표)

• 지정토론

박신욱 교수 (경상대학교 법학과)

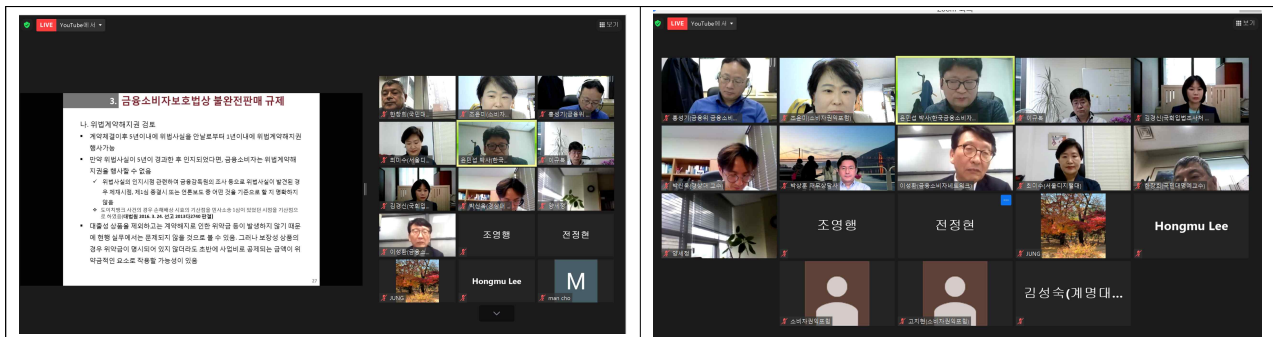
이규복 연구위원 (한국금융연구원)

김경신 팀장 (국회 입법조사처 금융공정거래팀)

조윤미 공동대표 (소비자권익포럼, 금융소비자네트워크 운영위원장)

최미수 교수 (서울디지털대 금융소비자학과)

홍성기 과장 (금융위원회 금융소비자정책과)



## □ 제28차 소비자권익포럼

### ○ 개 요

■ 주 제 : 소비자중심 ESG좋은기업 만들기 의미와 과제

■ 일 시 : 2021년 5월 13일 (목요일) 오후 2시- 4시

■ 장 소 : 줌(ZOOM)을 이용한 영상참여, 유튜브 생중계 “컨슈머맵”

■ 주 최 : 국회의원 송재호 (더불어민주당)

소비자ESG워킹그룹((사)산업정책연구원·코리아리서치·(사)소비자권익포럼)

■ 후 원 : 한국소비자단체협의회·(사)한국소비자정책교육학회·

기업소비자전문가협회

### ○ 프로그램

#### ■ 인사말씀

송재호 국회의원 (더불어민주당)

양세정 공동대표 ((사)소비자권익포럼, 상명대학교 교수)

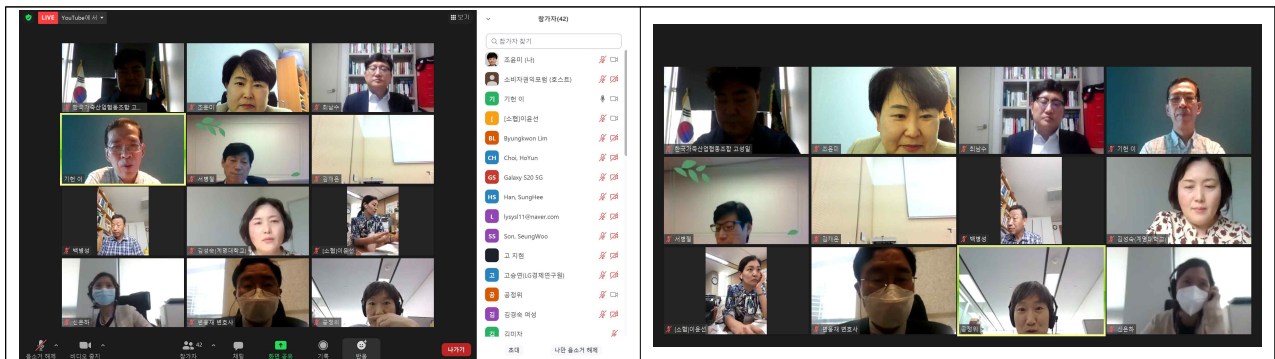
#### ■ 주제발제



- 발제1 뉴노멀시대, 기업의 역할변화와 ESG논의동향  
최남수 교수 (서정대학교 경영학과)
- 발제2 소비자중심 ESG좋은기업의 의미와 과제  
김성숙 교수 (계명대 소비자정보학과, 한국소비자정책교육학회장)

#### ■ 지정토론

- 좌장 : 조윤미 (소비자권익포럼 공동대표)
- 지정토론  
고승연 연구위원 (LG경제연구원)  
이기현 위원장 ((사)소비자권익포럼 소비자ESG위원회)  
변웅재 변호사 (법무법인 울촌)  
서병철 사무총장 (대구YMCA)  
신동열 과장 (공정거래위원회 소비자정책과)



## □ 제29차 소비자권익포럼

### ○ 개 요

- 주 제 : 대체육 시장의 성장과 소비자 대응방안 모색
- 일 시 : 2021년 8월 25일 (수요일) 오전 10시 30분-12시
- 장 소 : 줌을 이용한 영상포럼
- 주 최 : 사단법인 소비자권익포럼 · 미래소비자행동

### ○ 프로그램

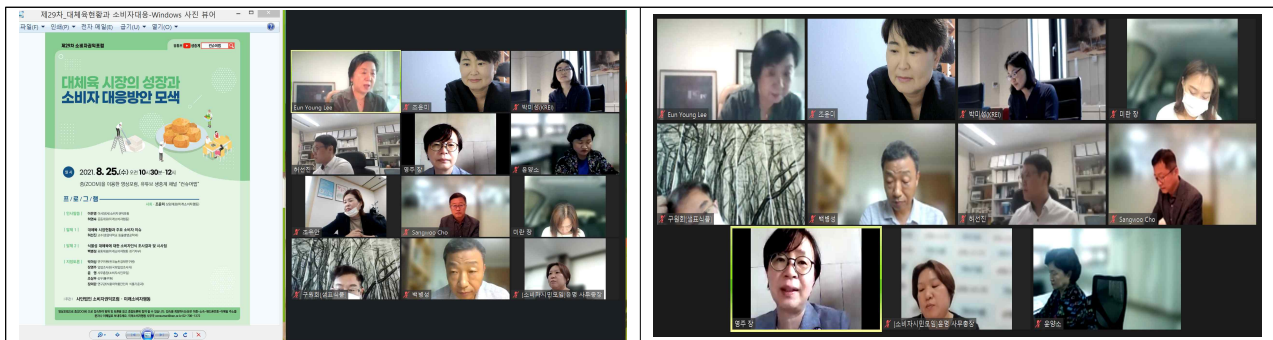
- 사 회 : 조윤미 상임대표 (미래소비자행동)
- 인사말씀 : 이은영 이사장 (사)소비자권익포럼  
허영숙 공동대표 (미래소비자행동)

## ■ 주제발제

- 발제1: 대체육 시장현황과 주요 소비자 이슈
  - 허선진 교수 (중앙대학교 동물생명공학과)
- 발제2: 식물성 대체육에 대한 소비자 인식 조사결과 및 시사점
  - 백병성 공동대표 (미래소비자행동 경기지부)

## ■ 지정토론

- 좌장 : 조윤미 (소비자권익포럼 공동대표)
- 지정토론
  - 박미성 연구위원 (한국농촌경제연구원)
  - 장영주 입법조사관 (국회입법조사처)
  - 윤 명 사무총장 (소비자시민모임)
  - 조상우 상무 (풀무원)
  - 장미란 연구관 (식품의약품안전처 식품기준과)



## □ 제30차 소비자권익포럼

### ○ 개 요

- 주 제 : 지속가능소비 문화 확산을 위한 ESG 소비자평가 활용과 소비자 인식제고 방안 모색
- 일 시 : 2021년 11월 3일 (수) 오후3시30분-5시
- 장 소 : 더케이호텔 3층 대금 (양재동)  
컨슈머소사이어티코리아 2021 행사장 내
- 주 최 : (사)소비자권익포럼·미래소비자행동

### ○ 프로그램

- 기초강연: 소비자가 주도하는 ESG경영

- 유창조 교수 (동국대학교 경영학과)

■ 주제발제

- 발제1: ESG소비자인식 현황과 인식 제고 방안
  - 이기현 상임이사 (사)소비자권익포럼
- 발제2: 지속가능 소비문화 확산을 위한 ESG 소비자평가 활용 방안 모색
  - 조윤미 상임대표 (미래소비자행동)

■ 지정토론

- 좌장 : 양세정 공동대표 (사)소비자권익포럼/ 상명대학교 소비자경제학과
- 토론: 변웅재 변호사 (법무법인 율촌)  
이혜미 교수 (이화여자대학교 소비자학과)  
이윤진 연구위원 (ESG연구소)  
유창조 교수 (동국대학교 경영학과)  
금병욱 사무관 (환경부 녹색전환정책과)



□ 제31차 소비자권익포럼

○ 개 요

- 주 제 : 디지털 금융플랫폼과 소비자보호 정책 포럼
- 일 시 : 2021년 11월 3일 (수) 오후3시30분-5시
- 장 소 : 더케이호텔 3층 대금 (양재동)  
컨슈머소사이어티코리아 2021 행사장 내
- 주 최 : (사)소비자권익포럼·미래소비자행동

○ 프로그램

■ 주제발제

- 발제1: 디지털금융플랫폼 규제정책의 국제동향
  - 이순호 연구위원 (한국금융연구원 디지털금융연구센터)
- 발제2: 금융플랫폼의 성장과 금융소비자보호 방향
  - 윤민섭 연구위원 (한국금융소비자보호재단)

## ■ 지정토론

- 좌장: 한창희 공동대표 (금융소비자네트워크)
- 토론: 장성원 사무처장 (핀테크산업협회)
  - 최민식 교수 (경희대학교 법무대학원)
  - 송민수 팀장 (한국소비자원)
  - 조영기 사무국장 (인터넷기업협회)
  - 김영근 사무관 (금융위원회 금융소비자정책과)



