

# 제5차 정기총회

- 일시 : 2021년 2월 16일(화) 오전 10시30분-12시
- 장소 : 이룸센터 회의실2

**사단법인 소비자권익포럼**

# 사단법인 소비자권익포럼

## 제5차 정기총회 및 이사회

### I 회의 개요

- ☐ 일 시 : 2021. 02. 16.(화) 오전10시30분-12시
- ☐ 장 소 : 이룸센터 회의실2
- ☐ 성원보고 : 회원 59명 (참석 10명, 위임장 20명)
- ☐ 안 건 :
  - 전 회의록 채택
  - 제1호 안건. 2020년 사업 및 회계(감사)보고
  - 제2호 안건. 2021년 사업 및 예산(안) 보고 및 의결
  - 제3호 안건. 임원 선출
  - 기타 안건

## Ⅱ 회의록 채택

### 2020년 제4차 정기총회 회의록

- 회의일시 : 2020. 01. 12 (월) 오전11시-오후1시
- 회의장소 : 차이나프로 (서울시 영등포구 국회대로 소재)
- 회의안건 :
  - 전 회의록 채택
  - 제1호 안건. 2019년 사업 및 회계(감사)보고
  - 제2호 안건. 2020년 사업 및 예산(안) 보고 및 의결
  - 제3호 안건. 임원 선출
- 참석자
  - 회원 55명 (참석 32명, 위임장 6명)
- 회의내용
  - 이은영 이사장(의장)의 개회 선언으로 오전11시에 개회 하다.
  - 조운미 공동대표가 성원보고 후 참석 32명 (위임장6명)으로 성원보고하다.
  - 조운미 공동대표가 2019년 사업보고 및 결산보고후 본 안건을 부의하고, 전원일치로 의결하다.  
(2019년 결산 수입 75,457,333원 지출 75,457,333원 이월금 10,348,303원)
  - 조운미 공동대표가 2020년 사업 및 예산 보고 후 본 안건을 부의하고 전원일치로 의결하다  
(2020년 예산 수입 수입120,000,000원 지출 120,000,000원 이월금 20,000,000원)
  - 임원 선출의 건을 부의하고 전원일치로 의결하다  
이은영 이사장 (연임) 임기 2020.01.12.~2022.01.11.  
양세정 공동대표 (연임) 임기 2020.01.12.~2022.01.11.  
조영행 공동대표 (선임) 임기 2020.01.12.~2022.01.11.  
김재철 감사 (선임) 임기 2020.01.12.~2022.01.11.  
김혜란 사무총장 (선임) 임기 2020.01.12.~2022.01.11.  
김성민 공동대표 (임기만료 퇴임)

이동형 감사 (임기만료 퇴임)

강성경 사무총장 (임기만료 퇴임)

- 이은영 이사장의 폐회선언으로 오후 12시에 회의를 마친다.

#### 제4차 정기총회 기념사진



[기록 조윤미 운영위원장]



## 2020년 제9차 이사회 및 운영위원회 회의록

○ 회의일시 : 2020. 6. 25 (목) 오후2시-4시

○ 회의장소 : (사)소비자권익포럼 회의실

○ 회의안건 :

○ 상반기 사업 및 결산보고

○ 하반기 사업계획 협의의 건

○ 컨슈머소사이어티코리아 2020 개최의 건

○ 운영위원회 및 분과위원회 구성, 제2기 고문단 구성의 건

○ 사무실 이전 및 신입회원 승인의 건

○ 참석자 이사 및 운영위원, 회원

이은영 / 서희석 / 김남초 / 천규승 / 조영행 / 조윤미 (6명)

○ 회의내용

- 이은영 이사장(의장)의 개회 선언으로 오후3시에 개회 하다.
- 조윤미 공동대표가 현재 사단법인 소비자권익포럼 회원현황을 보고하다.  
현재 회원 총 99명(평생회원 29명, 준회원 69명 기업회원 1개)
- 조윤미 공동대표가 2020년 상반기 사업 및 결산보고 후 3/4분기 사업 및 4/4분기 사업계획 보고, 상반기 결산보고 후 본 안건을 부의하고, 전원일치로 의결하다.
- 상반기에 코로나 및 총선 등으로 인해 포럼을 진행하지 못하여 7월부터 포럼을 정상적으로 운영하고자 함. 포럼 주제에 대한 제안을 하기로 하다.
  - ※ 금융소비자보호법 제정 이후 후속 보완과제
  - ※ 반려동물 진료비 공시제도 및 진료표준화 관련 포럼
  - ※ 플랫폼 소비 확대에 따른 소비자보호 강화방안
  - ※ 비대면 식품유통에서의 안전관리 강화방안
- ‘2019 컨슈머 소사이어티 코리아’ 를 11월3일 화요일 더케이호텔에서 개최하기로 하고 준비를 시작하다. 기획위원장은 조윤미 공동대표가 맡다.
- 분과위원회 재조정을 논의하여 활동이 없는 분과위원회는 없애고 숫자를 줄여서 실질적인 운영이 되도록 하기로 하다
  - ※ 운영위원회 : 조윤미 대표 (C&I소비자연구소)
  - ※ 정책위원회 : 백병성 소장 (소비자문제연구소)

- ※ 소비자교육위원회 : 천규승 이사 (재단법인 소비자재단)
- ※ 법제위원회 : 서희석 교수 (부산대학교 법학전문대학원)
- ※ 정보통신위원회 : 최민식 교수 (상명대 지적재산권학과)
- ※ 식품안전위원회 : 정명섭 교수 (중앙대학교 식품공학과)
- ※ 보건의료위원회 : 김남초 교수 (가톨릭대 간호대학교 명예교수)
- ※ 금융소비자위원회 : 안수현 교수 (외대 법학전문대학원)
- ※ 안전안심농산물위원회 : 김필재 지회장(대한민국GAP연합회 총청)
- ※ 지방소비자권익위원회:김보금 소장(한국여성소비자연합전북지회)
- ※ 기업협력위원회 : 이성환 공동대표 (안세법무법인 변호사)
- ※ 골목상권상생위원회 : 김준현 위원
- 제2기 고문단 구성의 건으로 다음 국회의원이 고문으로 참여하기로 하고 승인하다. 2-3명 정도 추가로 더 고문으로 초빙하기로 하다.
- ※ 더불어민주당 : 변재일 의원 / 박찬대 의원 / 김윤덕 의원
- ※ 국민의당 : 최연숙 의원
- ※ 미래통합당 : 박완수 의원
- 전창배 우송대학교 보건의료경영학과 교수를 년회원으로 가입 승인하다.
- 소비자권익포럼 사무실을 이전하기로 하고 장소등을 알아보기로 하다
- 포럼회원 가입을 위해 함께 노력하기로 하다.
- 이은영 이사장의 폐회선언으로 오후 4시에 회의를 마치다.

[기록 조윤미 운영위원장]

### Ⅲ 2020년 사업보고 및 회계보고

#### 1. 회원사업

##### □ 2020년 (제4차)정기총회 및 제5차 이사회

- 일 시 : 2020. 01. 12 (월) 오전11시-오후1시
- 장 소 : 차이나프로 (서울시 영등포구 국회대로 소재)
- 참석자 : 총 32명 / 임원 및 운영위원장, 회원
- 안 건
  - 2019년 사업 및 결산보고 심의 건
  - 2020년 사업계획 및 예산(안) 심의 건
  - 임원(공동대표) 선임의 건
  - 기타 안건



##### □ 제9차 이사회

- 일 시 : 2020. 6. 25 (목) 오후2시-4시
- 장 소 : (사)소비자권익포럼 회의실
- 참석자 : 총 6명 / 이사 및 운영위원  
이은영 / 서희석 / 김남초 / 천규승 / 조영행 / 조윤미

○ 안 건

- 상반기 사업 및 결산보고
- 하반기 사업계획 협의의 건
- 컨슈머소사이어티코리아 2020 개최의 건
- 운영위원회 및 분과위원회 구성, 제2기 고문단 구성의 건
- 사무실 이전 및 신입회원 승인의 건



□ 임시이사회 (서면결의)

- 일 시 : 2019. 6. 10 (월) 오후 4시 ~ 6시
- 장 소 : (사)소비자권익포럼 회의실
- 참석자 : 이은영 / 서희석 / 양세정 / 조영행 / 김재철 / 백병성 / 조윤미
- 안 건 : 사무총장 (임혜원) 선임 승인의 건

## 2. 포럼사업 (공동포럼 / 총5회)

□ 제21차 소비자권익포럼 (공동포럼)

○ 개 요

- 주 제 : 구글인앱 결제정책과 소비자
- 목 적 : 구글인앱 결제 유료화 정책 동향과 소비자보호방안

- 일 시 : 2020. 10. 30 (금) 오전10시-12시
- 장 소 : 국회의원회관 제2세미나실 (영상포럼)
- 주 최 : 전재수 국회의원, 한국소비자연맹, (사)소비자권익포럼

○ 프로그램

- 사 회 : 강정화 회장 (한국소비자연맹)
- 인사말씀 : 전재수 국회의원 (더불어민주당)  
이은영 이사장 (소비자권익포럼)
- 주제발제
  - 구글인앱결제정책 변경과 콘텐츠 생태계 영향  
(곽규태 교수 / 순천향대학교 글로벌문화산업학과)
  - 앱마켓 인앱 결제에 대한 소비자인식 조사  
(조윤미 공동대표 / 소비자권익포럼)
- 토론
  - 좌장 : 이봉의 교수 (서울대 법학전문대학원)
  - 지정토론
    - 박지연 변호사 (법무법인 태평양)
    - 신영수 교수 (경북대학교 법학전문대학원)
    - 최경진 교수 (가천대학교 법학과)
    - 이득규 과장 (공정거래위원회 지식산업감시과)
    - 진성철 과장 (방통위 통신시장조사과)
    - 정지연 사무총장 (한국소비자연맹)



## □ 제22차 소비자권익포럼 (공동포럼)

### ○ 개 요

- 주 제 : 디지털금융과 소비자보호방안
- 목 적 : ICT기술 발전과 함께 급증하는 디지털금융시대를 맞아 소비자보호 강화 방안 모색
- 일 시 : 2020. 11. 3 (금) 오후3시30분-5시30분
- 장 소 : 더케이호텔 (3층 해금B홀)
- 주 최 : 금융소비자네트워크, (사)소비자권익포럼

### ○ 프로그램

- 사 회 : 사회 손철옥 상임위원 (녹색소비자연대전국협의회)
- 주제발제 : 디지털금융 현황과 소비자 보호방안 과제  
안수현 교수 (한국외국어대 법학전문대학원, 은행법학회 회장)
- 토론
  - 좌장 : 이성환 공동대표 (변호사, (사)녹색소비자연대)
  - 지정토론
    - 정운영 의장 (금융과행복 네트워크)
    - 강형구 사무처장 (금융소비자연맹)
    - 윤민섭 연구위원 (한국금융투자자보호재단)
    - 김보금 소장 (여성소비자연합전북지회)
    - 최미수 교수 (서울디지털대 금융소비자학과)





## □ 제23차 소비자권익포럼 (공동포럼)

### ○ 개 요

- 주 제 : SNS플랫폼에서의 화장품 불량정보 대응전략
- 목 적 : 인플루언서 마케팅의 문제나 과제와 함께 유튜브 등 동영상 스트리밍서비스에서의 불량정보 현황과 문제점을 개선방안 모색
- 일 시 : 2020년 11월3일 (화) 오후3시30분~5시30
- 장 소 : 더케이호텔 (3층, 비파룸) (영상포럼)
- 주 최 : 창원대학교 산학협력단 · (사)소비자권익포럼