## □ 제32차 소비자권익포럼

### ○ 개 요

- 주 제 : 화장품 위해평가에 근거한 과학적 위해소통 강화방안
- 일 시 : 2021년 11월 3일 (수) 오후3시30분-5시
- 장 소 : 더케이호텔 3층 대금 (양재동)
  - 컨슈머소사이어티코리아 2021 행사장 내
- 주 최 : 창원대학교 산학협력단 · 씨앤아이소비자연구소 ·  
(사)소비자권익포럼·미래소비자행동

### ○ 프로그램

### ■ 주제발제

- 발제1: 합리적인 위해소통을 위한 정책방안 모색

- 유현재 교수 (서강대학교 신문방송학과, 서강헬스커뮤니케이션센터장)
- 발제2: 화장품에 만연한 비과학적사고에 대한 대응방안 모색'
  - 최지현 (C&I소비자연구소 책임연구원)

#### ■ 지정토론

- 좌장: 김준현 공동대표 (사)소비자권익포럼
- 토론: 정혜진 대표 (에이치앤제이)  
임두현 이사 (코스맥스)  
송자은 차장 (대한화장품협회)  
김혜란 사무총장 (변호사, (사)소비자권익포럼)



#### □ 소비자가만드는신문 주관 공동포럼

##### ○ 개 요

- 주 제 : 금융소비자보호법 실효성 제고방안과 입법과제
- 일 시 : 2021년 6월 22일 (수) 오후2시30분-5시
- 장 소 : 여의도 전경련회관 컨퍼런스센터3층 에메랄드홀
- 주 최 : 소비자가만드는신문
- 후 원 : 금융위원회 금융감독원 한국소비자법학회 (사)소비자권익포럼

##### ○ 프로그램

##### ■ 주제발제

- 발제1: 금융소비자보호법상 사전예방 조항의 한계와 입법과제
  - 안수현 교수 (한국외국어대학교 법학전문대학원)
- 발제2: 금융소비자보호법상 사후구제 조항의 한계와 입법과제
  - 김명아 연구위원 (한국법제연구원)

- 발제3: 금융사의 금융소비자보호법 수용성 제고방안
  - 윤민섭 연구위원 (금융소비자보호재단 금융소비자연구센터)

#### ■ 지정토론

- 좌장: 공동원 교수 (성균관대학교 법학전문대학원)
- 토론: 김민정 교수 (충남대학교 소비자학과)
  - 이순호 연구위원 (한국금융연구원)
  - 조윤미 공동대표 (사)소비자권익포럼)
  - 홍성기 과장 (금융위원회 금융소비자정책과장)

### 3. 연구용역 사업

#### □ 경기도 소비생활진단 및 불만현황 분석을 통한 소비자정책방안 연구 (발주처 : 경기도의회)

##### ■ 연구목적

- 경기도민의 소비자불만상담 현황 및 최근 3년간 의 추이 분석을 통해 주요 해결과제를 도출함
- 경기도 소비생활진단 현황 (한국소비자원 조사) 분석을 통해 주요 소비생활 관련 정책 시사점을 도출함.
- 경기도 소비생활 개선을 위한 정책과제 및 실행방안을 제시함.

##### ■ 연구내용

###### ○ 문헌 연구

- 경기도 소비생활 진단에 관한 선행연구 조사
- 경기도 소비자 불만 상담 사례에 관한 선행보고서 조사

###### ○ 전문가 자문회의 운영

- 소비자문제 전문가, 지역행정 전문가, 통계전문가, 경기도 소비자단체 활동가 등으로 전문가 자문위원회 구성, 운영

###### ○ 데이터 분석 및 시사점 도출

- 경기도 소비생활 진단 현황 통계자료 정리 및 분석



- 한국소비자원 조사 데이터 (2018. 2019) 재분석, 시사점 도출
- 경기도 소비자 상담, 피해현황 통계자료 정리 및 분석
- 1372소비자상담센터 데이터 (2018~2020) 재분석, 시사점 도출
- 경기도 소비자정책 방안 제안

## ■ 추진일정 및 연구비

- 2021년 2월22일 완료 (총 연구비 18,204,000원)

## □ 삼차원프린팅제품의 안전한 이용을 위한 지침 개정 연구 (발주처 : 3D융합산업협회)

## ■ 연구목적

- 현행「삼차원프린팅제품의 안전한 이용을 위한 지침」(과기정통부 고시)의 산업계 이용도 제고를 위해 3D프린팅 산업 및 사업자 현황을 고려하여 3D프린팅 안전 이용을 위해 보편적으로 따라야 할 일반사항과 3D프린팅 사업 분야(장비·소재·서비스·조형물)별 준수사항 구분 등 실질적인 현행화 및 보완 추진함

## ■ 연구내용

- 현행 3D프린팅 안전 관련 제도 확인
  - 3D 프린팅 안전 이용 가이드라인
  - 3D 프린팅 이용 10대 안전수칙
  - 교육기관 실습실 설치기준 등
- 지침 개정안 초안 마련
- 산업계 회의 및 검토의견 반영안 마련
- 학계 및 산업계 전문가 회의

## ■ 추진일정 및 연구비

- 2021년 12월31일 완료 (총 연구비 22,000,000원)

\* 최민식 교수 (소비자권익포럼 정보통신위원장) 주관으로 진행함

## 4. 기획사업

### 컨슈머소사이어티 코리아 2021

#### I. 취지 및 목적

- 정부와 기업, 전문가, 소비자가 협력하여 소비자중심 사회를 구현하기 위한 소비자운동의 새로운 의제를 개발하고자 함.
- 국민인 소비자가 중심인 사회가 되기 위해 소비자운동의 목표와 방향, 구체적인 활동을 알리고 미래 소비자운동의 지향점을 개척해 나아가고자 함.
- 향후 매년 그 해의 소비자운동을 총 정리하여 성과를 평가하고 이를 기반으로 더욱 발전적인 소비자운동의 전략과 목표를 설정하는 상시적인 컨퍼런스로 자리매김하고자 함.

#### II. 개요

- 행 사 명 : 컨슈머소사이어티 코리아 2021
- 주 제 : 기후위기와 소비자
- 일 시 : 2021년 11월 3일(수) 11시~17시30분
- 장 소 : 더케이 호텔
- 주 최 : (재)소비자재단 · (사)소비자권익포럼
- 주 관 : 컨슈머소사이어티 코리아 2021 기획위원회
- 후 원 : 공정거래위원회 · 농림축산식품부 · 식품의약품안전처 · 한국소비자단체협의회 · 한국소비자원
- 행사지원 : 한국식품산업협회 · 대한화장품협회 · 대한약사회 · 손해보험협회 · 기업소비자전문가협회 · 대한병원협회 · 한국케이블TV방송협회 · 한국온라인쇼핑협회

\* 세부 내용은 별첨 보고서 참조



### Ⅲ. 추진내용

#### 1. 개회식

일 정	내 용	
10:30 - 11:00	접 수	
11:00 - 11:40	개회사	김천주 이사장 ((재)소비자재단)
	환영사	이은영 이사장 ((사)소비자권익포럼) 남인숙 부회장 ((사)한국소비자단체협의회)
	축사	이학영 국회의원(더불어민주당, 산업통상자원중소벤처기업위원회 위원장) 진선미 국회의원(더불어민주당, 정무위원회 위원)
11:40 - 12:00	부스관람	소비자정보 전시 부스 관람



#### 2. 소비자 컨퍼런스

##### 1) 1섹션 - 13:00 ~ 15:00

장소	주최	사업명
가야금A	한국소비자연맹	제4회 청년소비자 이슈 공모전
가야금B	기업소비자전문가협회	2021 OCAP Annual Conference 「기업의 ESG경영과 미래소비자가치」
거문고A	한국보건안전단체총연합회 대한민국안전사회연구회	제1회 보건안전페어 2021 건축물 철거 작업 시 국민안전대책

거문고C	한국철강협회	생활밀착형 철강제품 똑바로 알기 세미나
비파	한국부인회총본부	미승인 LMO 모니터링 및 홍보강화를 통한 국민불안 해소
대금	소비자공익네트워크	국가 중요 농업유산지킴이 소비자인식조사 간담회
해금A	소비자교육중앙회	농축산물 유통구조 개선 및 물가 안정 방안 간담회
해금B	한국소비자교육원	개인형 이동장치(PM) 대여 서비스 실태 및 개선방안 간담회

## 2) 2섹션 - 15:30 ~ 17:30

장소	주최	사업명
가야금A	한국소비자단체협의회	우유 가격 안정화 방안 마련 토론회
가야금B	기업소비자전문가협회	2021 OCAP Annual Conference 「기업의 ESG경영과 미래소비자가치」
거문고A	한국보건안전단체총연합회 대한환경건강학회	기후변화와 국민건강의 현주소
거문고C	한국소비자단체협의회	2021 국민소통단 '식의약 토크콘서트'
비파	(사)소비자권익포럼	제12차 화장품포럼 화장품위해평가 활성화를 통한 화장품 안전모색
대금	미래소비자행동	ESG 소비자평가를 활용한 지속가능소비 문화 확산 방안 모색
해금A	금융소비자네트워크	온라인플랫폼 금융에서의 소비자보호방안모색

## 3. 소비자 캠페인 및 홍보부스

번호	주관 기관	주요 전시 내용
1~2	한국환경산업기술원	환경보건안전관련 제도 소개
3~5	식품안전정보원	식품이력추적관리제도, 위해식품판매차단시스템 홍보
6~7	한국의료분쟁조정중재원	한국의료분쟁조정중재원 소개 및 제도 설명
8~9	건강보험심사평가원	비급여진료비용공개제도안내 '내가먹는약!한눈에'서비스안내

10~11	식품의약품안전처 식중독예방과	식중독예방 및 음식점 위생등급 제도
12~13	한국소비자원	소비생활 정보 및 안전 정보
14~15	식품의약품안전처 수입식품안전정책국	수입식품 등 안전관리
16	한국식품안전관리인증원	HACCP 제도 홍보
17	한국철강협회	스테인리스 주방 기구 & 건설자재 샘플
18	한국전자정보통신산업진흥회	전자제품 PL센터 홍보
19~20	국민건강보험공단	건강보험 및 장기요양보험 주요 정책 소개, 스트레스 측정 실시
21~22	대한약사회	의약품안전사용 실태 설문조사
23~25	한국보건안전단체총연합회	안전보건교육자료및활용매체안내 체험형프로그램(스트레스및체성분측정,AED) 유해가스정화기,공기청정기홍보

#### 4. 참여 인원

- 개회식(50명)
- 컨퍼런스 15개 섹션 및 홍보부스(550명) 연인원 총 600여명

#### IV. 결산보고

항목	수입	지출	비고
기부금	15,000,000	0	
대관료	12,165,000	18,816,000	
중식	0	966,000	
진행비	38,214,000	13,113,000	
운영비	0	20,753,463	
<b>합계</b>	<b>65,379,000</b>	<b>53,648,463</b>	<b>11,730,537</b>

## 5. 뉴미디어사업

### ☐ “유튜브 채널 - 소비자정보플랫폼 C맵 운영”

#### 1. 사업목적 :

소비자정보의 생산과 유통 활성화를 위해 유튜브 채널을 개설, 유튜브 플랫폼 및 네이버TV등을 활용한 동영상 정보 활동

#### 2. 추진경과

- 소비자정보플랫폼 C맵 채널개설
- 기간 : 2019. 4.23 ~ 현재
- 유튜브, 네이버TV 동영상 업로드 / 영상 총 296개 업로드
- 구독자 1,690명

#### 3. 주요내용 구성

- 2021년에는 신규 영상 업로드를 못하고 있음
- 유튜브 채널 구성 :
  - 조운미의 소비자세상 (진행 : 조운미 대표 1인 출연)
  - 고소한 소비자 (진행 : 김혜란 변호사)
  - 화장품을 생각하는방송 (진행 : 최지현 작가)

### ☐ 모바일 소비자매거진 “컨슈머맵”

- 제목 : 모바일 소비자매거진 “컨슈머맵”
- 운영 : (사)소비자권익포럼 미래소비자행동 씨앤아이소비자연구소 공동발행  
협력단체 : 한국소비자단체협의회 한국녹색구매네트워크 소비자시민모임
- 규모 : 월1회 (창간 2021년 7월~12월까지 발행완료)
- 주요 콘텐츠
  - 표지 및 인터뷰
  - 김복희의 야생화이야기 (미래소비자행동 전남지부)
  - 소비자이슈와 쟁점 : 한달간의 주요 소비자이슈, 기사소개
  - 영상포럼 : 소비자권익포럼

- 오천만의 선택, 제품비교정보 : 제품비교정보 (소비자시민모임 제공)
- 모바일소비자상담실 : 소비자상담사례 (한국소비자단체협의회 제공)
- 지구를 살리는 녹색상품 (한국녹색구매네트워크 제공)
- 소비자단체소식 : 관련 단체소식
- 모바일캠페인 : 릴레이 모바일캠페인 (예정)
- 참여와 나눔 (공지사항)

## ○ 디자인 MM2지오텍 (M레터)



## ○ 광고단가

가. 내용 : 매월 10일 발행하는 모바일 소식지에 광고 게재 및 홈페이지에 배너 광고 게재  
 나. 단가 : (단위 : 만원)

위치	1개월	3개월 (5% 할인)	6개월 (10% 할인)	12개월 (20% 할인)
표지 다음 페이지 전면	100	95×3=285	90×6=540	80×12=960
중간 페이지 전면	50	47.5×3=142.5	45×6=270	40×12=480
중간 페이지 하단	30	28.5×3=85.5	27×6=162	24×12=288

\* 운영비 조달을 위한 광고 유치 도움 요청드립니다 ^^

## IV 결산보고

### 회계감사 의견서

1. 감사대상 : 사단법인 소비자권익포럼

2. 감사대상 회계기간 : 2021년 1월 1일 ~ 2021년 12월 31일

#### 3. 감사의견

본 감사는 사단법인 소비자권익포럼의 2021년 12월 31일 현재의 재무상태표와 손익계산서를 감사하였습니다.

본 감사의 책임은 재무제표 등에 대한 감사를 실시하고 그 적정성 여부에 대하여 감사의견을 표명하는데 있습니다. 이를 위하여 본 감사는 정관의 제 규정을 준수하였습니다.

본 감사의 의견으로는 상기 재무상태표와 손익계산서는 사단법인 소비자권익포럼의 2021년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 보고기간의 경영성과를 정관의 규정에 따라 적정하게 표시하고 있습니다.

#### 4. 재정상황

자산총액 20,260,745원 및 부채총액 8,528,010원으로 자본총액은 11,732,735원입니다. 년도말 현재 부채비율(부채총계/자본총계) 72.6%, 유동비율(유동자산/유동부채) 237%로 재무지표 양호합니다.

위와 같이 2021년도 결산과 관련하여 사단법인 소비자권익포럼 회계감사 의견을 제출합니다.

2022년 2월 24일

(사)소비자권익포럼 감사 : 변호사 김재철 (인)



# 2021년 결산보고

(기간 2021.1.1.~12.31 단위 (원))

수 입		지 출		
기부금	9,612,000	사무 행정비	사무업무대행비 (임차비 포함)	10,110,000
회비	3,332,520		복리후생비	952,940
사업수익	58,952,500		제세공과금	6,027,450
대여금상환	1,000,000		통신비	1,005,740
이자	3,788		소모품비	348,730
전년이월금	10,414,005	사업비	포럼운영비	12,784,980
			용역사업비	40,204,000
			인쇄비	1,032,792
			회의비	1,999,610
		대외활동비		500,000
		대여금		2,418,800
<b>합계</b>	<b>83,314,813</b>	<b>합계</b>		<b>77,385,042</b>

※ 2022년 이월금 5,929,771원 (적금 2,000,000원 포함)

※ 대여금 상환예정 금액 2,418,800원

총 이월금 8,348,571원

## 세부 내역

기부금	9,612,000원	기업	샘표 농심 씨앤미디어
		개인	이은영 양세정 서희석 백병성 김현미 조선행 안수현 이정수 조윤미 양금숙
회비	3,332,520원	기업(단체)	상조보증공제회
		개인	이기헌 임혜원 박노정 노은숙 최성락 최민식
사업수익비	58,952,500원	컨슈머소사이어티코리아 2021 11,544,500원 경기도 소비자정책연구용역 사업 18,204,000원 삼차원프린팅제품의 안전한 이용을 위한 지침 개정 연구                 22,000,000원 사업외 수익              7,204,000원	



## 재 무 상 태 표

제 4기 2021년 12월 31일 현재  
제 3기 2020년 12월 31일 현재

회사명 : 사단법인 소비자권익포럼

(단위 : 원)

과 목	제4(당)기		제3(전)기	
	금 액		금 액	
자 산				
Ⅰ. 유 동 자 산		20,260,745		10,603,305
(1) 당 좌 자 산		20,260,745		10,603,305
현 금		189,300		189,300
보 통 예 금		16,060,353		10,414,005
정 기 예 적 금		2,000,000		0
단 기 대 여 금		2,011,092		0
(2) 재 고 자 산		0		0
Ⅱ. 비 유 동 자 산		0		331,200
(1) 투 자 자 산		0		0
(2) 유 형 자 산		0		0
(3) 무 형 자 산		0		0
(4) 기 타 비 유 동 자 산		0		331,200
기 타 보 증 금		0		331,200
자 산 총 계		20,260,745		10,934,505
부 채				
Ⅰ. 유 동 부 채		8,528,010		1,289,360
미 지 급 금		300,000		0
예 수 금		1,648,380		195,960
미 지 급 비 용		6,579,630		1,093,400
Ⅱ. 비 유 동 부 채		0		0
부 채 총 계		8,528,010		1,289,360
자 본				
Ⅰ. 자 본 기 금		50,000,000		50,000,000
기 본 기 금		50,000,000		50,000,000
Ⅱ. 자 본 잉 여 금		0		0
Ⅲ. 자 본 조 정		0		0
Ⅳ. 기 타 포괄손익누계액		0		0
Ⅴ. 결 손 금		38,267,265		40,354,855
미 처 리 결 손 금		38,267,265		40,354,855
( 당 기 순 이 익 )				
당기 : 2,087,590 원				
전기 : -197,258 원				
자 본 총 계		11,732,735		9,645,145
부 채 및 자 본 총 계		20,260,745		10,934,505

## 손 익 계 산 서

제 4(당)기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지  
제 3(전)기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

회사명 : 사단법인 소비자권익포럼

(단위 : 원)

과 목	제 4 ( 당 ) 기		제 3 ( 전 ) 기	
	금	액	금	액
I. 매 출 액		63,516,000		42,700,000
연 구 사 업 수 입	40,204,000		25,000,000	
포 럼 사 업 수 입	11,000,000		10,000,000	
회 비 수 입	0		1,000,000	
찬 조 금 . 후 원 금 수 입	12,312,000		6,700,000	
II. 매 출 원 가		0		0
III. 매 출 총 이 익		63,516,000		42,700,000
IV. 판 매 비 와 관 리 비		62,064,181		42,914,690
여 비 교 통 비	887,300		243,700	
접 대 비	0		113,500	
통 신 비	605,440		20,160	
세 금 과 공 과 금	341,080		310,110	
운 반 비	190,000		42,500	
회 의 비	400,000		979,000	
사 무 용 품 비	15,800		32,900	
소 모 품 비	804,850		636,720	
지 급 수 수 료	10,336,411		8,340,900	
건 물 관 리 비	1,256,110		0	
사 업 업 비	47,137,190		32,186,200	
V. 영 업 이 익		1,451,819		-214,690
VI. 영 업 외 수 익		653,271		21,832
이 자 수 익	3,830		3,832	
잡 이 익	649,441		18,000	
VII. 영 업 외 비 용		17,500		4,400
잡 손 실	17,500		4,400	
VIII. 법 인 세 차 감 전 이 익		2,087,590		-197,258
IX. 법 인 세 등		0		0
X. 당 기 순 이 익		2,087,590		-197,258

## 결손금처리계산서

제 4(당)기    2021년 01월 01일 부터    제 3(전)기    2020년 01월 01일 부터  
                   2021년 12월 31일 까지                    2020년 12월 31일 까지  
 처분예정일    2022년 03월 31일                    처분확정일    2021년 03월 31일

회사명 : 사단법인 소비자권익포럼

(단위 : 원)

과 목	제 4(당)기		제 3(전)기	
	금 액		금 액	
I. 미 처 리 결 손 금		38,267,265		40,354,855
1. 전 기 이 월 미처리결손금	40,354,855		40,157,597	
2. 회 계 변 경 의 누 적 효과	0		0	
3. 전 기 오 류 수 정 이 익	0		0	
4. 전 기 오 류 수 정 손 실	0		0	
5. 중 간 배 당 금	0		0	
6. 당 기 순 이 익	2,087,590		-197,258	
II. 결 손 금 처 리 액		0		0
1. 임 의 적 립 금 이 입 액	0		0	
2. 기 타 법 정 적 립 금 이 입 액	0		0	
3. 이 익 준 비 금 이 입 액	0		0	
4. 재 평 가 적 립 금 이 입 액	0		0	
5. 자 본 잉 여 금 이 입 액	0		0	
III. 이 익 잉 여 금 처 분 액		0		0
1. 이 익 준 비 금	0		0	
2. 기 업 합 리 화 적 립 금	0		0	
3. 배 당 금	0		0	
가. 현 금 배 당	0		0	
나. 주 식 배 당	0		0	
4. 사 업 확 장 적 립 금	0		0	
5. 감 채 적 립 금	0		0	
6. 배 당 평 균 적 립 금	0		0	
IV. 차 기 이 월 미 처 리 결 손 금		38,267,265		40,354,855

※ 본 재무제표는 중소기업회계기준에 따라 작성되었습니다.