### ○ 프로그램

- 사 회 : 이선영 (사)소비자권익포럼 미디어분과 위원장
- 주제발제
  - 발제1 인플루언서 마케팅과 소비자보호방안  
손봉현 팀장 (한국인터넷광고재단 정책팀)
  - 발제2 화장품 불량정보 현황과 소비자에게 미치는 영향  
최지현 (씨앤아이소비자연구소 책임연구원)
- 지정토론
  - 좌장 : 곽승준 교수 (창원대학교)
  - 토론 :
    - 황지은 연구교수 (서울대학교 환경보건연구소)
    - 윤영미 공동대표 (녹색소비자연대전국협의회)
    - 유형일 권익위원 (한국디지털콘텐츠크리에이터협회)
    - 송자은 부장 (대한화장품협회)
    - 현석훈 PD (민중의소리 미디어팀)



## □ 제24차 소비자권익포럼 (공동포럼)

### ○ 개 요

- 주 제 : SNS플랫폼에서의 흡연노출 및 담배광고 규제방안
- 목 적 : 유튜브 등 뉴미디어에서 청소년 흡연노출 현황과 자발적인 흡연노출 감소를 위한 노력 모색
- 일 시 : 2020년 11월25일 (수) 오전10시~12시
- 장 소 : 국회의원회관 제7간담회실 (영상포럼)
- 주 최 : 고영인 국회의원 (더불어민주당) 흡연제로네트워크 · (사)소비자권익포럼

### ○ 프로그램

- 사 회 : 이선영 흡연제로네트워크 본부장
- 발제
  - 발제1 SNS플랫폼에서 흡연노출 현황과 문제점  
조윤미 (흡연제로네트워크/(사)소비자권익포럼 공동대표)
  - 발제2 SNS플랫폼에서 흡연노출 규제를 위한 법·제도 개선방안  
이성규 센터장 (한국담배규제연구교육센터)
- 지정토론
  - 좌장 : 백병성 이사 ((사)소비자권익포럼, 소비자문제연구소 소장)
  - 토론 :
    - 조형오 교수 (동국대학교 광고홍보학과)
    - 유형일 권익위원장 (한국디지털콘텐츠크리에이터협회)
    - 손봉현 팀장 (한국인터넷광고재단)
    - 이태휘 과장 (공정거래위원회 소비자안전정보과)
    - 안동근 교수 (한양대 미디어커뮤니케이션학과)
    - 이윤신 과장 (보건복지부 건강증진과)





## □ 제25차 소비자권익포럼 (공동포럼)

### ○ 개 요

- 주 제 : 소비자를 위한 금융소비자보호법 시행령 제정 방안
- 목 적 : 금융소비자보호법의 실효성 있는 시행령 제정을 위한 방안 모색
- 일 시 : 2020년 12월 2일 (수) 오후2시-4시
- 장 소 : 한국소비자연맹 강당 (온라인포럼)
- 주 최 : 전재수 국회의원 (더불어민주당) 금융소비자네트워크 · (사)소비자권익포럼

### ○ 프로그램

- 사 회 : 조윤미 공동대표 (소비자권익포럼, 금융소비자네트워크)
- 발제
  - 기조발제 금융소비자보호법의 실천과제  
이성환 변호사 (금융소비자네트워크 공동대표)
  - 발제2 금융소비자보호법 시행령 검토 및 보완과제  
고재중 교수 (선문대학교 법경찰학과)
- 지정토론
  - 좌장 : 한창희 교수 (국민대학교 법학과)
  - 토론 :  
서종희 교수 (건국대학교 법학전문대학원),  
최혜선 박사 (한국형사정책연구원, (사)한국입법학회 이사),  
정운영 의장 (금융과행복네트워크)  
허유경 변호사 (소비자시민모임 상임이사)  
윤상기 과장 (금융위원회 금융소비자정책과)



### 3. 연구용역 사업

#### □ 경기도 소비생활진단 및 불만현황 분석을 통한 소비자정책방안 연구

##### ■ 연구목적

- 경기도민의 소비자불만상담 현황 및 최근 3년간 의 추이 분석을 통해 주요 해결과제를 도출함
- 경기도 소비생활진단 현황 (한국소비자원 조사) 분석을 통해 주요 소비생활 관련 정책 시사점을 도출함.
- 경기도 소비생활 개선을 위한 정책과제 및 실행방안을 제시함.

##### ■ 연구내용

###### ○ 문헌 연구

- 경기도 소비생활 진단에 관한 선행연구 조사
- 경기도 소비자 불만 상담 사례에 관한 선행보고서 조사

###### ○ 전문가 자문회의 운영

- 소비자문제 전문가, 지역행정 전문가, 통계전문가, 경기도 소비자단체 활동가 등으로 전문가 자문위원회 구성, 운영

###### ○ 데이터 분석 및 시사점 도출

- 경기도 소비생활 진단 현황 통계자료 정리 및 분석
  - 한국소비자원 조사 데이터 (2018. 2019) 재분석, 시사점 도출
- 경기도 소비자 상담, 피해현황 통계자료 정리 및 분석
  - 1372소비자상담센터 데이터 (2018~2020) 재분석, 시사점 도출

###### ○ 경기도 소비자정책 방안 제안

##### ■ 추진일정 및 연구비

###### ○ 2021년 2월22일 완료

###### ○ 총 연구비 1,820,4000원 (보고서 제출 후 일괄지급)

## 4. 기획사업

### 컨슈머소사이어티 코리아 2020

#### I. 취지 및 목적

- 사회경제 시스템과 산업구조 변화가 심화되는 가운데 정부와 기업, 전문가, 소비자가 협력하여 소비자중심 사회를 구현하기 위한 소비자운동의 새로운 의제를 개발하고자 함.
- 국민인 소비자가 중심인 사회가 되기 위해 소비자운동의 목표와 방향, 구체적인 활동을 알리고 미래 소비자운동의 지향점을 개척해 나아가고자 함.
- 향후 매년 그 해의 소비자운동을 총 정리하여 성과를 평가하고 이를 기반으로 더욱 발전적인 소비자운동의 전략과 목표를 설정하는 상시적인 컨퍼런스로 자리매김하고자 함.

#### II. 개요

- 행사명 : 컨슈머소사이어티 코리아 2020
- 주 제 : 포스트코로나시대 디지털사회와 소비자
- 일 시 : 2020년 11월 3일(화) 11시~17시30분
- 장 소 : 더케이 호텔
- 주 최 : (재)소비자재단 · (사)소비자권익포럼
- 주 관 : 컨슈머소사이어티 코리아 2020 기획위원회
- 후 원 : 공정거래위원회 · 농림축산식품부 · 식품의약품안전처 ·  
한국소비자단체협의회 · 한국소비자원
- 행사지원 : 한국식품산업협회·한국장류협동조합·기업소비자전문가협회·손해보험협회  
대한화장품협회·대한병원협회·대한약사회·한국건강기능식품협회  
한국케이블TV방송협회·상조보증공제조합·한국온라인쇼핑협회

### Ⅲ. 조직

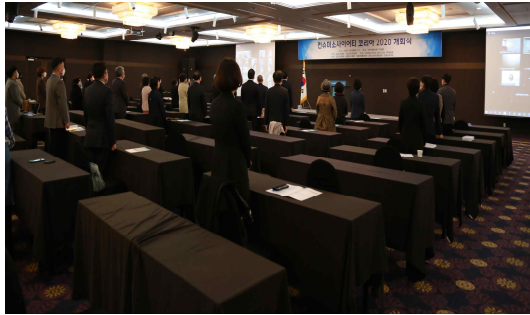
- 대 회 장 : 김천주, 주경순, 이은영
- 조직위원장 : 김자혜
- 조직위원 : 이덕승, 김연화, 강정화, 남인숙, 원영희, 박에스더, 김경민, 백대용, 천규승, 양세정
- 기획위원장 : 조윤미
- 기획위원 : 임은경, 정지연, 김주원, 윤 명, 최애연, 고민정, 김선희, 정윤경, 정현주, 이현주, 안정희, 은지현
- 사무국장 : 이정수

### Ⅳ. 추진내용

#### 1. 개회식

일 정	내 용	
10:30 - 11:00	접 수	
11:00 - 11:40	개회사	김천주 이사장 ((재)소비자재단)
	환영사	주경순 회 장 ((사)한국소비자단체협의회) 이은영 이사장 ((사)소비자권익포럼)
	축사	이학영 국회의원(더불어민주당, 산업통상자원중소벤처기업위원회 위원장) 윤관석 국회의원 (더불어민주당, 정부위원회 위원장) 변재일 국회의원 (더불어민주당, 과학기술정보방송통신위원회 위원)
11:40 - 12:00	부스관람	소비자정보 전시 부스 관람





## 2. 소비자 컨퍼런스

### 1) 1섹션 - 13:00 ~ 15:00

장소	주최	사업명
가야금A	한국소비자연맹	제3회 청년소비자 이슈 공모전 발표대회
가야금B	기업소비자전문가협회	2020 OCAP Annual Conference 「포스트 코로나 시대의 기업과 공존」
거문고A	한국소비자단체협의회	시장변화와 부동산 중개 서비스 가격의 적절성 토론회
거문고C	소비자시민모임	2020 로컬푸드 지수결과 발표 및 우수지자체 시상식
비파	한국부인회총본부	LMO 모니터링 및 홍보 강화를 통한 국민 불안 해소 워크숍
대금	한국여성소비자연합	코로나19시대 유통업체 PB상품 가격 변동 전문가 자문 및 간담회
해금A	소비자교육중앙회	온오프라인 사교육비 감소 방안 마련 간담회
해금B	대한민국GAP연합회	GAP활성화와 소비자중심의 농산물 안전관리

#### ① 한국소비자연맹 - 제3회 청년소비자 이슈 공모전 발표 대회

순서	내용
	사회: 정지연(한국소비자연맹 사무총장)
취지 및 목적	새로운 소비 환경의 변화에 대해 젊은 층의 시각에서 청년들이 당면한 소비자 문제를 발굴하고 대안을 제시함으로써 소비자 문제에 대한 관심 고취와 소비자 운동 저변 확대를 목적으로 함.
경과	<ul style="list-style-type: none"> <li>10월12일~10월25일 2주 간 출품작 접수 (총 24개 출품작 접수)</li> <li>사전심사를 통해 본선 진출작 10개 작품 선정</li> </ul>
수상내역	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공정거래위원대상 1팀 「배달하지 않는 배달 앱 / (최다혜·건국대, 박수영·이화여대, 엄은아·충북대, 이예안·울산대, 조소현·서울대)」</li> <li>■ 한국소비자연맹 회장상 2팀 「"킬(KILL)보드"를 탄 당신, 오늘은 안전하십니까? (구정모·서울대, 이주형·서울대, 구현모·연세대, 이세현·연세대)」와 「엔택트 미니보험과 2030청년세대 (황준령, 현영교·성균관대)」</li> <li>■ 한국소비자정책교육학회대상 2팀 「E-커머스 시장의 편리함 속 숨겨진 비밀 / (서연, 이예나, 송현근, 배재국, 강태성·충남대)」 「리셀재테크의 청년 소비자 이슈 / (김서연, 박혜은, 신다빈, 윤지수·숙명여대)」</li> <li>■ 장려상 5팀 「라이브 커머스의 현황과 해결방안 / 문현지·계명대」, 「제로웨이트 / (김소연, 신채원·인천대)」, 「청년세대의 과소비&amp;과소소비 문제에 대하여 / 이유정·서강대, 이휘준·중앙대, 강서연·고려대, 김미주·인천대, 신정우·이화여대」, 「코로나시대, 청년소비자를 유혹하는 온라인 불법 사행산업 / (조원준·카톨릭대)」, 「초개인화 / (김송찬·서울대, 황정현·경희대, 이재원·이화여대, 장은진·명지대)」</li> </ul>
심사위원	강정화 회장(한국소비자연맹), 심영 교수(한국소비자정책교육학회), 김시월 교수(건국대), 이상민 변호사(한국소비자연맹 공익소송센터), 박성용 교수(한양여대), 최윤희 박사(서울시)

② 기업소비자전문가협회 - 2020 OCAP Annual Conference 「포스트 코로나 시대의 기업과 공존」

시간	내용	
13:00~13:25	소 개	내빈소개
	개 회 사	김범호 회장 (기업소비자전문가협회)
	축 사	김천주 이사장 (소비자재단) 송상민 국장 (공정거래위원회)
13:25~13:30	기념촬영	기념촬영
13:30~14:00	초청강연	"기업의 비대면 소비자 시스템 발전 방향" - 전상현 대표 (마인즈앤컴퍼니)
14:10~15:00	SESSION I	"디지털 시대 소비자 정책 추진방향" - 이승혜 과장 (공정거래위원회)

③ 한국소비자단체협의회 - 시장변화와 부동산 중개 서비스 가격의 적절성 토론회

시간	내용	
	사회 : 임은경 사무총장(한국소비자단체협의회)	
13:00~13:15	개회사	주경순 회장(한국소비자단체협의회)
13:10~13:50	발제1	부동산 정책과 시장 동향 - 유선종 교수 (건국대학교 부동산학과)
	발제2	부동산 중개 보수 체계 문제점 및 개선방안 - 조영주 회계사 (한국소비자단체협의회)
13:50~14:30	지정토론	좌장 : 천규승 이사장(미래경제교육네트워크) 부동산 중개 수수료율 제도에 대한 개선방안 - 윤효석 전문위원 (국민권익위원회) 부동산 중개 수수료 제도 고찰 - 이성복 연구원 (자복시장연구원) 부동산 중개 시장 현황과 문제 - 김학환 교수 (송실사이버대 부동산학과) 부동산 중개 서비스 시장 관련 정책 설명 - 박준성 주무관 (서울시 도시계획국 부동산관리팀) 부동산 중개 서비스와 소비자 - 최창우 대표 (집 걱정 없는 세상)
14:30~14:50	전체토론	
14:50	폐회	

④ 소비자시민모임 - 2020 로컬푸드 지수 결과 발표 및 우수 지자체 시상식

시간	내용	
13:30~13:35	개회 및 국민의례	
13:35~13:40	개회사	소비자시민모임
13:40~13:50	축사	농림축산식품부 aT한국농수산식품유통공사
13:50~14:00	2020년 로컬푸드 지수 측정 경과 및 결과 발표	
14:00~14:15	우수 지자체 시상 - 로컬푸드 지수 측정 대상 1 - 로컬푸드 지수 측정 최우수상 2 - 로컬푸드 지수 측정 우수상 10	
14:15~14:40	우수 지자체 로컬푸드 확산 사례 발표 - 완주군, 나주시, 옥천군	
14:40	폐회	

⑤ 한국부인회총본부 - LMO 모니터링 및 홍보 강화를 통한 국민 불안 해소 워크숍

시간	내용	
	사회 : 김선희 사무총장(한국부인회총본부)	
13:00~13:05	개회사	남인숙 회장(한국부인회총본부)
13:05~13:45	발표	LMO 모니터링 강화를 통한 국민 불안 해소 추진 실적 발표 - 양기숙 실장 (한국부인회총본부)
	발제1	LMO에 대한 이해 - 이성곤 박사 (농촌진흥청 국립농업과학원)
	발제2	미승인 종자용 LM 유채 환경영향 조사 및 향후 안전관리 방안 - 손수인 박사 (농촌진흥청 국립농업과학원)
	발제3	LMO작물 국민우려 해소를 위한 안전 대처방안 제안 - 문제형 (한살림연합 정책기획팀장 / GMO반대전국행동 상임집행위원장)
13:45~14:50	토론 및 현장조사 소감 발표	금병수 주무관 (농림축산식품부 검역정책과) 이훈복 교수 (서울여자대학교 생명환경공학과) 김경숙 (한국부인회 경기도지부) 오유정 (한국부인회 세종시지부)
15:00	폐회	



⑥ 한국여성소비자연합 -코로나19시대 유통업체 PB상품 가격 변동 전문가 자문 및 간담회

시간	내용	
13:30~13:40	개회사	
13:40~13:50	발제	대형유통업체의 PB상품과 편의점PB상품의 현황과 정의 -김영주 대표(미래소비자행동)
13:50~14:00	조사보고	2020년 PB상품 조사결과 및 편의점 PB상품과 일반NB상품 간 조사 결과 보고 -김주원 사무처장(한국여성소비자연합)
14:00~14:45	종합토론	최재섭 교수 (남서울대학 국제유통학과) 김정배 회계사 (前한국소비자단체협의회) 김천주 회장(한국여성소비자연합) 김상기 공동회장(한국여성소비자연합) 황명자 부회장(한국여성소비자연합) 한정숙 부회장(한국여성소비자연합) 김주원 사무처장(한국여성소비자연합) 양정연 부장(한국여성소비자연합) 노경인 선임간사(한국여성소비자연합)
14:45~14:55	질의응답	
14:55~15:00	폐회	

⑦ 소비자교육중앙회 - 온오프라인 사교육비 감소 방안 마련 간담회

시간	내용	
	사회 : 유현정 교수(한국소비문화학회장, 충북대 소비자학과)	
13:30~13:40	결과 발표	온오프라인 사교육비 조사 결과 보고 - 최애연 국장 (소비자교육중앙회)
13:40~14:30	토론	김한중 미래교육기획부장 (한국교육방송공사) 신소영 연구원 (사단법인 사교육 걱정 없는 세상) 정보성 사무국장 (한국교육진흥협회) 김동화 연구원 (사교육혁신교육연구소) 장성철 겸임교수 (성신여자대학교 생활문화소비자학과) 이상수 학교혁신지원실장 (교육부)
14:30	폐회	

⑧ 대한민국GAP연합회 - GAP활성화와 소비자중심의 농산물 안전관리

시간	내용	
	사회: 마경진 사무총장 ((사)대한민국GAP연합회)	
13:00~13:10	등록	
13:10~13:20	개회	환영사 : 최성환 회장 (전국GAP생산자협의회) 축사 : 노수현 원장 (국립농산물품질관리원)
13:20~13:45	주제 발표1	위해관리중심의 GAP제도에 대한 바른 이해 - 정덕화 회장 ((사)대한민국GAP연합회)
13:45~14:10	주제 발표2	소비자의 요구와 농산물안전관리 - 윤기선 교수 (경희대학교 식품영양학과)
14:10~14:50	종합토론	좌장 : 이항기 부회장((사)한국소비자연맹) 윤요한 교수 (숙명여자대학교 식품영양학과) 류경렬 과장(농촌진흥청 유해생물과) 조상우 상무 (폴무원) 이용관 본부장 (대한민국GAP연합회 전남지역본부장)
14:50~15:00	폐회	



2) 2섹션 - 15:30 ~ 17:30

장소	주최	사업명
가야금A	한국식품위생안전성학회	식품산업과 규제
가야금B	기업소비자전문가협회	2020 OCAP Annual Conference 「포스트 코로나 시대의 기업과 공존」
거문고A	녹색소비자연대전국협의회	펫푸드 소비 실태 및 제도 추진방향을 위한 토론회
거문고C	한국소비자단체협의회	2020년 식의약 안전 소비자 토크 콘서트
비파	(사)소비자권익포럼	제11차 화장품포럼 “SNS플랫폼에서의 화장품 불량정보 대응전략”
대금	한국철강협회	생활밀착형 철강제품 바로 알기 세미나
해금A	한국보건안전단체총연합회	가정방문 서비스 종사자의 감염병 실태와 개선방안
해금B	금융소비자네트워크	디지털금융과 소비자보호 강화방안

① 한국식품위생안전성학회 - 식품산업과 규제

시간	내용	
	좌장 : 최성락 교수(동국대학교 바이오시스템대학)	
15:30~15:35	개회사 [(사)한국식품위생안전성학회 회장]	
15:35~16:05	발제1	식품환경의 변화 및 식품규제의 현재와 미래 - 이주형 박사 (식품안전정보원 정책연구본부장)
16:05~16:30	발제2	식품안전과 규제의 합리적 개선방안 - 하상도 교수 (중앙대학교 식품공학부)
16:30~17:15	종합 토론	조윤미 공동 대표 (소비자권익포럼, C&I소비자연구소) 김태민 변호사 (식품법률연구소장) 송성완 본부장 (한국식품산업협회) 박성진 상무 (농심, 식품산업협회 법령분과위원장) 김민규 상임이사 (식품안전상생협회) 조상우 센터장/상무 (폴무원, 폴무원기술원)
17:15	폐회	

② 기업소비자전문가협회 - 2020 OCAP Annual Conference 「포스트 코로나 시대의 기업과 공존」

시간	내용	
15:10~16:00	SESSION II	시니어계층 소비격차 해소와 대응방향 - 배순영 실장 (한국소비자원)
16:10~17:00	SESSION III	온라인 문제행동소비자 대응방안 - 양현자 부장 (GS홈쇼핑)
17:00~17:30	폐회	

③ 녹색소비자연대전국협의회 - 펫푸드 소비실태 및 제도 추진방향을 위한 토론회

시간	내용	
	사회 : 임지원 팀장 (녹색소비자연대전국협의회)	
15:30~15:35	개회 및 인사말	
15:35~16:20	발제1	2020년 펫푸드 소비실태 및 인지도 조사 결과 - 은지현 본부장 (녹색소비자연대전국협의회)
	발제2	소비자 인식 제고를 위한 펫푸드 관리 제도 방향 - 김종복 회장 (한국펫사료협회)
16:20~17:20	토론	좌장 : 은지현 본부장 (녹색소비자연대전국협의회) 강남기 부원장 (입법정책연구원) 김미리 부장 (녹색소비자연대전국협의회) 김종복 회장 (한국펫사료협회) 박태균 대표 (한국식품커뮤니케이션포럼) 박희명 교수 (건국대학교 수의과대학) 정구용 명예교수 (상지대학교 동물자원학과) 허선진 교수 (중앙대학교 생명자원공학부)
17:20~17:30	질의응답 및 플로어 토론	
17:30	폐회	

④ 한국소비자단체협의회 - 2020년 식의약 안전 소비자 토크콘서트

시간	내용	
15:30~15:35	개회 및 소개(노정렬 전문MC)	
15:35~15:55	발제	코로나19와 방역용품에 대한 소비자들의 생각 (방역용품 관련 소비자 인식조사 결과 발표) 소비자시민모임 윤명 총장
15:55~16:35	자유토크	강재현 교수 (강북삼성병원 가정의학과) 박은정 교수 (경희대학교 동서의학연구소) 이영주 교수 (세종대학교 바이오융합공학전공) 최원영 연구관 (식품의약품안전처 소통협력과)
16:35~16:55	소비자Q&A, 경품이벤트	
16:55~17:00	폐회	

⑤ (사)소비자권익포럼 - 제11차 화장품포럼 “SNS플랫폼에서의 화장품 불량정보 대응전략”

시간	내용	
15:30~15:35	사회 이선영 (사)소비자권익포럼 미디어분과 위원장	
15:35~16:05	발제1	인플루언서 마케팅과 소비자보호방안 손봉현 박사 (한국인터넷광고재단)
16:05~16:35	발제2	화장품 불량정보 현황과 소비자에게 미치는 영향 최지현 (C&I소비자연구소 책임연구원)
16:35~17:20	지정토론	좌장 광승준 교수 (창원대학교) 황지은 연구교수 (서울대학교 환경보건연구소) 윤영미 공동대표 (녹색소비자연대전국협의회) 유형일 권익위원 (한국디지털콘텐츠크리에이터협회) 장준기 전무 (대한화장품협회)
17:20~17:30	폐회	