## 1. 회원사업

### (1) 회의

#### ☐ 정기총회

- 매년 회계연도 경과후 60일 이내 (정관 18조)
- 2021년 2월24일 (목) 오전11시-오후12시 (영상회의)
- 법인설립 시 의무 회원수 50명 이상
- 개회 요건 : 등록회원의 과반수 이상 참석 / 참석회원의 과반수 의결

#### ☐ 임시총회 : 필요시 소집

#### ☐ 이사회

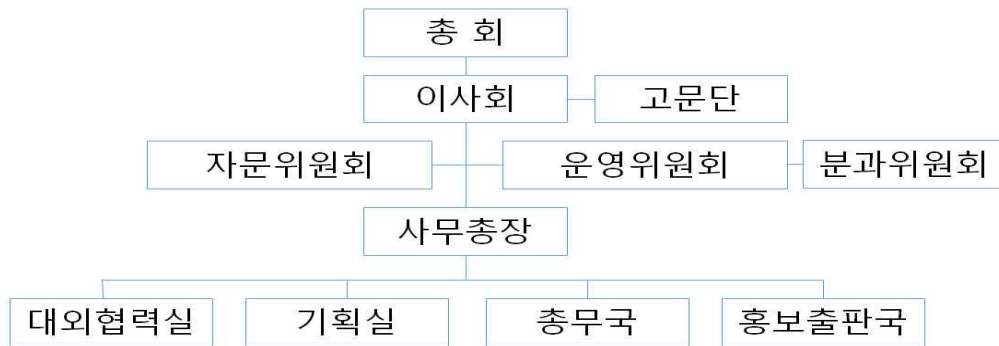
- 정기이사회 년2회 (정관 23조) 필요시 임시이사회
- 이사장 / 공동대표 포함 20인 이내 이사
  - 등기이사(8명) : 이은영/양세정/서희석/조영행/조윤미/김혜란/백병성

#### ☐ 운영위원회

- 분과위원회 위원장과 지부장 : 필요시 소집
- 실질적인 사업의 기획과 운영

#### ☐ 자문위원회 및 분과위원회 : 필요시 소집

[참조] 사단법인 소비자권익포럼 조직도 (예시)



## (2) 회원모집 및 회원서비스

### □ 회원의 종류 (정관 5조) 정회원 / 준회원

이사회의 승인을 받은 개인, 단체, 법인

### □ 회비 규정 및 2019년도 목표

- 정회원 (권리를 가진 회원)

평생회원 1,000,000원×20명=20,000,000

포럼회원 년 200,000원×100명=20,000,000

기업회원 1,000,000원×20곳=20,000,000

**제6조(회원의 권리)** ①회원은 법인의 운영에 참여할 권리와 정관과 기타 규정에 따른 권리를 가진다.

②정회원은 법인 임원 선거권 및 피선거권을 가지며 총회에 참석하여 법인의 활동에 관한 의견을 제안하고 의결에 참여할 권리를 가진다.

③정회원은 법인에서 발행하는 각 종 소식지와 자료 및 출판물을 제공받으며, 법인운영에 관한 자료를 열람할 수 있다.

④정회원은 법인에서 실시하는 각종 연구와 회의 등에 참여할 권리를 가진다.

- 준회원 (회비 의무없이 등록만 – 포럼에 참여, 홍보 등)

### □ 분과위원회의 구성

- 각 분과위원회 별로 5-10명 내외의 정회원 (포럼회원)을 구성

- 분과위원장을 중심으로 포럼개최, 간담회 개최, 캠페인 등 활동 추진

- 분과위원회 활동에 대한 인력, 예산 지원

### □ 고문단 구성 (2022 2. 현재)

변재일 국회의원 (더불어민주당 과학기술정보방송통신위원회)

박찬대 국회의원 (더불어민주당, 교육위원회)

전재수 국회의원 (더불어민주당, 정무위원회)  
 김윤덕 국회의원 (더불어민주당, 국토교통위원회)  
 박완수 국회의원 (국민의힘, 행정안전위원회)  
 최연숙 국회의원 (국민의당, 보건복지위원회)

☐ **회원서비스**

- 소비자권익포럼, 심포지엄, 행사 등 공동개최 및 초청
- 의정활동에 대한 지원, 정책개발 등
- 뉴스레터 (온라인 소식지), 모바일 소비자매거진 컨슈머맵 제작 발송
- 홈페이지 유지관리 [www.kcrf2017.org](http://www.kcrf2017.org)

## 2. 포럼 사업

- ☐ **목적** : 정부 각 부처별 소비자관련 이슈를 발굴하여 소비자피해예방과 권익옹호를 위한 정책개발을 목적으로 "소비자권익포럼"운영

- ☐ **개최 / 장소** : 매월 1회 원칙 (년 10회 이상) / 국회의원회관 등

- ☐ **참석인원** : 회당 50명 이상 (연인원 500명 이상)

- ☐ **포럼주제(제안사항)** : 각 분과위원회에서 제시 원칙  
 (현재까지 개최한 포럼 주제)

- 제1차 위해평가시스템 선진화를 위한 정책과 과제 (2017.11.2.)
- 제2차 4차산업혁명시대-의료정보 활용과 개선방안 (2017.12.4)
- 제3차 금융소비자분쟁조정제도 현황과 개선방안 (2017.12.8.)
- 제4차 암호화폐 소비자보호와 합리적 규제방안 모색(18. 2. 7)
- 제5차 헌법상 소비자주권과 국민안전(18. 3. 5)
- 제6차 동전 없는 사회 만들기 활성화 방안(18. 6.25)
- 제7차 전자상거래소비자보호법 개정방안(18. 8.21)
- 제8차 방문판매법 개정방안(18. 9.19)
- 제9차 화장품 안전사용을 위한 통합위해평가 방안 모색(18.10.30)
- 제10차 소비자기본법에 대한 사후평가와 개정방향(18.12. 3)
- 제11차 금융교육 어떻게 할 것인가?(18.12. 6)
- 제12차 소비자 분쟁해결 기준 강화 및 선진화 방안 모색(19. 1. 14)
- 제13차 보건의료 공급체계 혁신과 일자리 창출 방안 모색(19. 2. 22)

- 제14차 온라인 동영상 광고 플랫폼과 소비자보호 방안 모색(19. 4. 19)
- 제15차 금융소비자 보호 강화방안 모색(19. 4. 25)
- 제16차 새로운 안전 먹거리 공급시스템을 찾아(19. 5. 1)
- 제17차 농식품산업 활성화를 위한 기능성 식품 표시제도 현황과 과제 (19. 7. 15)
- 제18차 장류산업 발전 방안 모색(19. 9. 6)
- 제19차 2019 화장품 위해평가와 소비자 커뮤니케이션 포럼(19. 11. 12)
- 제20차 출산·분만 안심 국가책임제 강화방안 모색(19. 12. 23)
- 제21차 (공동포럼)구글인앱 결제정책과 소비자 (20. 10. 30)
- 제22차 (공동포럼) 디지털금융과 소비자보호방안 (20.11.3)
- 제23차 SNS플랫폼에서의 화장품 불량정보 대응전략 (20.11.3)
- 제24차 SNS플랫폼에서의 흡연노출 및 담배광고 규제방안(20.11.25)
- 제25차 소비자를 위한 금융소비자보호법 시행령 제정 방안(20.12.2)
- 제26차 온라인 플랫폼의 법적책임, 어떻게 규율할 것인가?(21.4.9)
- 제27차 (공동포럼) 금융소비자보호법을 통한 금융상품 불완전판매 대책과  
입법과제(21.4.13)
- 제28차 소비자중심 ESG좋은기업 만들기 의미와 과제(21.5.13)
- 제29차 대체육 시장의 성장과 소비자 대응방안 모색 (21.8.25)
- 제30차 지속가능소비 문화 확산을 위한 ESG 소비자평가 활용과 소비자 인식제고  
방안 모색 (21.11.3)
- 제31차 디지털 금융플랫폼과 소비자보호 정책 포럼 (21.11.3)
- 제32차 화장품 위해평가에 근거한 과학적 위해소통 강화방안 (21.11.3)

### 3. 연구용역 사업

- ☐ **목적** : 소비자 시장의 급속한 변화에 따른 소비자보호 방안을 모색하고 법, 제도, 정책을 소비자관점에서 분석하고 개선방안을 제시함.
- ☐ **주요연구내용**
  - 미래창조과학부, 행정자치부, 보건복지부, 환경부 등 정부연구용역 수행
  - 건강보험 보장성 강화와 의료체계 혁신 방향 연구
  - 신기술, IT융합기술로 새롭게 나타나고 있는 시장과 제품 특성 분석
  - 해외 규제 및 소비자보호 정책 동향 분석

- 국내외 4차산업과 관련한 법과 제도등 규제분석
- 선제적인 소비자보호 정책 수행을 위한 법체계, 거버넌스 구축 방안 모색
- 4차 산업혁명시대 민간 소비자운동의 역할과 참여 확대 방안 등

※ 연구용역을 활발하게 할 수 있도록 아이디어 및 사업기획 요청

## 4. 기획사업

### □ 컨슈머 소사이어티 코리아 2022 (제4차)

- 일시 : 2022년 11월2일 (수)오전9시-오후5시
- 장소 : 더케이 호텔
- 주요 추진내용 : 2021년과 동일방식  
포럼 16개  
소비자캠페인 부스 40개

※ 행사 후원 및 기부 확대, 컨퍼런스 주제 등에 대한 제안 요청

### □ 소비자가 선정하는 ESG 좋은 기업 선정사업 (지속추진)

#### ■ 개요

- 배경: ESG 공시 의무화로 기업의 비재무성과 공시 강화 추세, 연간 100여개 지속가능경영보고서 발간에도 불구하고 기업 활동에 대한 소비자 체감 역부족
- 목적
  - 소비가 체감하는 기업의 ESG활동을 평가, 우수사례 선정을 통한 공시활성화
  - 기업의 ESG·지속가능경영에 대한 소비자 인식을 높이고, 기업이 올바르게 정확한 정보를 공시 및 소통하도록 유도
- 명칭: ESG, 지속가능경영, 사회가치 등의 용어 사용
  - (안) 사회가치 실현 소비자대상, 소비자평가 ESG 우수기업 대상 등



- 참여기관: 산업정책연구원, 소비자권익포럼, 소비자재단, 코리아리서치
- 부문을 참고하여 정부 후원 논의(환경부, 여가부, 고용부, 공정위, 금융위 등)

#### 참고) 민간 소비자 관련 포상

- 여성이 뽑은 좋은 기업대상: 여성신문 주최/ 고용부, 여가부, 한국여성경제인협회 후원
- 소비자가 가장 신뢰하는 브랜드: 디지털조선일보 주최/ 조선일보, TV조선, 산업부, 농림부 후원
- 사회공헌대상: 디지털조선일보 주최/ 조선일보, 문광부, 환경부, 동반성장위 후원

- 일정: 분기 혹은 반기별 시상, 부문을 나누어서 선정하되 종합대상 실시
- 소비자 안전 및 보호, 소비자 평판, 다양성, 윤리 및 투명성, 감정노동자 보호, 상품 및 서비스 접근성, 공급망 상생, 환경혁신(지속가능한 원료/영향감축/폐기물 저감) 등 분야를 구체적이고 세분화

## ■ 선정방법

- 최근 1년간 발간된 지속가능경영보고서 발간기업 및 기관 대상(격년 발간기업의 경우 2년 적용) 및 응모기업
- (보고서평가) 공시된 자료를 토대로 주관기관 심사, 응모방식 병행
- (소비자평가) 소비자 평가 부문 별도 운영 혹은 대분류별 소비자 인식조사 결과 우수기업 수상
- (최종심사) 보고서 및 소비자평가 결과를 토대로 전문가 최종 심의
- ※ 개인 및 지자체 부문 추가 가능(추천방식)

일정안		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
보고서 수집	19~20년 발간 기준	●											
지표 확정		●	●										
공고	기업별 안내/심사·평가비		●			●			●				
부문평가	데이터수집/평가			●			●			●			
결과발표	(부문별)				●			●			●		
종합시상											●		

※ 2020년 지속경영보고서 발간기업: 총 71개 기업으로 첨부 참조(2019년 발간 보고서의 경우 약 130여개로 집계)

## ■ 부문(00개 부문) ※ 부문 확정 후 명칭 재검토 예정

구분	부문		주요지표	소관부처
I 소비자보호상	1	고충해소부문	고객서비스 지원 및 분쟁해결 전담조직, 관리 지침, 고객만족도 조사여부, 소비자 불공정 약관 협의 적발여부 등	공정위
	2	피해구제부문	소비자 피해구제 제도, 리콜 지침 및 절차, 의 사결정권자 공시	공정위
	3	소비자상담부문	상담 편의성 및 만족도 제고, 상담정보 관리 등	공정위, 고용부

	4	개인정보부문	정보보호 및 관리 규정, 임직원 개인정보 교육	공정위
Ⅱ 소비자안전상	5	제품안전부문	제도(유해성 분석, 자재 안전성 검증), 사도예 방 및 안전을 위한 정보제공, 제품 및 서비스 정보공개	공정위
	6	어린이부문	어린이를 위한 제품 및 서비스 개발, 어린이 소비자 친화적 정보 제공 및 표시기준 강화	공정위
	7	여성부문	여성을 위한 제품 및 서비스 개발, 안전 정보 제공 및 학습자료 제공	공정위, 여가부
Ⅲ 소비자혁신상	8	신기술혁신부문	공유경제, 배송서비스, 배송 및 플랫폼서비스 등 새로운 비즈니스 대응	과기부, 공정위
	9	제품혁신부문	사회환경적 이슈를 고려한 제품 및 서비스, 인증 획득 및 캠페인 등	과기부, 공정위
Ⅳ 환경혁신상	10	제로웨이스트부문	폐기물(플라스틱 등) 감축, 수거, 교육 등 자원 순환 프로그램	환경부
	11	지속가능한 원료부문	지속가능한 원료 구매 및 개발	환경부
	12	재자원화부문	물질(소재) 및 에너지 회수 및 자원화	환경부
	13	기후변화대응부문	탄소정보공개, 중장기 전략, 온실가스 및 에너지 목표관리, 신재생 에너지개발	환경부
Ⅴ 좋은기업상	14	거버넌스부문	이사회 독립성 유지 제도, 사외이사 제도 및 이사회 구성 적절성, ESG 소위원회 설치	고용부, 여성부
	15	일자리창출부문	신규인력 채용, 정규직 전환 비정규직 비율, 간접고용비율	고용부
	16	사회공헌부문	사회공헌 투자규모, 지원정책 및 프로그램, 영향력 평가 결과 등(사회적약자 지원, 교육지원, 산업육성, 환경보호 등)	복지부
	17	투자자보호부문	자율적, 비재무 정보공시 전반, 투자자 이용편의 혁신	금융위
	18	CEO평판부문	기업 지속가능성 확보를 위한 CEO노력	공정위

## 5. 뉴미디어 사업

### ☐ 소비자정보플랫폼 “컨슈머맵” 운영

- 개요 : 주1회 영상업로드 또는 대학생 대상 공모전 등을 통해 영상확보  
소비자권익포럼 스트리밍 확대

### ☐ 모바일 소비자매거진 “컨슈머맵” 운영

- 개요 : 월1회 제작, 이메일 및 문자를 통해 모바일 매거진 발송
- 광고 게재 업체 섭외 - 운영자금 확보

## VI 2022년 예산계획

### 2022년도 수입 및 지출예산

(단위 원)

수 입		지 출	
<b>1. 회비</b>	<b>5,000,000</b>	<b>1. 인건비</b>	<b>24,000,000</b>
- 정회원	5,000,000	- 사무총장	12,000,000
		(1,000,000원X12개월)	
		- 일용직	12,000,000
		(1,000,000원X12개월)	
<b>2. 기부금</b>	<b>10,000,000</b>	<b>2. 경상경비</b>	<b>13,000,000</b>
- 현금 및 물품후원	10,000,000	- 임대보증금	5,000,000
		- 사무업무대행비	7,200,000
		(600,000원X12개월)	
<b>3. 찬조금</b>	<b>5,000,000</b>	- 비품구입비	800,000
<b>4. 사업수입</b>	<b>65,000,000</b>	<b>3. 사업비</b>	<b>45,000,000</b>
- 연구용역	50,000,000	- 연구용역사업비	20,000,000
- 컨슈머소사이어티코리아	15,000,000	- 포럼운영비	20,000,000
		(초청강연비 / 총10회)	
		- 컨슈머맵 운영	5,000,000
<b>5. 이월금</b>	<b>10,414,005</b>	<b>4. 차기 이월금</b>	<b>18,000,000</b>
<b>6. 기타 (잡수입)</b>	<b>5485,995</b>	<b>5. 기타</b>	
	<b>100,000,000</b>		<b>100,000,0000</b>

## VII 임원 선출

### 1. 현재 임원 현황

#### (1) 이사장

성명	임기(2년)	소속 / 직위	위원회
이은영	2020.1.12.~ 2022.1.11	한국외국어대학교 법학전문대학원 / 명예교수	

#### (2) 공동대표

성명	임기(2년)	소속 / 직위	위원회
양세정	2020.1.12.~ 2022.1.11	상명대학교 경제금융학부 / 교수	소비자교육위원회
조영행	2020.01.20. ~2022.1.19.	소비자가만드는신문 대표이사	
서희석	2021.2.10.~ 2023.2.10	부산대학교 법학전문대학원 / 교수	법제위원회(위원장)
조윤미	2021.2.10.~ 2023.2.1.	미래소비자행동 / 상임대표	운영위원장
김준현	2021.2.10.~ 2023.2.1.	(전)경기도의원	골목상권상생협력 위원회(위원장)

#### (3) 감사

- 정관 제10조, 제11조, 제12조에 따라 감사 1인 추대 선출
- 추대 후보 현황

성명	임기	소속 / 직위	위원회
김재철	2020.1.20. ~2022.1.19.	변호사 녹색소비자연대 공동대표	

#### (4) 사무총장

성명	임기	소속 / 직위	위원회
김혜란	2020.1.20. ~ 2022.01.19.	변호사 사무소 으뜸	

## 2. 임기만료 및 사임 임원

성명	임기(2년)	소속 / 직위	사유
이은영	2020.1.12.~ 2022.1.11	한국외국어대학교 법학전문대학원 / 명예교수	임기만료
조윤미	2021.2.10.~ 2023.2.1.	미래소비자행동 / 상임대표	미래소비자행동 상임대표 활동에 주력
김준현	2021.2.10.~ 2023.2.1.	(전)경기도의원	정치활동에 주력
김재철	2020.1.20. ~2022.1.19.	변호사 녹색소비자연대 공동대표	임기만료

## 3. 연임 및 신임 임원 선출의 건

### (1) 연임 임원 (안)

#### ☐ 공동대표

성명	임기(2년)	소속 / 직위	위원회
조영행	2022.2.24. ~ 2024.2.23	소비자가만드는신문 대표이사	

#### ☐ 사무총장


성명	임기(2년)	소속 / 직위	위원회
김혜란	2022.2.24. ~ 2024.2.23	변호사 사무소 으뜸	

## (2) 신임 이사장 선임 (안)

- 정관 제10조, 제11조, 제12조에 따라 현재 공동대표 1인 추대 선출
- 추대 후보 현황

■ 이사장 후보 : 양세정 공동대표 (61년생, 여)