⑥ 한국보건안전단체총연합회 - 가정방문 서비스 종사자의 감염병 실태와 개선방안

순서	내용
발제1	가정방문 서비스 종사자를 위한 호흡기 감염병의 이해 - 정재심 교수 (울산대학교)
발제2	가정방문 서비스 종사자의 코로나19 관리실태 - 최은희 교수 (울지대학교)
발제3	가정방문 서비스 종사자의 감염병 관리를 위한 사업주의 역할 - 한복순 교수 (강북삼성병원)
발제4	가정방문 서비스 종사자의 감염병으로 인한 정신건강 관리 - 박지영 연구원 (가톨릭대학교)

⑦ 금융소비자네트워크 - 디지털금융과 소비자보호 강화방안

시간	내용	
	사회 : 손철옥 상임위원 (녹색소비자연대전국협의회)	
15:35~16:15	발제1	디지털금융 현황과 소비자 보호방안 과제 - 안수현 교수 (한국외국어대 법학전문대학원, 은행법학회 회장)
16:15~17:10	지정토론	좌장 : 이성환 공동대표 (변호사, (사)녹색소비자연대) 윤민섭 연구위원 (한국금융투자자보호재단) 정운영 의장 (금융과행복 네트워크) 조연행 회장 (금융소비자연맹) 최미수 교수 (서울디지털대 금융소비자학과) 이은중 변호사 (한국파산회생변호사회)
17:10~17:20	폐회	



### 3. 소비자 캠페인 및 홍보부스

번호	주관 기관	주요 전시 내용
1	직업건강협회	과로사, 직장 내괴롭힘, 자살 예방을 위한 인식 개선
2	한국의료분쟁조정중재원	한국의료분쟁조정중재원 소개 및 제도 설명
3	한국식품안전관리인증원	HACCP인증제품전시, VR체험, 체험기기
4~6	식품안전정보원	식품이력추적관리제도 홍보
7~8	건강보험심사평가원	비급여 진료비용 공개제도 안내 등 국민서비스 DUR 및 '내가 먹는 약! 한눈에' 서비스 홍보
9~10	대한약사회	의약품 안전사용 실태 설문조사
11~12	한국소비자원	소비생활 정보 및 안전 정보
13~15	농림수산물교육문화정보원	농식품 주요정책 [GAP(우수관리인증), 원산지표시제도, 공익형직불제, 농식품 바우처]소개
16~18	한국환경산업기술원	환경보건안전관련 제도 (취약계층 환경보건서비스, 생활화학제품 안전관리, 환경피해 구제제도) 소개
19	상조보증공제조합	상조보증공제조합 소개 및 서비스 소개
20	전자제품PL센터	전자제품 PL센터 홍보









#### 4. 참여인원

- 개회식(50명)
- 컨퍼런스 15개 섹션 및 홍보부스(550명) 연인원 총 600여명

## V. 예산

항목	수입	지출	비고
기부금	26,000,000	0	
대관료	11,102,000	16,792,000	
중식	0	1,086,000	
진행비	36,148,000	16,077,000	
운영비	0	13,223,313	
합계	73,250,000	47,178,313	26,071,687

## 5. 뉴미디어사업

### “유튜브 채널 - 소비자정보플랫폼 C맵 운영”

#### 1. 사업목적 :

소비자정보의 생산과 유통 활성화를 위해 유튜브 채널을 개설, 유튜브 플랫폼 및 네이버TV등을 활용한 동영상 정보 활동

#### 2. 추진경과

- 소비자정보플랫폼 C맵 채널개설
- 기간 : 2019. 4.23 ~ 2020. 12.30
- 유튜브, 네이버TV 동영상 업로드 / 영상 총 271개 업로드
- 구독자 1510명

#### 3. 주요내용 구성

- 매주1회 웹진 발송
- 유튜브 채널 구성 :
  - 조윤미의 소비자세상 (진행 : 조윤미 대표 1인 출연)
  - 고소한 소비자 (진행 : 김혜란 변호사)
  - 화장품을 생각하는방송 (진행 : 최지현 작가)

#### 4. 운영비용 조달

- 용역사업 : 씨앤아이소비자연구소 (화장품 리스크커뮤니케이션사업)

## IV 결산보고

### 회계감사 의견서

1. 감사대상 : 사단법인 소비자권익포럼
2. 감사대상 회계기간 : 2020년 1월 1일~2020년 12월 31일

#### 3. 감사의견

본 감사는 사단법인 소비자권익포럼의 2020년 12월 31일 현재의 재무상태표와 사업 실적보고서를 감사하였습니다.

본 감사의 책임은 동 재무제표 등에 관한 감사를 실시하고 그 적정성 여부에 대하여 감사의견을 표명하는데 있습니다. 이를 위하여 본 감사는 정관의 제규정을 준수 하였습니다.

본 감사의 의견으로는 상기 재무상태표와 사업실적보고서는 사단법인 소비자권익포럼의 2020년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 보고기간의 경영성과를 정관의 규정에 따라 적정하게 표시하고 있습니다.

#### 4. 권고사항

회비수입금이 2019년도에 비해 월등히 감소하였고 재정이 불안정하여, 이를 개선하기 위하여 회원모집운동 활성화가 필요함을 권고합니다.

위와 같이 2020년도 결산과 관련하여 사단법인 소비자권익포럼의 회계감사 의견서를 제출합니다.

2021. 2. 15.

(사)소비자권익포럼 감사 : 변호사 김재철



# 2020년 결산보고

(기간 2020년1월1일~12월31일, 단위 원)

수 입		지 출	
1. 회비	1,000,000	1. 인건비	-
- 정회원	1,000,000	- 운영위원장 활동비	-
		- 실무자 활동비	-
2. 기부금	5,700,000	2. 경상경비	21,020,790
- 개인 기부금	5,700,000	- 임대료 및 사용료	7,200,000
3. 대여금 상환	10,000,000	- 행정사무(등기대행)	747,240
- 씨앤아이소비자연구소	10,000,000	- 비품구입비	752,220
4. 사업수입	35,000,000	- 사무행정비	1,980,160
- 포럼운영수익	35,000,000	(회계사무사비,교통비,통신비,대여비등)	
5. 이월금	10,348,303	- 제세공과금	180,170
		- 복리후생비	161,000
6. 기타(이자 등)	394,592	- 대여금	10,000,000
		3. 사업비	31,008,100
		- 사업비	29,698,100
		- 포럼운영비	1,310,000
		(사례비,인쇄비,식비,다과비 등)	
		4. 차기이월금	10,414,005
	62,442,895		62,442,895

■ 수입 세부내역

항목	세부항목	내역	금액
회비	평생회비	한창희	1,000,000
	년회비	전창배	200,000
	기업회비	상조보증공제조합	1,000,000
기부금		이은영/은지현/조윤미/양세정	4,000,000
		이정수	500,000
사업수익	기획행사수익	컨슈머소사이어티코리아2020	10,000,000
	포럼운영수익	의약분업 20주년 기념 심포지엄 개최 (소비자단체 공동) 대한약사회	25,000,000



발 급 번 호	가 결 산 재 무 재 표	처 리 기 간
501		즉 시

납  세  자	① 주 소 또 는 거 소 (법인본점소재지)				
	② 사 업 장 소 재 지	서울특별시 영등포구 국회대로74길 20, 921호(여의도동, 맨하탄21리빙텔)	③ 전 화 번 호		
	④ 상 호 ( 법 인 명 )	사단법인 소비자권익포럼	⑤ 사 업 자 등 록 번 호	492-82-00146	
	⑥ 성 명 ( 대 표 자 )	이은영	⑦ 주 민 ( 법 인 ) 등 록 번 호	250121-0037914	
	⑧ 사 업 의 종 류	업 태	인문 및 사회과학 정 책 연구개발업	총 목	전문, 과학 및 기술서 비스업
	⑨ 용 도	제출용		⑩ 수 량	1

⑫ 확 인 받 고 자 하 는 재 무 제 표 ( 별 도 첨 부 )	과 세 연 도 ( 사 업 연 도 )	확인받고자하는 내용(서류)
	2020년01월01일 ~ 2020년12월31일	재무상태표 손익계산서 결손금처리계산서

별첨한 재무제표는 기업회계기준을 준용하여 작성된 재무제표로서 회사에서 제출한 증빙서류에 기초하여 작성된 가결산 재무제표임을 확인합니다.

2021 년 01 월 13 일

사단법인 소비자권익포럼

신 청 인 이은영 (서명 또는 인)

공인회계사 이동찬 귀하

첨부서류 : 확인받고자 하는 재무제표

세무사	주소	경기도 수원시 팔달구 권광로 146, 307호 (인계동, 벽산그랜드코아)		
	등록번호	C-0580-5	전화번호	031-233-2426

별첨한 재무제표는 기업회계기준을 준용하여 작성된 재무제표로서 회사에서 제출한 증빙서류에 기초하여 작성된 가결산 재무제표임을 확인합니다.

124-51-49558

태종세무회계  
사무소 이동찬  
경기도 수원시 팔달구 권광로 146  
307호(인계동, 벽산그랜드코아)

2021 년 01 월 13 일

공인회계사

이동찬

(인)

※ 본 재무제표확인인 기업회계기준을 준용하여 작성된 재무제표로서 회사에서 제출한 증빙서류에 기초하여 작성된 가결산 재무제표임을 확인하는 것이며,  
재무제표상의 계정과목의 구체적인 사실을 확인하는 것이 아님을 참고하시기 바랍니다.



# 재무상태표

제 3기 2020년 12월 31일 현재  
제 2기 2019년 12월 31일 현재

회사명 : 사단법인 소비자권익포럼

(단위 : 원)

과 목	제3(당)기		제2(전)기	
	금 액		금 액	
자 산				
I .유 동 자 산		10,414,005		10,348,303
(1)당 좌 자 산		10,414,005		10,348,303
보 통 예 금		10,414,005		10,348,303
(2)재 고 자 산		0		0
II .비 유 동 자 산		331,200		331,200
(1)투 자 자 산		0		0
(2)유 형 자 산		0		0
(3)무 형 자 산		0		0
(4)기 타 비 유 동 자 산		331,200		331,200
기 타 보 증 금		331,200		331,200
자 산 총 계		10,745,205		10,679,503
부 채				
I .유 동 부 채		1,289,360		837,100
미 지 급 금		0		810,700
예 수 금		195,960		26,400
미 지 급 비 용		1,093,400		0
II .비 유 동 부 채		0		0
부 채 총 계		1,289,360		837,100
자 본				
I .자 본 금		50,000,000		50,000,000
기 본 기 금		50,000,000		50,000,000
II .자 본 잉 여 금		0		0
III .자 본 조 정		0		0
IV .기 타 포괄손익누계액		0		0
V .결 손 금		40,544,155		40,157,597
미 처 리 결 손 금		40,544,155		40,157,597
( 당 기 순 손 실 )				
당기 : 386,558 원				
전기 : 30,990,797 원				
자 본 총 계		9,455,845		9,842,403
부 채 및 자 본 총 계		10,745,205		10,679,503

# 손익계산서

제 3(당)기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지  
제 2(전)기 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

회사명 : 사단법인 소비자권익포럼

(단위 : 원)