임기 : 2022.2.24. ~ 2024.2.23. (2년)


	<ul style="list-style-type: none"><li>- 상명대학교 금융경제학부 교수</li><li>- (사)소비자권익포럼 공동대표</li><li>- (전) 한국소비자교육지원센터 / 한국금융소비자학회 한국소비자정책교육학회 부회장 한국소비자학회 (회장)</li><li>- 소비자학 박사</li></ul>
---	--

## (3) 신임 공동대표 선임 (안)

- 정관 제10조, 제11조, 제12조에 따라 현재 공동대표 1인 추대 선출
- 추대 후보 현황

■ 공동대표 후보 : 한창희 운영위원 (55년생, 남)

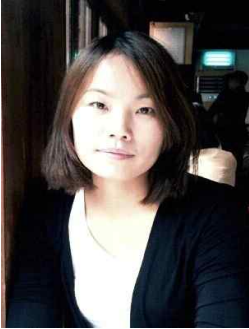
임기 : 2022.2.24. ~ 2024.2.23. (2년)

	<ul style="list-style-type: none"><li>- 국민대학교 법학과 교수 (퇴임)</li><li>- 금융소비자네트워크 공동대표</li><li>- 법학 박사</li></ul>
---	--

### (3) 신임 감사 선임 (안)

- 정관 제10조, 제11조, 제12조에 따라 현재 공동대표 1인 추대 선출
- 추대 후보 현황

■ 감사 후보 : 조인숙 운영위원 (75년생, 여)  
임기 : 2022.2.24. ~ 2024.2.23. (2년)

	<ul style="list-style-type: none"><li>- 양천구사회적경제통합지원센터 (센터장)</li><li>- (전)경제민주화를 위한 민생연대 실장</li><li>- 글로벌 사회적경제학 석사</li></ul>
---	---

### ※ [참고] 임원의 구성 및 자격에 관한 정관사항

**제10조(임원의 구성 및 자격)** ① 법인의 임원은 다음과 같다.

1. 이사장 1인

**2. 공동대표 5인 이내**

3. 이사 20인 이내 (이사장, 공동대표를 포함한다)

4. 감사 2인 이내

② 이사장은 이사회 의장이 되며 본 법인을 대표한다. 이사장, 공동대표는 당연직 이사가 된다.

③ 공동대표는 이사회에서 정한 범위 내에서 본 법인을 대표한다.

④ 이사는 이사회 구성원이 되며, 운영위원장을 겸임할 수 있다.

**제11조(임원의 임기)** 임원의 임기는 **2년**으로 하며 연임할 수 있다.

단, 결원을 보충하기 위하여 선임된 임원의 임기는 전임자의 잔여임기로 한다.

**제12조(임원의 선임)** ① 법인의 임원은 **총회에서 선출**한다.

② 임원은 이사회, 고문단 또는 회원 30명 이상의 추천을 받은 회원으로 한다.

## 4. 이은영 (현) 이사장 고문 추대

## **VIII 논의 안건**

---

1. 2022년 소비자권익포럼 주제
2. 컨슈머 소사이어티 코리아 2022 개최에 대한 의견
3. 소비자선정 ESG대상 기획 및 추진 방안 협의
4. 회원증대 방안
5. 기타안건



# 定 款

사단법인 소비자권익포럼

## 제1장 총 칙

**제1조(명칭)** 법인은 “사단법인 소비자권익포럼”(이하 “법인”이라 한다)이라 칭하며, 영문으로는 “Korea Consumer Rights Forum(KCRF)”이라 한다.

**제2조(목적)** 법인은 소비자권익을 향상시키기 위해 국가정책, 소비자행동, 기업의 역할 등에 대한 사회적 합의를 도출함으로써 소비자중심사회의 구현을 목적으로 한다.

**제3조(사무소의 소재지)** 법인의 주사무소는 서울특별시 내에 둔다. 필요에 의해 국내외 지역에 분사무소(지부)를 둘 수 있다.

**제4조(사업)** 법인은 제2조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 수행한다.

1. 소비자정책 연구, 소비자 조사 및 모니터링, 포럼 사업
2. 소비자 권익옹호를 위한 법제 연구 및 제도화 관련 사업
3. 소비자역량 강화를 위한 교육 및 홍보사업
4. 소비자정보 생산과 소통강화 사업
5. 소비자정책 개발에 관한 국회와의 협력 사업 및 의정활동 지원 활동
6. 기타 법인 목적과 관련된 사업

## 제2장 회 원

**제5조(회원 종류 및 자격)** ①법인의 회원은 제2조의 목적과 설립취지에 찬동하여 소정의 가입절차를 마친 자(개인, 단체, 법인)로 한다.

②회원이 되고자 하는 자는 소정의 회원가입 신고서를 법인에 제출하고 이사회의 승인을 받은 개인, 단체, 법인으로 한다. 회원은 정회원과 준회원으로 나눈다.

③모든 회원의 입회절차, 회비납부방법 등 본 정관에 정하지 않은 회원관리 및 운영에 관한 세부사항은 운영규칙에서 별도로 정한다.

**제6조(회원의 권리)** ①회원은 법인의 운영에 참여할 권리와 정관과 기타 규정에 따른 권리를 가진다.

②정회원은 법인 임원 선거권 및 피선거권을 가지며 총회에 참석하여 법인의 활동에 관한 의견을 제안하고 의결에 참여할 권리를 가진다.

③정회원은 법인에서 발행하는 각 종 소식지와 자료 및 출판물을 제공받으며, 법인 운영에 관한 자료를 열람할 수 있다.

④정회원은 법인에서 실시하는 각종 연구와 회의 등에 참여할 권리를 가진다.

**제7조(회원의 의무)** 회원은 다음의 의무를 진다.

1. 법인의 정관 및 제 규정의 준수
2. 총회, 이사회 및 상임집행위원회의 각 결의사항 이행
3. 연회비, 기타 분담금의 납부
4. 회원으로서 명예와 품위를 유지할 의무

**제8조(회원의 탈퇴)** 법인의 모든 회원은 이사회에 탈퇴서를 제출함으로써 자유롭게 탈퇴할 수 있다. 또한 회원의 사망은 탈퇴로 간주한다.

**제9조(회원의 징계)** 법인의 회원으로서 법인의 목적에 배치되는 행위 또는 명예에 손상을 가져오는 행위를 하거나 제7조의 의무를 이행하지 아니하였을 때에는 이사회의 의결로서 제명, 견책 등의 징계를 할 수 있다. 다만, 징계는 결정전에 그 대상 회원에게 소명할 기회를 주어야 한다.

## 제3장 임 원

**제10조(임원의 구성 및 자격)** ①법인의 임원은 다음과 같다.

1. 이사장 1인
2. 공동대표 5인이내
3. 이사 20인 이내(이사장, 공동대표를 포함한다)
4. 감사 2인 이내

②이사장은 이사회의 의장이 되며 본 법인을 대표한다. 이사장, 공동대표는 당연직 이사가 된다.

③공동대표는 이사회에서 정한 범위 내에서 본 법인을 대표한다.

④이사는 이사회의 구성원이 되며, 운영위원장을 겸임할 수 있다.

**제11조(임원의 임기)** 임원의 임기는 2년으로 하며 연임할 수 있다. 단, 결원을 보충하기 위하여 선임된 임원의 임기는 전임자의 잔여임기로 한다.

**제12조(임원의 선임)** ①법인의 임원은 총회에서 선출한다.

②임원은 이사회, 고문단 또는 회원 30명 이상의 추천을 받은 회원으로 한다.

**제13조(임원의 결격사유)** 임원은 회원이어야 하며, 다음 각 호의 1에 해당하는 자는 임원이 될 수 없다.

1. 미성년자

2. 피성년후견인 또는 피한정후견인
3. 파산자로서 복권이 되지 아니한 자
4. 금고 이상의 실형의 선고를 받고 그 집행이 종료(집행이 종료된 것으로 보는 경우를 포함한다.)되거나 집행이 면제된 날부터 3년이 경과되지 아니한 자
5. 금고 이상의 형의 집행유예선고를 받고 그 유예기간 중에 있는 자

**제14조(임원의 직무)** ①이사장은 법인을 대표하고 법인의 업무를 통할하며, 총회 및 이사회 의 의장이 된다.

②공동대표는 이사장을 보필하며, 이사장의 유고시나 공석일 경우 이사회에서 1인을 지정하여 그 직무를 수행하도록 할 수 있다.

③이사는 이사회에 출석하여 법인의 업무에 관한 사항을 의결하며 이사회 또는 이사장으로부터 위임받은 사항을 처리한다.

④감사는 다음의 직무를 수행한다.

1. 법인의 재산상황을 감사하는 일
2. 총회 및 이사회 의 운영과 그 업무에 관한 사항을 감사하는 일
3. 제1호 및 제2호의 감사결과 부정 또는 부당한 점이 있음을 발견한 때에는 이사회 또는 총회에 그 시정을 요구하고 주무관청에게 보고하는 일
4. 제3호의 시정요구 및 보고를 하기 위하여 필요한 때에는 총회 또는 이사회 의 소집을 요구하는 일
5. 본회의 재산상황과 업무에 관하여 총회 및 이사회 또는 이사장에게 의견을 진술하는 일

**제15조(임원의 해임)** ①임원이 법인의 목적에 위배되는 행위를 하거나 법인의 업무를 방해하여 중대한 손실을 발생시키거나 발생시킬 우려가 있는 경우에는 총회 의 의결로 이를 해임할 수 있다.

②임원의 해임은 재적회원 과반수의 출석과 출석회원의 과반수로 결정한다.

## 제4장 총 회

**제16조(총회의 구성)** 총회는 법인의 최고의결기관으로 회원으로 구성한다.

**제17조(총회의 의결사항)** 총회는 다음의 사항을 의결한다.

1. 임원의 선출 및 해임에 관한 사항
2. 법인의 해산 및 정관변경에 관한 사항
3. 기본재산의 처분 및 취득과 자금의 차입에 관한 사항

4. 예산 및 결산의 승인
5. 사업계획의 승인
6. 기타 법인의 운영상 중요사항으로서 이사회가 부의하는 사항

**제18조(총회의 구분과 소집)** ①총회는 정기총회와 임시총회로 구분하며, 이사장이 이를 소집한다.

②정기총회는 매 회계연도 경과 후 60일 이내에 소집하며, 임시총회는 다음과 같은 경우에 이사장이 소집한다.