과목	제3(당)기		제2(전)기	
	금	액	금	액
I. 매출액		41,700,000		34,700,000
연구사업수입	25,000,000		0	
포럼사업수입	10,000,000		22,300,000	
회비수입	1,000,000		9,900,000	
찬조금·후원금수입	5,700,000		2,500,000	
II. 매출원가		0		0
III. 매출총이익		41,700,000		34,700,000
IV. 판매비와관리비		42,914,690		63,589,720
여비교통비	243,700		1,239,200	
접대비	113,500		100,000	
통신비	29,160		50,710	
세금과공과금	310,110		2,570	
지급임차료	0		7,200,000	
운반비	42,500		0	
도서인쇄비	0		6,519,800	
회의비	979,000		1,259,800	
사무용품비	32,900		295,000	
소모품비	636,720		1,573,300	
지급수수료	8,340,900		45,349,340	
사업비	32,186,200		0	
V. 영업손실		1,214,690		28,889,720
VI. 영업외수익		832,532		7,133
이자수익	3,832		7,133	
잡이익	828,700		0	
VII. 영업외비용		4,400		2,108,210
잡손실	4,400		2,108,210	
VIII. 법인세차감전손실		386,558		30,990,797
IX. 법인세등		0		0
X. 당기순손실		386,558		30,990,797

## 결손금처리계산서

제 3(당)기    2020년 01월 01일 부터    제 2(전)기    2019년 01월 01일부터  
                   2020년 12월 31일 까지                    2019년 12월 31일까지  
 처분예정일    2021년 03월 31일                    처분확정일    2020년 03월 31일

회사명 : 사단법인 소비자권익포럼

(단위: 원)

과 목	제 3(당)기		제 2(전)기	
	금 액		금 액	
I. 미 처 리 결 손 금		40,544,155		40,157,597
1. 전 기 이 월 미처리결손금	40,157,597		9,166,800	
2. 회 계 변 경 의 누 적 효과	0		0	
3. 전 기 오 류 수 정 이 익	0		0	
4. 전 기 오 류 수 정 손 실	0		0	
5. 중 간 배 당 금	0		0	
6. 당 기 순 손 실	386,558		30,990,797	
II. 결 손 금 처 리 액		0		0
1. 임 의 적 립 금 이 입 액	0		0	
2. 기 타 범 정 적 립 금 이 입 액	0		0	
3. 이 익 준 비 금 이 입 액	0		0	
4. 재 평 가 적 립 금 이 입 액	0		0	
5. 자 본 잉 여 금 이 입 액	0		0	
III. 이 익 잉 여 금 처 분 액		0		0
1. 이 익 준 비 금	0		0	
2. 기 업 합 리 화 적 립 금	0		0	
3. 배 당 금	0		0	
가. 현 금 배 당	0		0	
나. 주 식 배 당	0		0	
4. 사 업 확 장 적 립 금	0		0	
5. 감 채 적 립 금	0		0	
6. 배 당 평 균 적 립 금	0		0	
IV. 차 기 이 월 미 처 리 결 손 금		40,544,155		40,157,597

※ 본 재무제표는 중소기업회계기준에 따라 작성되었습니다.

## 1. 회원사업

### (1) 회의

#### ☐ 정기총회

- 매년 회계연도 경과후 60일 이내 (정관 18조)
- 2021년 2월16일 (화) 오전10시30분-오후12시 (이룸센터 회의실2)
- 법인설립 시 의무 회원수 50명 이상
- 개회 요건 : 등록회원의 과반수 이상 참석 / 참석회원의 과반수 의결

#### ☐ 임시총회 : 필요시 소집

#### ☐ 이사회

- 정기이사회 년2회 (정관 23조) 필요시 임시이사회
- 이사장 / 공동대표 포함 20인 이내 이사
  - 등기이사(8명) : 이은영/양세정/서희석/조영행/조윤미/김재철/김혜란/백병성

#### ☐ 운영위원회

- 분과위원회 위원장과 지부장 : 필요시 소집
- 실질적인 사업의 기획과 운영

#### ☐ 자문위원회 및 분과위원회 : 필요시 소집

[참조] 사단법인 소비자권익포럼 조직도 (예시)



## (2) 회원모집 및 회원서비스

### □ 회원의 종류 (정관 5조) 정회원 / 준회원

이사회의 승인을 받은 개인, 단체, 법인

### □ 회비 규정 및 2019년도 목표

- 정회원 (권리를 가진 회원)

평생회원 1,000,000원×20명=20,000,000

포럼회원 년 200,000원×100명=20,000,000

기업회원 1,000,000원×20곳=20,000,000

**제6조(회원의 권리)** ①회원은 법인의 운영에 참여할 권리와 정관과 기타 규정에 따른 권리를 가진다.

②정회원은 법인 임원 선거권 및 피선거권을 가지며 총회에 참석하여 법인의 활동에 관한 의견을 제안하고 의결에 참여할 권리를 가진다.

③정회원은 법인에서 발행하는 각 종 소식지와 자료 및 출판물을 제공받으며, 법인운영에 관한 자료를 열람할 수 있다.

④정회원은 법인에서 실시하는 각종 연구와 회의 등에 참여할 권리를 가진다.

- 준회원 (회비 의무없이 등록만 - 포럼에 참여, 홍보 등)

### □ 분과위원회의 구성

- 각 분과위원회 별로 5-10명 내외의 정회원 (포럼회원)을 구성

- 분과위원장을 중심으로 포럼개최, 간담회 개최, 캠페인 등 활동 추진

- 분과위원회 활동에 대한 인력, 예산 지원

### □ 고문단 구성 (2021 2. 현재)

변재일 국회의원 (더불어민주당 과학기술정보방송통신위원회)

박찬대 국회의원 (더불어민주당, 교육위원회)

전재수 국회의원 (더불어민주당, 정부위원회)

김윤덕 국회의원 (더불어민주당, 국토교통위원회)

박완수 국회의원 (국민의힘, 행정안전위원회)

최연숙 국회의원 (국민의당, 보건복지위원회)

### □ 회원서비스

- 소비자권익포럼, 심포지엄, 행사 등 공동개최 및 초청

- 의정활동에 대한 지원, 정책개발 등
- 뉴스레터 (온라인 소식지) 제작 발송
- 홈페이지 유지관리 [www.kcrf2017.org](http://www.kcrf2017.org)

## 2. 포럼 사업

- **목적** : 정부 각 부처별 소비자관련 이슈를 발굴하여 소비자피해예방과 권익옹호를 위한 정책개발을 목적으로 "소비자권익포럼"운영
- **개최 / 장소** : 매월 1회 원칙 (년 10회 이상) / 국회의원회관 등
- **참석인원** : 회당 50명 이상 (연인원 500명 이상)
- **포럼주제(제안사항)** : 각 분과위원회에서 제시 원칙  
(현재까지 개최한 포럼 주제)
  - 제1차 위해평가시스템 선진화를 위한 정책과 과제 (2017.11.2.)
  - 제2차 4차산업혁명시대-의료정보 활용과 개선방안 (2017.12.4)
  - 제3차 금융소비자분쟁조정제도 현황과 개선방안 (2017.12.8.)
  - 제4차 암호화폐 소비자보호와 합리적 규제방안 모색(18. 2. 7)
  - 제5차 헌법상 소비자주권과 국민안전(18. 3. 5)
  - 제6차 동전 없는 사회 만들기 활성화 방안(18. 6.25)
  - 제7차 전자상거래소비자보호법 개정방안(18. 8.21)
  - 제8차 방문판매법 개정방안(18. 9.19)
  - 제9차 화장품 안전사용을 위한 통합위해평가 방안 모색(18.10.30)
  - 제10차 소비자기본법에 대한 사후평가와 개정방향(18.12. 3)
  - 제11차 금융교육 어떻게 할 것인가?(18.12. 6)
  - 제12차 소비자 분쟁해결 기준 강화 및 선진화 방안 모색(19. 1. 14)
  - 제13차 보건의료 공급체계 혁신과 일자리 창출 방안 모색(19. 2. 22)
  - 제14차 온라인 동영상 광고 플랫폼과 소비자보호 방안 모색(19. 4. 19)
  - 제15차 금융소비자 보호 강화방안 모색(19. 4. 25)
  - 제16차 새로운 안전 먹거리 공급시스템을 찾아(19. 5. 1)
  - 제17차 농식품산업 활성화를 위한 기능성 식품 표시제도 현황과 과제 (19. 7. 15)
  - 제18차 장류산업 발전 방안 모색(19. 9. 6)
  - 제19차 2019 화장품 위해평가와 소비자 커뮤니케이션 포럼(19. 11. 12)
  - 제20차 출산·분만 안심 국가책임제 강화방안 모색(19. 12. 23)

### 3. 연구용역 사업

- 목적 : 소비자 시장의 급속한 변화에 따른 소비자보호 방안을 모색하고 법, 제도, 정책을 소비자관점에서 분석하고 개선방안을 제시함.

- 주요연구내용

- 미래창조과학부, 행정자치부, 보건복지부, 환경부 등 정부연구용역 수행
- 건강보험 보장성 강화와 의료체계 혁신 방향 연구
- 신기술, IT융합기술로 새롭게 나타나고 있는 시장과 제품 특성 분석
- 해외 규제 및 소비자보호 정책 동향 분석
- 국내외 4차산업과 관련한 법과 제도등 규제분석
- 선제적인 소비자보호 정책 수행을 위한 법체계, 거버넌스 구축 방안 모색
- 4차 산업혁명시대 민간 소비자운동의 역할과 참여 확대 방안 등
- 그밖에 연구용역 등에 전체 또는 부분적인 참여 방안 모색함

### 4. 기획사업

- 컨슈머 소사이어티 코리아 2021 (제3차)

- 일시 : 2020년 11월2일 (화)오전9시-오후5시
- 장소 : 더케이 호텔
- 주요 추진내용 : 2019년과 동일방식  
포럼 16개  
소비자캠페인 부스 40개



## □ 소비자선정 ESG대상 (기획안)

### 2021 소비자선정 ESG대상 추진안

#### ■ 개요

- 배경: ESG 공시 의무화로 기업의 비재무성과 공시 강화 추세, 연간 100여개 지속가능경영보고서 발간에도 불구하고 기업 활동에 대한 소비자 체감 역부족
- 목적
  - 소비가 체감하는 기업의 ESG활동을 평가, 우수사례 선정을 통한 공시활성화
  - 기업의 ESG·지속가능경영에 대한 소비자 인식을 높이고, 기업이 올바르게 정확한 정보를 공시 및 소통하도록 유도
- 명칭: ESG, 지속가능경영, 사회가치 등의 용어 사용
  - (안) 사회가치 실현 소비자대상, 소비자평가 ESG 우수기업 대상 등
- 참여기관: 산업정책연구원, 소비자권익포럼, 소비자재단, 코리아리서치
  - 부문을 참고하여 정부 후원 논의(환경부, 여가부, 고용부, 공정위, 금융위 등)

#### 참고) 민간 소비자 관련 포상

- 여성이 뽑은 좋은 기업대상: 여성신문 주최/ 고용부, 여가부, 한국여성경제인협회 후원
- 소비자가 가장 신뢰하는 브랜드: 디지털조선일보 주최/ 조선일보, TV조선, 산업부, 농림부 후원
- 사회공헌대상: 디지털조선일보 주최/ 조선일보, 문광부, 환경부, 동반성장위 후원

- 일정: 분기 혹은 반기별 시상, 부문을 나누어서 선정하되 종합대상 실시
  - 소비자 안전 및 보호, 소비자 평판, 다양성, 윤리 및 투명성, 감정노동자 보호, 상품 및 서비스 접근성, 공급망 상생, 환경혁신(지속가능한 원료/영향감축/폐기물 저감) 등 분야를 구체적이고 세분화

#### ■ 선정방법

- 최근 1년간 발간된 지속가능경영보고서 발간기업 및 기관 대상(격년 발간기업의 경우 2년 적용) 및 응모기업
    - (보고서평가) 공시된 자료를 토대로 주관기관 심사, 응모방식 병행
    - (소비자평가) 소비자 평가 부문 별도 운영 혹은 대분류별 소비자 인식조사 결과 우수기업 수상
    - (최종심사) 보고서 및 소비자평가 결과를 토대로 전문가 최종 심의
- ※ 개인 및 지자체 부문 추가 가능(추천방식)

일정안		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
보고서 수집	19~20년 발간 기준	●											
지표 확정		●	●										
광고	기업별 안내/심사·평가비		●			●			●				
부문평가	데이터수집/평가			●			●			●			
결과발표	(부문별)				●			●			●		
종합시상											●		

※ 2020년 지속경영보고서 발간기업: 총 71개 기업으로 첨부 참조(2019년 발간 보고서의 경우 약 130여개로 집계)

■ 부문(00개 부문) ※ 부문 확정 후 명칭 재검토 예정

구분	부문		주요지표	소관부처
I 소비자보호상	1	고충해소부문	고객서비스 지원 및 분쟁해결 전담조직, 관리 자직책, 고객만족도 조사여부, 소비자 불공정 약관 협의 적발여부 등	공정위
	2	피해구제부문	소비자 피해구제 제도, 리콜 지침 및 절차, 의사결정권자 공시	공정위
	3	소비자상담부문	상담 편의성 및 만족도 제고, 상담정보 관리 등	공정위, 고용부
	4	개인정보부문	정보보호 및 관리 규정, 임직원 개인정보 교육	공정위
II 소비자안전상	5	제품안전부문	제도(유해성 분석, 자재 안전성 검증), 사도예 방 및 안전을 위한 정보제공, 제품 및 서비스 정보공개	공정위
	6	어린이부문	어린이를 위한 제품 및 서비스 개발, 어린이 소비자 친화적 정보 제공 및 표시기준 강화	공정위
	7	여성부문	여성을 위한 제품 및 서비스 개발, 안전 정보 제공 및 학습자료 제공	공정위, 여가부
III 소비자혁신상	8	신기술혁신부문	공유경제, 배송서비스, 배송 및 플랫폼서비스 등 새로운 비즈니스 대응	과기부, 공정위
	9	제품혁신부문	사회환경적 이슈를 고려한 제품 및 서비스, 인증 획득 및 캠페인 등	과기부, 공정위
IV 환경혁신상	10	제로웨이스트부문	폐기물(플라스틱 등) 감축, 수거, 교육 등 자원 순환 프로그램	환경부
	11	지속가능한 원료부문	지속가능한 원료 구매 및 개발	환경부
	12	재자원화부문	물질(소재) 및 에너지 회수 및 자원화	환경부
	13	기후변화대응부문	탄소정보공개, 중장기 전략, 온실가스 및 에너지 목표관리, 신재생 에너지개발	환경부
V 좋은기업상	14	거버넌스부문	이사회 독립성 유지 제도, 사외이사 제도 및 이사회 구성 적절성, ESG 소위원회 설치	고용부, 여성부
	15	일자리창출부문	신규인력 채용, 정규직 전환 비정규직 비율, 간접고용비율	고용부
	16	사회공헌부문	사회공헌 투자규모, 지원정책 및 프로그램, 영향력 평가 결과 등(사회적약자 지원, 교육지원, 산업육성, 환경보호 등)	복지부
	17	투자자보호부문	자율적, 비재무 정보공시 전반, 투자자 이용편 의 혁신	금융위
	18	CEO평판부문	기업 지속가능성 확보를 위한 CEO노력	공정위

## 5. 뉴미디어 사업

### ☐ 소비자정보플랫폼 C맵 운영

- 개요 : 주3회 오전 11시 영상업로드  
          주1회 웹진 발송
  - 구성 :
    - 월 - 조윤미의 소비자세상 (월2회)
    - 수 - 고소한 소비자 (월2회)
    - 금 - 화장품을 생각하는 방송 (월2회)
- 영상 간담회 및 세미나 생방송

## VI 2021년 예산계획

### 2021년도 수입 및 지출예산

(단위 원)

수 입		지 출	
<b>1. 회비</b>	<b>5,000,000</b>	<b>1. 인건비</b>	<b>24,000,000</b>
- 정회원	5,000,000	- 사무총장	12,000,000
		(1,000,000원X12개월)	
		- 일용직	12,000,000
		(1,000,000원X12개월)	
<b>2. 기부금</b>	<b>10,000,000</b>	<b>2. 경상경비</b>	<b>13,000,000</b>
- 현금 및 물품후원	10,000,000	- 임대보증금	5,000,000
		- 사무업무대행비	7,200,000
		(600,000원X12개월)	
<b>3. 찬조금</b>	<b>5,000,000</b>	- 비품구입비	800,000
<b>4. 사업수입</b>	<b>75,000,000</b>	<b>3. 사업비</b>	<b>55,000,000</b>
- 연구용역	50,000,000	- 연구용역사업비	30,000,000
- 컨슈머소사이어티코리아	25,000,000	- 포럼운영비	20,000,000
		(초청강연비 / 총10회)	
		- 컨슈머맵 운영	5,000,000
<b>5. 이월금</b>	<b>10,414,005</b>	<b>4. 차기 이월금</b>	<b>18,000,000</b>
<b>6. 기타 (잡수입)</b>	<b>5485,995</b>	<b>5. 기타</b>	
	<b>110,000,000</b>		<b>110,000,0000</b>

## VII 임원 선출

### 1. 현재 임원 현황

#### (1) 이사장

성명	임기(2년)	소속 / 직위	위원회
이은영	2020.1.12.~ 2022.1.11	한국외국어대학교 법학전문대학원 / 명예교수	이사장

#### (2) 공동대표

성명	임기(2년)	소속 / 직위	위원회
양세정	2020.1.12. ~2022.1.11	상명대학교 경제금융학부 / 교수	소비자교육위원회
조영행	2020.01.20. ~ 2022.01.19.	소비자가만드는신문 대표이사	평생회원

#### (3) 감사

- 정관 제10조, 제11조, 제12조에 따라 감사 1인 추대 선출
- 추대 후보 현황

성명	임기	소속 / 직위	비고
김재철	2020.01.20. ~ 2022.01.19.	변호사 녹색소비자연대 공동대표	평생회원 등기이사

#### (4) 사무총장

성명	회원자격	임기
김혜란	사무총장 / 평생회원	2020.01.20. ~ 2022.01.19.
임혜원	사무총장 / 평생회원	2021.01.01. ~ 2022.12.30.

## 2. 연임 임원

#### (1) 공동대표

성명	임기(2년)	소속 / 직위	위원회
서희석	2019.2.11.~ 2021.2.10.	부산대학교 법학전문대학원 / 교수	공동대표
조윤미	2019.2.11.~ 2021.2.10.	주식회사 씨앤아이소비자연구소 대표	운영위원장

## 3. 신임 임원 선출의 건

#### (1) 신임 공동대표 선출

- 정관 제10조, 제11조, 제12조에 따라 현재 공동대표 1인 추대 선출
- 추대 후보 현황



성명	임기	소속 / 직위	비고
김준현	2021.2.15.~ 2023.2.14.	한신대학교 초빙교수	운영위원

■ 공동대표 후보 : 김준현 교수 (현 한신대학교 ) 1967년생 (남)



- 학력  
한신대학교 철학과 (학사)  
한신대학교 공공정책대학원 (석박사 통합과정) 수료
- 경력  
한신대학교 평화교양대학 초빙교수  
(전) 경기도 의원 (더불어민주당)

## ※ 임원의 구성 및 자격에 관한 정관사항

**제10조(임원의 구성 및 자격)** ① 법인의 임원은 다음과 같다.

1. 이사장 1인

**2. 공동대표 5인 이내**

3. 이사 20인 이내 (이사장, 공동대표를 포함한다)

4. 감사 2인 이내

② 이사장은 이사회 의장이 되며 본 법인을 대표한다. 이사장, 공동대표는 당연직 이사가 된다.

③ 공동대표는 이사회에서 정한 범위 내에서 본 법인을 대표한다.

④ 이사는 이사회 구성원이 되며, 운영위원장을 겸임할 수 있다.

**제11조(임원의 임기)** 임원의 임기는 2년으로 하며 연임할 수 있다.

단, 결원을 보충하기 위하여 선임된 임원의 임기는 전임자의 잔여임기로 한다.

**제12조(임원의 선임)** ① 법인의 임원은 총회에서 선출한다.

② 임원은 이사회, 고문단 또는 회원 30명 이상의 추천을 받은 회원으로 한다.

## **VIII 사무실 이전의 건**

### **1. 사무실 이전**

- 이사날 2월22일 (월)
- 주소 서울시 서초구 양재동 275-4 트윈타워오피스텔 1211호
- 8평 (3인 업무공간)
- 계약당사자 : 씨앤아이소비자연구소  
(소비자권익포럼은 무상임대)  
(보증금 500만원 월세 60만5천원 (부가세포함))

## **VIII 논의 안건**

1. 2020년 소비자권익포럼 주제
2. 컨슈머 소사이어티 코리아 2021 개최에 대한 의견
3. 소비자선정 ESG대상 기획 및 추진 방안 협의
4. 회원증대 방안
5. 기타안건

# 定 款

사단법인 소비자권익포럼

## 제1장 총 칙

**제1조(명칭)** 법인은 “사단법인 소비자권익포럼”(이하 “법인”이라 한다)이라 칭하며, 영문으로는 “Korea Consumer Rights Forum(KCRF)”이라 한다.

**제2조(목적)** 법인은 소비자권익을 향상시키기 위해 국가정책, 소비자행동, 기업의 역할 등에 대한 사회적 합의를 도출함으로써 소비자중심사회의 구현을 목적으로 한다.

**제3조(사무소의 소재지)** 법인의 주사무소는 서울특별시 내에 둔다. 필요에 의해 국내외 지역에 분사무소(지부)를 둘 수 있다.

**제4조(사업)** 법인은 제2조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 수행한다.

1. 소비자정책 연구, 소비자 조사 및 모니터링, 포럼 사업
2. 소비자 권익옹호를 위한 법제 연구 및 제도화 관련 사업
3. 소비자역량 강화를 위한 교육 및 홍보사업
4. 소비자정보 생산과 소통강화 사업
5. 소비자정책 개발에 관한 국회와의 협력 사업 및 의정활동 지원 활동
6. 기타 법인 목적과 관련된 사업

## 제2장 회 원

**제5조(회원 종류 및 자격)** ①법인의 회원은 제2조의 목적과 설립취지에 찬동하여 소정의 가입절차를 마친 자(개인, 단체, 법인)로 한다.

②회원이 되고자 하는 자는 소정의 회원가입 신고서를 법인에 제출하고 이사회의 승인을 받은 개인, 단체, 법인으로 한다. 회원은 정회원과 준회원으로 나눈다.

③모든 회원의 입회절차, 회비납부방법 등 본 정관에 정하지 않은 회원관리 및 운영에 관한 세부사항은 운영규칙에서 별도로 정한다.

**제6조(회원의 권리)** ①회원은 법인의 운영에 참여할 권리와 정관과 기타 규정에 따른 권리를 가진다.

②정회원은 법인 임원 선거권 및 피선거권을 가지며 총회에 참석하여 법인의 활동에 관한 의견을 제안하고 의결에 참여할 권리를 가진다.

③정회원은 법인에서 발행하는 각 종 소식지와 자료 및 출판물을 제공받으며, 법인 운영에 관한 자료를 열람할 수 있다.

④정회원은 법인에서 실시하는 각종 연구와 회의 등에 참여할 권리를 가진다.

**제7조(회원의 의무)** 회원은 다음의 의무를 진다.

1. 법인의 정관 및 제 규정의 준수
2. 총회, 이사회 및 상임집행위원회의 각 결의사항 이행
3. 연회비, 기타 분담금의 납부
4. 회원으로서 명예와 품위를 유지할 의무

**제8조(회원의 탈퇴)** 법인의 모든 회원은 이사회에 탈퇴서를 제출함으로써 자유롭게 탈퇴할 수 있다. 또한 회원의 사망은 탈퇴로 간주한다.

**제9조(회원의 징계)** 법인의 회원으로서 법인의 목적에 배치되는 행위 또는 명예에 손상을 가져오는 행위를 하거나 제7조의 의무를 이행하지 아니하였을 때에는 이사회의 의결로서 제명, 견책 등의 징계를 할 수 있다. 다만, 징계는 결정전에 그 대상 회원에게 소명할 기회를 주어야 한다.