1. 이사장이 필요하다고 인정한 때
2. 이사회 의결이 있을 때
3. 감사가 회의 목적사항을 제시하여 요구한 때
4. 재적회원 5분의 1 이상이 회의목적사항을 제시하여 소집을 요구한 때

③이사장은 임시총회의 소집요구를 접수한 날로부터 15일 이내에 총회를 소집하여야 한다.

④총회의 소집은 이사장이 회의안건·일시·장소 등을 명기하여 회의 개시 7일전까지 문서(전자문서를 포함한다)로 회원에게 통지하여야 한다.

**제19조(총회의 개최 및 의결방법)** ①각 회원의 의결권은 평등하며, 서면이나 대리인을 통하여 이를 행사할 수 있다.

②총회의 의사는 재적회원 과반수의 출석과 출석회원의 과반수로 결정한다.

③총회의 소집이 어려운 경우 재적회원의 과반수 동의가 있으면 총회의 소집 및 의결을 서면으로 갈음할 수 있다.

**제20조(의결제척사유)** 회원이 다음 각 호의 1에 해당하는 때에는 그 의결에 참여하지 못한다.

1. 임원의 선출 및 해임에 있어 자신에 관한 사항을 의결할 때
2. 금전 및 재산의 수수 또는 소송 등에 관련되는 사항으로서 자신과 법인의 이해가 상반될 때

**제21조(회의록)** ①총회의 의사에 관하여는 다음 각 호의 사항을 기재한 회의록을 작성하고 의장 및 출석한 임원 2인 이상의 서명을 받아 보존하여야 한다.

1. 회의 일시 및 장소
2. 총회 회원총수 및 출석한 회원수
3. 의결사항
4. 의사의 경과와 발언 요지

②의장은 회의록을 주사무소에 비치하여야 한다.

## 제5장 이사회

**제22조(이사회 구성)** ①이사회는 이사장과 이사로 구성한다.

②감사는 이사회에 출석하여 의견을 진술하거나 필요한 사항에 대하여 발언 할 수 있다.

③고문은 필요시 이사장의 승인을 얻어 이사회에 출석하여 의견을 진술하거나 필요한 사항에 대하여 발언 할 수 있다.

**제23조(이사회 소집)** ①이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분한다.

②정기이사회는 년2회 개최하고 임시이사회는 이사장이 법인의 운영과 관련하여 필요하다고 인정하는 때, 감사 또는 이사의 3분의 1이상의 요청이 있을 때에 이사장이 소집한다.

③이사장은 이사회를 소집하고자 할 때에는 회의개최 7일전까지 이사 및 감사에게 회의의 목적과 안건, 개최일시 및 장소를 문서(전자문서를 포함한다)로 통지하여야 한다. 다만, 긴급하다고 인정되는 정당한 사유가 있을 때에는 그러하지 아니한다.

**제24조(이사회 의결사항)** ①이사회는 다음의 사항을 심의·의결한다.

1. 업무집행에 관한 사항
2. 사업계획의 운영에 관한 사항
3. 예산·결산서의 작성에 관한 사항
4. 정관변경에 관한 사항
5. 재산관리에 관한 사항
6. 임원의 선임 추천에 관한 사항
7. 총회에 부의할 안건의 작성
8. 총회에서 위임받은 사항
9. 정관의 규정에 의하여 그 권한에 속하는 사항
10. 기타 본회의 운영상 중요하다고 이사장이 부의하는 사항

②이사회는 그 기능에 속하는 사항의 세부적인 결정을 운영위원회에 위임할 수 있다. 이 경우 운영위원회는 위임받은 사항의 의결 및 그 집행결과를 이사회에 보고하여야 한다.

**제25조(의결정족수)** 이사회는 재적이사 과반수의 출석으로 개최하고 출석이사 과반수의 찬성으로 의결한다.

**제26조(서면결의)** ①이사장은 이사회에 부의할 사항 중 경미한 사항 또는 긴급을 요하는 사항에 관하여는 이를 서면으로 의결할 수 있다. 이 경우에 이사장은 그 결과를 차기 이사회에 보고하여야 한다.

②제1항의 서면결의 사항에 대하여 재적이사 과반수가 이사회에 부의할 것을 요구하는 때에는 이사장은 이에 따라야 한다.

**제27조(의결제척사유)** 이사회의 의결권 제한은 제20조의 규정을 준용한다.

**제28조(회의록)** ①이사회의 의사에 관하여는 다음 각 호의 사항을 기재한 회의록을 작성하고 의장 및 출석한 이사 전원이 서명, 날인하여 보존하여야 한다.

1. 회의 일시 및 장소
2. 이사 총수 및 출석한 이사수
3. 의결사항
4. 의사의 경과와 발언 요지

②의장은 회의록을 주사무소에 비치하여야 한다.

## 제6장 기 구

**제29조(기구)** 법인의 원활한 운영을 위하여 다음에 해당하는 기구를 둘 수 있다.

1. 고문단 및 자문위원회
2. 운영위원회 및 분과위원회 등
3. 사무국

**제30조(고문단)** ①법인의 목적달성을 위하여 필요한 자문을 구하기 위하여 고문단을 둔다.

②고문은 이사회에서 추대하며 임기는 2년으로 한다.

③고문단은 법인의 주요 의사결정에 대하여 자문하며, 일정 인원의 이사 및 공동대표 및 운영위원을 추천할 수 있다.

**제31조(자문위원회)** ①법인의 운영을 자문하기 위하여 자문위원회를 둔다.

②자문위원은 운영위원회의 추천을 받아 이사장이 위촉하며 임기는 2년으로 한다.

③기타 자문위원회의 사항은 운영위원회에서 정한다.

**제32조(운영위원회의 업무와 구성)** ①운영위원회는 법인의 총회와 이사회의 의결사항을 집행하고, 정관에 명시된 사업과 활동을 추진한다.

②운영위원회는 30인 이내의 지부 대표 및 분과위원장으로 구성한다.

③운영위원장은 이사 중에서 겸임할 수 있으며, 이사가 아닌 운영위원장은 고문단, 자문위원회 및 운영위원회에서 추천을 받아 이사회에서 선임한다. 임기는 2년이며, 연임이 가능하다.

- ④운영위원장은 운영위원회의 업무를 총괄하며, 위원회의 의장이 된다.
- ⑤운영위원회의 산하에 업무수행을 위한 분과위원회를 설치한다.
- ⑥운영위원회는 사무국의 행정적 지원을 받는다.
- ⑦운영위원회의 운영에 관한 사항은 운영규칙으로 정한다.

**제33조(사무국)** ①법인은 사업의 효율적인 추진과 실무적 집행, 문서의 기록과 보전 관리, 이사회와 운영위원회를 보조하기 위하여 사무국을 설치한다.

②사무국에는 사무총장, 본부장, 국장, 간사 등으로 구성되며, 사무총장은 이사회에서 선임한다.

③사무국의 조직과 운영, 관한 사무국의 인사·복무·임금 등에 관한 세부사항은 이사회에서 정하는 별도의 규정에 따른다.

## 제7장 재산과 회계

**제34조(재산의 구분)** ①법인의 재산은 다음과 같이 기본재산과 보통재산으로 구분한다.

②기본재산은 법인의 목적사업 수행에 관계되는 부동산 또는 동산으로서 법인 설립 시 그 설립자가 출연한 재산과 이사회에서 기본재산으로 정한 재산으로 하며 그 목록은 별지1과 같다.

③보통재산은 기본재산 이외의 재산으로 한다.

**제35조(재산의 관리)** ①법인의 기본재산을 매도, 증여, 임대, 교환하거나 담보제공 또는 용도 등을 변경하고자 할 때 또는 의무의 부담이나 권리를 포기하고자 할 때는 총회의 의결을 거쳐야 한다.

②기본재산의 변경에 관하여는 정관변경에 관한 규정을 준용한다.

**제36조(운영재원)** ①법인의 운영재원은 회비, 특별회비, 수수료, 분담금, 후원금 등으로 충당한다.

②법인의 구성과 운영에 필요한 인력과 경비 등은 관련기관 및 단체로부터 지원받을 수 있다.

③회비는 이사회 의결로 정한다.

**제37조(회계)** ①법인의 회계연도는 정부의 회계연도에 따른다.

②법인이 목적사업 달성에 부수적인 수익사업을 할 경우, 법인의 회계는 목적사업회계와 수익사업회계로 한다.

**제38조(예산 및 결산)** ①법인의 사업계획 및 세입세출예산은 매 회계연도 개시 전에 수



립·편성하고, 당해 연도의 사업실적서 및 수지결산서는 매 회계연도 종료 후 2월 이내에 작성하여 이사회 심의·의결을 거친 후 총회에 보고한다. 이 때, 감사의 감사보고서를 총회에 상정하여 총회의 의결을 얻어야 한다.

②법인은 매 사업연도 종료 후 2월 이내에 다음 사업연도의 사업계획 및 수지예산서, 당해 사업연도의 사업실적 및 수지결산서, 당해 사업연도 말 현재의 재산목록을 주무관청의 장에게 제출하고 홈페이지를 통해 연간 기부금 모금액 및 활용실적을 공개한다.

③법인의 수지계산에 차익이 발생한 경우 이월차손이 있을 때에는 이를 충당금으로 채우고 그 차익이 남을 때에는 이사회 심의·의결을 얻어 전부 또는 일부를 다음 회계연도에 이월 적립시킨다.

④예산의 집행은 이사회 심의·의결을 거친 후 결재단계를 거쳐 사무국에서 집행하며, 사무국 운영의 일상적인 경비의 지출사항은 사무총(국)장이 전결 처리한다. 단, 이사회 심의·의결 후 제17조에 의한 총회 승인 전에는 전년도에 준하여 집행한다.

⑤임원의 보수는 무보수 명예직으로 한다. 단, 이사장과 공동대표의 경우에는 이사회가 정하는 바에 따라 수당 등 필요경비를 지급할 수 있다.