## 제3장 임 원

**제10조(임원의 구성 및 자격)** ①법인의 임원은 다음과 같다.

1. 이사장 1인
2. 공동대표 5인이내
3. 이사 20인 이내(이사장, 공동대표를 포함한다)
4. 감사 2인 이내

②이사장은 이사회의 의장이 되며 본 법인을 대표한다. 이사장, 공동대표는 당연직 이사가 된다.

③공동대표는 이사회에서 정한 범위 내에서 본 법인을 대표한다.

④이사는 이사회의 구성원이 되며, 운영위원장을 겸임할 수 있다.

**제11조(임원의 임기)** 임원의 임기는 2년으로 하며 연임할 수 있다. 단, 결원을 보충하기 위하여 선임된 임원의 임기는 전임자의 잔여임기로 한다.

**제12조(임원의 선임)** ①법인의 임원은 총회에서 선출한다.

②임원은 이사회, 고문단 또는 회원 30명 이상의 추천을 받은 회원으로 한다.

**제13조(임원의 결격사유)** 임원은 회원이어야 하며, 다음 각 호의 1에 해당하는 자는 임원이 될 수 없다.

1. 미성년자

2. 피성년후견인 또는 피한정후견인
3. 파산자로서 복권이 되지 아니한 자
4. 금고 이상의 실형의 선고를 받고 그 집행이 종료(집행이 종료된 것으로 보는 경우를 포함한다.)되거나 집행이 면제된 날부터 3년이 경과되지 아니한 자
5. 금고 이상의 형의 집행유예선고를 받고 그 유예기간 중에 있는 자

**제14조(임원의 직무)** ①이사장은 법인을 대표하고 법인의 업무를 통할하며, 총회 및 이사회 의 의장이 된다.

②공동대표는 이사장을 보필하며, 이사장의 유고시나 공석일 경우 이사회에서 1인을 지정하여 그 직무를 수행하도록 할 수 있다.

③이사는 이사회에 출석하여 법인의 업무에 관한 사항을 의결하며 이사회 또는 이사장으로부터 위임받은 사항을 처리한다.

④감사는 다음의 직무를 수행한다.

1. 법인의 재산상황을 감사하는 일
2. 총회 및 이사의 운영과 그 업무에 관한 사항을 감사하는 일
3. 제1호 및 제2호의 감사결과 부정 또는 부당한 점이 있음을 발견한 때에는 이사회 또는 총회에 그 시정을 요구하고 주무관청에게 보고하는 일
4. 제3호의 시정요구 및 보고를 하기 위하여 필요한 때에는 총회 또는 이사의 소집을 요구하는 일
5. 본회의 재산상황과 업무에 관하여 총회 및 이사회 또는 이사장에게 의견을 진술하는 일

**제15조(임원의 해임)** ①임원이 법인의 목적에 위배되는 행위를 하거나 법인의 업무를 방해하여 중대한 손실을 발생시키거나 발생시킬 우려가 있는 경우에는 총회의 의결로 이를 해임할 수 있다.

②임원의 해임은 재적회원 과반수의 출석과 출석회원의 과반수로 결정한다.

## 제4장 총 회

**제16조(총회의 구성)** 총회는 법인의 최고의결기관으로 회원으로 구성한다.

**제17조(총회의 의결사항)** 총회는 다음의 사항을 의결한다.

1. 임원의 선출 및 해임에 관한 사항
2. 법인의 해산 및 정관변경에 관한 사항
3. 기본재산의 처분 및 취득과 자금의 차입에 관한 사항



4. 예산 및 결산의 승인
5. 사업계획의 승인
6. 기타 법인의 운영상 중요사항으로서 이사회가 부의하는 사항

**제18조(총회의 구분과 소집)** ①총회는 정기총회와 임시총회로 구분하며, 이사장이 이를 소집한다.

②정기총회는 매 회계연도 경과 후 60일 이내에 소집하며, 임시총회는 다음과 같은 경우에 이사장이 소집한다.

1. 이사장이 필요하다고 인정한 때
2. 이사회 의결이 있을 때
3. 감사가 회의 목적사항을 제시하여 요구한 때
4. 재적회원 5분의 1 이상이 회의목적사항을 제시하여 소집을 요구한 때

③이사장은 임시총회의 소집요구를 접수한 날로부터 15일 이내에 총회를 소집하여야 한다.

④총회의 소집은 이사장이 회의안건·일시·장소 등을 명기하여 회의 개시 7일전까지 문서(전자문서를 포함한다)로 회원에게 통지하여야 한다.

**제19조(총회의 개최 및 의결방법)** ①각 회원의 의결권은 평등하며, 서면이나 대리인을 통하여 이를 행사할 수 있다.

②총회의 의사는 재적회원 과반수의 출석과 출석회원의 과반수로 결정한다.

③총회의 소집이 어려운 경우 재적회원의 과반수 동의가 있으면 총회의 소집 및 의결을 서면으로 갈음할 수 있다.

**제20조(의결제척사유)** 회원이 다음 각 호의 1에 해당하는 때에는 그 의결에 참여하지 못한다.

1. 임원의 선출 및 해임에 있어 자신에 관한 사항을 의결할 때
2. 금전 및 재산의 수수 또는 소송 등에 관련되는 사항으로서 자신과 법인의 이해가 상반될 때

**제21조(회의록)** ①총회의 의사에 관하여는 다음 각 호의 사항을 기재한 회의록을 작성하고 의장 및 출석한 임원 2인 이상의 서명을 받아 보존하여야 한다.

1. 회의 일시 및 장소
2. 총회 회원총수 및 출석한 회원수
3. 의결사항
4. 의사의 경과와 발언 요지

②의장은 회의록을 주사무소에 비치하여야 한다.

## 제5장 이사회

**제22조(이사회 구성)** ①이사회는 이사장과 이사로 구성한다.

②감사는 이사회에 출석하여 의견을 진술하거나 필요한 사항에 대하여 발언 할 수 있다.

③고문은 필요시 이사장의 승인을 얻어 이사회에 출석하여 의견을 진술하거나 필요한 사항에 대하여 발언 할 수 있다.

**제23조(이사회 소집)** ①이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분한다.

②정기이사회는 년2회 개최하고 임시이사회는 이사장이 법인의 운영과 관련하여 필요하다고 인정하는 때, 감사 또는 이사의 3분의 1이상의 요청이 있을 때에 이사장이 소집한다.

③이사장은 이사회를 소집하고자 할 때에는 회의개최 7일전까지 이사 및 감사에게 회의의 목적과 안건, 개최일시 및 장소를 문서(전자문서를 포함한다)로 통지하여야 한다. 다만, 긴급하다고 인정되는 정당한 사유가 있을 때에는 그러하지 아니한다.

**제24조(이사회 의결사항)** ①이사회는 다음의 사항을 심의·의결한다.

1. 업무집행에 관한 사항
2. 사업계획의 운영에 관한 사항
3. 예산·결산서의 작성에 관한 사항
4. 정관변경에 관한 사항
5. 재산관리에 관한 사항
6. 임원의 선임 추천에 관한 사항
7. 총회에 부의할 안건의 작성
8. 총회에서 위임받은 사항
9. 정관의 규정에 의하여 그 권한에 속하는 사항
10. 기타 본회의 운영상 중요하다고 이사장이 부의하는 사항

②이사회는 그 기능에 속하는 사항의 세부적인 결정을 운영위원회에 위임할 수 있다. 이 경우 운영위원회는 위임받은 사항의 의결 및 그 집행결과를 이사회에 보고하여야 한다.

**제25조(의결정족수)** 이사회는 재적이사 과반수의 출석으로 개최하고 출석이사 과반수의 찬성으로 의결한다.

**제26조(서면결의)** ①이사장은 이사회에 부의할 사항 중 경미한 사항 또는 긴급을 요하는 사항에 관하여는 이를 서면으로 의결할 수 있다. 이 경우에 이사장은 그 결과를 차기 이사회에 보고하여야 한다.

②제1항의 서면결의 사항에 대하여 재적이사 과반수가 이사회에 부의할 것을 요구하는 때에는 이사장은 이에 따라야 한다.

**제27조(의결제척사유)** 이사회의 의결권 제한은 제20조의 규정을 준용한다.

**제28조(회의록)** ①이사회의 의사에 관하여는 다음 각 호의 사항을 기재한 회의록을 작성하고 의장 및 출석한 이사 전원이 서명, 날인하여 보존하여야 한다.

1. 회의 일시 및 장소
2. 이사 총수 및 출석한 이사수
3. 의결사항
4. 의사의 경과와 발언 요지

②의장은 회의록을 주사무소에 비치하여야 한다.

## 제6장 기 구

**제29조(기구)** 법인의 원활한 운영을 위하여 다음에 해당하는 기구를 둘 수 있다.

1. 고문단 및 자문위원회
2. 운영위원회 및 분과위원회 등
3. 사무국

**제30조(고문단)** ①법인의 목적달성을 위하여 필요한 자문을 구하기 위하여 고문단을 둔다.

②고문은 이사회에서 추대하며 임기는 2년으로 한다.

③고문단은 법인의 주요 의사결정에 대하여 자문하며, 일정 인원의 이사 및 공동대표 및 운영위원을 추천할 수 있다.

**제31조(자문위원회)** ①법인의 운영을 자문하기 위하여 자문위원회를 둔다.

②자문위원은 운영위원회의 추천을 받아 이사장이 위촉하며 임기는 2년으로 한다.

③기타 자문위원회의 사항은 운영위원회에서 정한다.

**제32조(운영위원회의 업무와 구성)** ①운영위원회는 법인의 총회와 이사회의 의결사항을 집행하고, 정관에 명시된 사업과 활동을 추진한다.

②운영위원회는 30인 이내의 지부 대표 및 분과위원장으로 구성한다.

③운영위원장은 이사 중에서 겸임할 수 있으며, 이사가 아닌 운영위원장은 고문단, 자문위원회 및 운영위원회에서 추천을 받아 이사회에서 선임한다. 임기는 2년이며, 연임이 가능하다.

- ④운영위원장은 운영위원회의 업무를 총괄하며, 위원회의 의장이 된다.
- ⑤운영위원회의 산하에 업무수행을 위한 분과위원회를 설치한다.
- ⑥운영위원회는 사무국의 행정적 지원을 받는다.
- ⑦운영위원회의 운영에 관한 사항은 운영규칙으로 정한다.

**제33조(사무국)** ①법인은 사업의 효율적인 추진과 실무적 집행, 문서의 기록과 보전 관리, 이사회와 운영위원회를 보조하기 위하여 사무국을 설치한다.

②사무국에는 사무총장, 본부장, 국장, 간사 등으로 구성되며, 사무총장은 이사회에서 선임한다.

③사무국의 조직과 운영, 관한 사무국의 인사·복무·임금 등에 관한 세부사항은 이사회에서 정하는 별도의 규정에 따른다.

## 제7장 재산과 회계

**제34조(재산의 구분)** ①법인의 재산은 다음과 같이 기본재산과 보통재산으로 구분한다.

②기본재산은 법인의 목적사업 수행에 관계되는 부동산 또는 동산으로서 법인 설립 시 그 설립자가 출연한 재산과 이사회에서 기본재산으로 정한 재산으로 하며 그 목록은 별지1과 같다.

③보통재산은 기본재산 이외의 재산으로 한다.

**제35조(재산의 관리)** ①법인의 기본재산을 매도, 증여, 임대, 교환하거나 담보제공 또는 용도 등을 변경하고자 할 때 또는 의무의 부담이나 권리를 포기하고자 할 때는 총회의 의결을 거쳐야 한다.

②기본재산의 변경에 관하여는 정관변경에 관한 규정을 준용한다.

**제36조(운영재원)** ①법인의 운영재원은 회비, 특별회비, 수수료, 분담금, 후원금 등으로 충당한다.

②법인의 구성과 운영에 필요한 인력과 경비 등은 관련기관 및 단체로부터 지원받을 수 있다.

③회비는 이사회의 의결로 정한다.

**제37조(회계)** ①법인의 회계연도는 정부의 회계연도에 따른다.

②법인이 목적사업 달성에 부수적인 수익사업을 할 경우, 법인의 회계는 목적사업회계와 수익사업회계로 한다.

**제38조(예산 및 결산)** ①법인의 사업계획 및 세입세출예산은 매 회계연도 개시 전에 수

립·편성하고, 당해 연도의 사업실적서 및 수지결산서는 매 회계연도 종료 후 2월 이내에 작성하여 이사회 심의·의결을 거친 후 총회에 보고한다. 이 때, 감사의 감사보고서를 총회에 상정하여 총회의 의결을 얻어야 한다.

②법인은 매 사업연도 종료 후 2월 이내에 다음 사업연도의 사업계획 및 수지예산서, 당해 사업연도의 사업실적 및 수지결산서, 당해 사업연도 말 현재의 재산목록을 주무관청의 장에게 제출하고 홈페이지를 통해 연간 기부금 모금액 및 활용실적을 공개한다.

③법인의 수지계산에 차익이 발생한 경우 이월차손이 있을 때에는 이를 충당금으로 채우고 그 차익이 남을 때에는 이사회 심의·의결을 얻어 전부 또는 일부를 다음 회계연도에 이월 적립시킨다.

④예산의 집행은 이사회 심의·의결을 거친 후 결재단계를 거쳐 사무국에서 집행하며, 사무국 운영의 일상적인 경비의 지출사항은 사무총(국)장이 전결 처리한다. 단, 이사회 심의·의결 후 제17조에 의한 총회 승인 전에는 전년도에 준하여 집행한다.

⑤임원의 보수는 무보수 명예직으로 한다. 단, 이사장과 공동대표의 경우에는 이사회가 정하는 바에 따라 수당 등 필요경비를 지급할 수 있다.

## 제8장 보 칙

**제39조(해산)** 법인이 해산하고자 할 때에는 총회에서 재적 회원 4분의 3이상의 찬성으로 의결하여 주무관청에게 신고하여야 한다.

**제40조(잔여재산의 처리)** 법인이 해산된 때의 잔여재산은 총회의 의결을 거쳐 국가, 지방자치단체 또는 비영리법인에 귀속되는 것으로 한다.

**제41조(정관변경)** 이 정관을 변경하고자 할 때에는 총회에서 재적 회원 과반수이상의 출석과 출석회원의 과반수로 의결하여 주무관청의 허가를 받아야 한다.

**제42조(규칙제정)** 이 정관이 정한 것 외에 본회의 운영에 관하여 필요한 사항은 이사회 심의·의결을 거쳐 운영규칙으로 정한다.

**제43조(준용규정)** 법인의 정관에 규정되지 아니한 사항은 민법 중 사단법인에 관한 규정 또는 주무관청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙을 준용한다.

## 부 칙

**제1조(시행일)** 이 정관은 주무관청의 허가를 받아 법인설립등기를 필한 날로부터 시행한다.

**제2조(경과조치)** ①이 정관 시행 당시 법인설립을 위하여 발기인 등이 행한 행위는 이 정관에 의하여 행한 것으로 본다.

②법인의 초대임원 및 기타 설립에 필요한 사항은 법인의 창립총회에서 선출 또는 정하는 바에 의한다. 다만, 초대임원의 임기종료일은 법인등기를 필한 날부터 정관에서 정하는 기간까지로 한다.

**제3조(설립자의 기명날인)** 본 법인을 설립하기 위하여 이 정관을 작성하고 다음과 같이 설립자 전원이 이에 기명날인한다.

2017년 9월 13일

## ■ 사단법인 소비자권익포럼 일하는 사람들 ■

### ※ 고문단

#### ■ 제1기 고문단 - 6명

제윤경 국회의원 (더불어민주당, 정무위원회)  
오제세 국회의원 (더불어민주당, 보건복지위원회)  
박찬대 국회의원 (더불어민주당, 교육위원회)  
변재일 국회의원 (더불어민주당, 과학기술정보통신위원회)  
정운천 국회의원 (미래통합당, 산업통상자원위원회)  
박완수 국회의원 (미래통합당, 행정안전위원회)

#### ■ 제2기 고문단 - 6명

전재수 국회의원 (더불어민주당, 정무위원회)  
박찬대 국회의원 (더불어민주당, 교육위원회)  
변재일 국회의원 (더불어민주당, 과학기술정보통신위원회)  
김윤덕 국회의원 (더불어민주당, 국토교통위원회)  
박완수 국회의원 (국민의힘, 행정안전위원회)  
최연숙 국회의원 (국민의당, 보건복지위원회)

### ※ 이사장

이은영 교수 (한국외대 법학전문대학원 명예교수, 17대 국회의원)

### ※ 공동대표

양세정 교수 (상명대학교 경제금융학부, (현)한국소비자학회회장)  
서희석 교수 (부산대학교 법학전문대학원)  
조윤미 대표 (씨앤아이소비자연구소)  
조영행 대표 (소비자가만드는신문)

※ 사무총장

김혜란 변호사 (법률사무소 으뜸 변호사)

임혜원 사무총장

※ 이사

백병성 소장 (소비자문제연구소, (전)한국소비자원 선임연구위원)

※ 감사

김재철 변호사 (녹색소비자연대 공동대표)

※ 분과위원회 (위원장)

운영위원회 : 조운미 대표 (C&I소비자연구소)

정책위원회 : 백병성 소장 (소비자문제연구소)

소비자교육위원회 : 천규승 이사 (재단법인 소비자재단)

법제위원회 : 서희석 교수 (부산대학교 법학전문대학원)

정보통신위원회 : 최민식 교수 (상명대 지적재산권학과)

식품안전위원회 : 정명섭 교수 (중앙대학교 식품공학과)

보건의료위원회 : 김남초 교수 (가톨릭대 간호대학교 명예교수)

금융소비자위원회 : 안수현 교수 (외대 법학전문대학원)

안전안심농산물위원회 : 김필재 지회장(대한민국GAP연합회 충청)

지방소비자권익위원회:김보금 소장(한국여성소비자연합전북지회)

기업협력위원회 : 이성환 공동대표 (안세법무법인 변호사)

골목상권상생위원회 : 김준현 위원



## (사)소비자권익포럼 회원 명부

### ■ 정회원 (32명)

NO	회원구분	이름	소속	비고
1	평생회원	이은영	한국외대 법학전문대학원 명예교수	1대, 2대 이사장
2	평생회원	양세정	상명대 경제금융학부 교수	1대, 2대 공동대표
3	평생회원	곽노성	한양대 과학기술정책대학원 특임교수	1대 공동대표
4	평생회원	김성민	前 소비자TV 대표	1대 공동대표
5	평생회원	조윤미	(주)C&I소비자연구소 대표	2대 공동대표 운영위원장
6	평생회원	백병성	소비자문제연구소 소장	정책위원장
7	평생회원	김혜란	법률사무소 으뜸 변호사	2대 사무총장
8	평생회원	이선영	포유미디어 대표	
9	평생회원	서희석	부산대 법학전문대학원 교수	2대 공동대표
10	평생회원	이성환	녹색소비자연대전국협의회 공동대표	
11	평생회원	이혜선	리폼교육문화연구소 대표	
12	평생회원	정혜선	가톨릭대 보건대학원 교수	
13	평생회원	조영행	소비자가 만드는 신문 대표	2대 공동대표
14	평생회원	김남초	가톨릭대 간호대학 명예교수	
15	평생회원	정명섭	중앙대학교 식품공학과	
16	평생회원	김필재	(사)대한민국GAP연합회 대정,세종,충남 지회장	
17	평생회원	은지현	녹색소비자연대전국협의회 상임위원	
18	평생회원	강성경	(주)QVS비즈 부사장	1대 사무총장
19	평생회원	이미선	해럴드경제 국장	
20	평생회원	김재철	김재철법률사무소 대표변호사	1대 사무총장 2대 감사

NO	회원구분	이름	소속	비고
21	평생회원	권경희	동국대학교 약학대학교 교수 한국에프디시법제학회 회장	
22	평생회원	천규승	(재)소비자재단 이사	
23	평생회원	김보금	(사)한국여성소비자연합복지회 소장	
24	평생회원	최민식	상명대 지적재산권학과 특임교수	
25	평생회원	이정수	(재)소비자재단 사무국장	
26	평생회원	노은숙	작은도서관 별찌(원주) 팀장	
27	평생회원	안수현	한국외국어대학교 법학전문대학원 교수 은행법학회 회장	
28	평생회원	김현미	씨앤아이소비자연구소 본부장(전)	
29	평생회원	김준현	한신대학교 초빙교수	
30	년회원	전창배	우송대학교 보건의료경영학과	
31	평생회원	한창희	국민대학교 법학과 교수	
32	평생회원	임혜원	(사) 소비자권익포럼 사무총장	

## ■ 년회원 (1명)

NO	회원구분	이름	소속	비고
1	기업회원	이병주	상조보증공제조합 이사장	2018년, 2019년

## ■ 준회원 (26명)

NO	회원구분	이름	소속	비고
1	준회원	고형석	선문대학교 경찰법학과 부교수	2018년 년회원
2	준회원	최순화	(사)한국자원순환재활용연합회 부회장	2018년 년회원
3	준회원	홍영균	법무법인 힐링 대표변호사	2018년 년회원
4	준회원	손영목	(재)한국토양자원연구소 대표	2018년 년회원

NO	회원구분	이름	소속	비고
5	준회원	유선균	중부대학교 한방건강기능식품학과	2018년 년회원
6	준회원	강성진	인제대학교 겸임교수	2018년 년회원
7	준회원	최현숙	컨슈머리서치 대표	
8	준회원	양금숙	금융소비자네트워크 공동대표	
9	준회원	이수현	건강실천연구소 소장	
10	준회원	이선미	행정원	
11	준회원	정기호	옥토농약마트	
12	준회원	이용관	GAP컨설턴트	
13	준회원	김서현	GAP컨설턴트	
14	준회원	이서현	성공가계부 대표	금융소비자네트워크
15	준회원	양은선	소비자전문모니터	
16	준회원	정해윤	소비자전문모니터	
17	준회원	박홍숙	소비자전문모니터	
18	준회원	박향희	소비자전문모니터	
19	준회원	전희순	소비자전문모니터	
20	준회원	김솔미	씨앤아이소비자연구소 간사	
21	준회원	고원애		
22	준회원	송점선	소비자전문모니터	
23	준회원	정무숙	소비자전문모니터	
24	준회원	안인숙	소비자전문모니터	
25	준회원	황선옥	소비자시민모임 상임고문	
26	준회원	한미경	소비자전문모니터	

## ■ 간사 (1명)

NO	회원구분	이름	소속	비고
1		고지현	씨앤아이소비자연구소 대리	2020.12.1.~

사단법인 소비자권익포럼  
[www.kcrf2017.org](http://www.kcrf2017.org)

---

(우)07238 서울시 영등포구 국회대로74길 20 맨하튼21빌딩 921호

---

☎ 전화 02-780-9263    ☐ 팩스 02-780-9264

대표메일 [cicri2017@gmail.com](mailto:cicri2017@gmail.com) (휴대전화 010-6205-9263)

☞ 후원계좌 (국민은행) 816901-04-253130 (사)소비자권익포럼

---