## 제8장 보 칙

**제39조(해산)** 법인이 해산하고자 할 때에는 총회에서 재적 회원 4분의 3이상의 찬성으로 의결하여 주무관청에게 신고하여야 한다.

**제40조(잔여재산의 처리)** 법인이 해산된 때의 잔여재산은 총회의 의결을 거쳐 국가, 지방자치단체 또는 비영리법인에 귀속되는 것으로 한다.

**제41조(정관변경)** 이 정관을 변경하고자 할 때에는 총회에서 재적 회원 과반수이상의 출석과 출석회원의 과반수로 의결하여 주무관청의 허가를 받아야 한다.

**제42조(규칙제정)** 이 정관이 정한 것 외에 본회의 운영에 관하여 필요한 사항은 이사회 심의·의결을 거쳐 운영규칙으로 정한다.

**제43조(준용규정)** 법인의 정관에 규정되지 아니한 사항은 민법 중 사단법인에 관한 규정 또는 주무관청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙을 준용한다.

## 부 칙

**제1조(시행일)** 이 정관은 주무관청의 허가를 받아 법인설립등기를 필한 날로부터 시행한다.

**제2조(경과조치)** ①이 정관 시행 당시 법인설립을 위하여 발기인 등이 행한 행위는 이 정관에 의하여 행한 것으로 본다.

②법인의 초대임원 및 기타 설립에 필요한 사항은 법인의 창립총회에서 선출 또는 정하는 바에 의한다. 다만, 초대임원의 임기종료일은 법인등기를 필한 날부터 정관에서 정하는 기간까지로 한다.

**제3조(설립자의 기명날인)** 본 법인을 설립하기 위하여 이 정관을 작성하고 다음과 같이 설립자 전원이 이에 기명날인한다.

2017년 9월 13일

## ■ 사단법인 소비자권익포럼 일하는 사람들 ■

### ※ 고문단

#### ■ 제1기 고문단 - 6명

제윤경 국회의원 (더불어민주당, 정무위원회)  
오제세 국회의원 (더불어민주당, 보건복지위원회)  
박찬대 국회의원 (더불어민주당, 교육위원회)  
변재일 국회의원 (더불어민주당, 과학기술정보통신위원회)  
정운천 국회의원 (미래통합당, 산업통상자원위원회)  
박완수 국회의원 (미래통합당, 행정안전위원회)

#### ■ 제2기 고문단 - 6명

전재수 국회의원 (더불어민주당, 정무위원회)  
박찬대 국회의원 (더불어민주당, 교육위원회)  
변재일 국회의원 (더불어민주당, 과학기술정보통신위원회)  
김윤덕 국회의원 (더불어민주당, 국토교통위원회)  
박완수 국회의원 (국민의힘, 행정안전위원회)  
최연숙 국회의원 (국민의당, 보건복지위원회)

### ※ 이사장

이은영 교수 (한국외대 법학전문대학원 명예교수, 17대 국회의원)

### ※ 공동대표

양세정 교수 (상명대학교 경제금융학부, (현)한국소비자학회회장)  
서희석 교수 (부산대학교 법학전문대학원)  
조윤미 대표 (씨앤아이소비자연구소)  
조영행 대표 (소비자가만드는신문)  
김준현 대표 (전) 경기도의원

※ 사무총장

김혜란 변호사 (법률사무소 으뜸 변호사)

※ 이사

백병성 소장 (소비자문제연구소, (전)한국소비자원 선임연구위원)

※ 감사

김재철 변호사 (녹색소비자연대 공동대표)

※ 분과위원회 (위원장)

운영위원회 : 조윤미 대표 (미래소비자행동 상임대표)

정책위원회 : 백병성 소장 (소비자문제연구소)

소비자교육위원회 : 양세정 교수 (상명대학교 경제금융학부 )

법제위원회 : 서희석 교수 (부산대학교 법학전문대학원)

정보통신위원회 : 최민식 교수 (상명대 지적재산권학과)

식품안전위원회 : 정명섭 교수 (중앙대학교 식품공학과)

보건의료위원회 : 김남초 교수 (가톨릭대 간호대학교 명예교수)

금융소비자위원회 : 안수현 교수 (외대 법학전문대학원)

안전안심농산물위원회 : 김필재 지회장(대한민국GAP연합회 총청)

지방소비자권익위원회:김보금 소장(한국여성소비자연합전북지회)

기업협력위원회 : 이성환 공동대표 (안세법무법인 변호사)

골목상권상생위원회 : 김준현 공동대표 (소비자권익포럼)

## (사)소비자권익포럼 회원 명부

### ■ 정회원 (38명)

번호	회원구분	이름	소속
1	이사장	이은영	외대 법학전문대학원 교수
2	공동대표	양세정	상명대 소비자경제학과 교수
3	공동대표	조영행	소비자가 만드는 신문
4	공동대표	조윤미	씨앤아이소비자연구소 대표
5	공동대표	서희석	부산대학교 법학전문대학원
6	공동대표	김준현	한신대학교 초빙교수
7	이사	백병성	소비자문제연구소 대표
8	감사	김재철	변호사
9	사무총장	김혜란	법률사무소 으뜸
10	평생회원	김성민	(전)소비자TV대표
11	평생회원	이미선	해럴드경제 국장
12	평생회원	이성환	법무법인 안세 변호사
13	평생회원	이혜선	리폼교육문화연구소
14	평생회원	정혜선	가톨릭대학교 보건대학원
15	평생회원	이선영	포유미디어 대표
16	평생회원	김남초	가톨릭대학교 간호대학 명예교수
17	평생회원	정명섭	중앙대학교 식품공학과
18	평생회원	권경희	동국대학교 약학대학 교수
19	평생회원	김현미	(주)씨앤아이소비자연구소
20	평생회원	김필재	(사)대한민국GAP연합회 지회장
21	평생회원	곽노성	한양대학교 특임교수
22	평생회원	이정수	한국소비자단체협의회 사무총장
23	평생회원	천규승	(재)소비자재단 이사
24	평생회원	은지현	녹색소비자연대 상임위원
25	평생회원	김보금	(사)한국여성소비자연합전북지회 소장
26	평생회원	최민식	경희대학교 법학부 교수

27	평생회원	안수현	한국외국어대학교 법학전문대학원
28	평생회원	노은숙	작은도서관 별찌
29	평생회원	이병주	상조보증공제조합 이사장
30	년회원	전창배	우송대학교 보건의료경영학과
31	평생회원	한창희	국민대학교 법과대학 명예교수
32	평생회원	박노정	시니어협동조합 이사장
33	평생회원	이기현	씨앤아이소비자연구소 대표
34	평생회원	최지현	지식과 상식 대표
35	평생회원	조인숙	양천구사회경제통합지원센터 팀장
36	평생회원	김은아	전 대전녹색소비자연대 팀장
37	평생회원	김복희	생태해설사, 살구나무민박 대표
38	년회원	최성락	동국대학교 식품생명공학과 석좌교수

## ■ 기업회원 (1명)

NO	회원구분	이름	비고
1	기업회원	상조보증공제조합	2018년~2021년

## ■ 준회원 (63명)

번호	회원구분	이름	소속
1	준회원	유혁열	(주)나우커뮤니케이션
2	준회원	안수정	식생활교육대전네트워크
3	준회원	김윤심	(사)색동어머니회
4	준회원	박온기	건강학교연대
5	준회원	이수현	건강실천연구소
6	준회원	황선옥	소비자시민모임 부회장
7	준회원	양금숙	모심과 나눔 대표
8	준회원	최현숙	컨슈머리서치 대표
9	준회원	이종경	한양여대 식품영양학과 교수
10	준회원	고원애	
11	준회원	이주홍	

12	준회원	조용택	녹색소비자연대
13	준회원	임다운	연구원
14	준회원	이선미	행정원
15	준회원	김태은	강사
16	준회원	서인주	소바자공익네트워크 이사
17	준회원	이인우	한국소비자티브이(주)
18	준회원	김선희	서울동부고용센터
19	준회원	김진락	농수축산신문
20	준회원	노하빈	
21	준회원	박부열	청주녹색소비자연대
22	준회원	강형구	금융소비자연맹 국장
23	준회원	김옥선	장안대 식품영양학 교수
24	준회원	김태래	
25	준회원	박부열	청주녹색소비자연대
26	준회원	손휘석	미르엠
27	준회원	정길호	
28	준회원	정윤선	울산시 소비생활센터
29	준회원	최다혜	
30	준회원	최은미	
31	준회원	최 일	
32	준회원	정기호	옥토농약마트
33	준회원	박규환	
34	준회원	안기종	한국환자단체연합회
35	준회원	김순옥	소비자전문 모니터
36	준회원	권혜정	소비자전문 모니터
37	준회원	전희순	소비자전문 모니터
38	준회원	임양현	소비자전문 모니터
39	준회원	석정미	소비자전문 모니터
40	준회원	최화숙	소비자전문 모니터
41	준회원	정해윤	소비자전문 모니터
42	준회원	김상옥	소비자전문 모니터
43	준회원	김광옥	소비자전문 모니터
44	준회원	임정옥	소비자전문 모니터
45	준회원	이용옥	소비자전문 모니터

46	준회원	이정은	소비자전문 모니터
47	준회원	양은선	소비자전문 모니터
48	준회원	박홍숙	소비자전문 모니터
49	준회원	윤금선	소비자전문 모니터
50	준회원	김남임	소비자전문 모니터
51	준회원	박향희	소비자전문 모니터
52	준회원	정무숙	소비자전문 모니터
53	준회원	김윤엽	소비자전문 모니터
54	준회원	유음미	소비자전문 모니터
55	준회원	안인숙	소비자전문 모니터
56	준회원	한미경	소비자전문 모니터
57	준회원	차정화	소비자전문 모니터
58	준회원	유선균	유회학회 부회장
59	준회원	홍영균	변호사
60	준회원	강성진	인제대학교
61	준회원	손영목	(재)한국토양자원연구소
62	준회원	고형석	선문대학교 부교수
63	준회원	이동형	변호사,변리사



## 사단법인 소비자권익포럼

[www.kcrf2017.org](http://www.kcrf2017.org)

---

(우)06775

서울시 서초구 마방로10길 15 트윈타워오피스텔 B동 1211호

---

☎ 전화 02-575-9264    ☐ 팩스 02-576-9264

대표메일 [cicri2017@gmail.com](mailto:cicri2017@gmail.com) (휴대전화 010-6205-9263)

☞ 후원계좌 (국민은행) 816901-04-253130 (사)소비자권익포럼

---