

보 도 자 료

컨슈머소사이어티코리아 2020 기획위원회	자료배포일	11월2일(월)	즉시배포	7매
	주관기관	(재)소비자재단 · (사)소비자권익포럼		
	문의 : 컨슈머소사이어티코리아2020기획위원회 기획위원장 조윤미 02-780-9263 (cicri2017@gmail.com) 사무국장 이정수 02-774-4080 (surinjslee@hanmail.net)			

컨슈머 소사이어티 코리아 2020 2020.11.3.(화) 서울더케이호텔에서 개최

- “포스트 코로나 시대, 디지털사회와 소비자를 주제”로 15개의 소비자 컨퍼런스 열려
- 농림수산물교육문화정보원 등 12개 협회, 학회, 공공기관 등에서 개최하는 소비자행동캠페인 부스도 운영!
- 사회적 거리두기 위해 참가자 제한하고 온라인 생중계 (유튜브 채널 “컨슈머맵”) 병행운영!

(재)소비자재단 (이사장 김천주)와 (사)소비자권익포럼 (이사장 이은영)은 오는 11월3일 (화) 오전10시부터 오후 6시까지 더케이호텔 서울 (양재동 소재)에서 “컨슈머 소사이어티 코리아 2020”를 개최한다.

IT기술발전과 코로나19로 인해 비대면 소비가 급격히 증가하면서 디지털사회로의 전환이 빠르게 진행되는 가운데 소비자중심 경제구현을 통해 시장의 활력을 회복하고 소비자피해를 예방하는 정책과 제도의 변화가 필요한 시점이다. “컨슈머 소사이어티 코리아”는 우리나라 소비자와 경제의 중심에서 활동해 온 소비자단체가 정부, 기업, 전문가 등과 함께 소비자의제를 토론하고 공유하는 자리로 마련되었다.

올해 개최되는 행사는 (재)소비자재단과 (사)소비자권익포럼이 공동주최하며, 김천주 소

비자재단 이사장과 주경순 한국소비자단체협의회 회장, 이은영 소비자권익포럼 이사장이 대회장을 맡는다. 기획위원회 위원장은 조윤미 소비자권익포럼 공동대표, 사무국장에는 이정수 소비자재단 사무총장이 맡았다. 개회식에는 이학영 국회의원 (산업통상자원중소벤처기업위원회 위원장, 더불어민주당) 윤관석 국회의원 (정무위원회 위원장, 더불어민주당) 변재인 국회의원 (과학기술정보방송통신위원회 위원, 더불어민주당)을 비롯한 관계 기관장 등이 참석하여 축하를 나눌 예정이다.

이번 행사는 공정거래위원회 · 농림축산식품부 · 식품의약품안전처 · 한국소비자원 · 한국소비자단체협의회가 후원하였으며, 한국식품산업협회 · 한국장류협동조합 · 기업소비자전문가협회 · 손해보험협회 · 대한화장품협회 · 대한약사회 · 한국건강기능식품협회 · 한국케이블TV방송협회 · 상조보증공제조합 · 대한병원협회 · 한국온라인쇼핑협회가 기금후원에 참여하였다.

개회식에서는 사회적 거리두기 일환으로 참석자를 제한하고 사전등록 하도록 하고 있어 온라인 생중계 (유튜브 채널 “컨슈머맵”)를 병행하고 전국에서 100명이 동시접속하여 화면을 통해 참여하는 이벤트를 진행할 예정이며, 소비자캠페인의 경우에도 오후1시와 3시 2차례에 걸쳐 각 부스별 캠페인 내용을 유튜브에서 공유할 수 있도록 생중계할 예정이다.

컨퍼런스로는 제1섹션 (오후1시~3시)에는 ▲제3회 청년소비자 이슈 공모전 발표 대회 (한국소비자연맹) ▲2020 OCAP Annual Conference 「포스트 코로나 시대의 기업과 소비자 공존」(기업소비자전문가협회) ▲시장변화와 부동산 중개 서비스 가격의 적절성 토론회 (한국소비자단체협의회) ▲2020 로컬푸드 지수 결과 발표 및 우수 지자체 시상식 (소비자시민모임) ▲LMO 모니터링 및 홍보 강화를 통한 국민 불안 해소 워크숍 (한국부인회총본부) ▲코로나19시대 유통업체 PB상품 가격 변동 전문가 자문 및 간담회 (한국여성소비자연합) ▲온오프라인 사교육비 감소 방안 마련 간담회 (소비자교육중앙회) ▲GAP활성화와 소비자중심의 농산물안전관리 (대한민국GAP연합회)가 열린다.

이어지는 제2섹션 (오후3시30분-5시30분)에는 ▲ 식품산업과 규제 (한국식품위생안전성학회) ▲2020 OCAP Annual Conference 「포스트 코로나 시대의 기업과 소비자 공존」(기업소비자전문가협회) ▲펫푸드 소비 실태 및 제도 추진방향을 위한 토론회 (녹색소비자연대전국협의회) ▲2020년 식의약 안전 소비자 토크콘서트 (한국소비자단체협의회) ▲제11차 화장품포럼 “SNS플랫폼에서의 화장품 불량정보 대응전략” (사)소비자권익포럼) ▲가정방문 (서비스 종사자의 감염병 실태와 개선방안 (한국보건안전단체총

연합회) ▲디지털금융과 소비자보호 강화방안 (금융소비자네트워크)등 식품, 보건, 금융 등 다양한 분야의 주제가 다뤄진다.

소비자캠페인 및 홍보부스에는 ▲과로사, 직장 내 괴롭힘, 자살 예방을 위한 인식 개선 (직업건강협회) ▲한국의료분쟁조정중재원 소개 및 제도 설명 (한국의료분쟁조정중재원) ▲HACCP 인증제품, VR체험기기 (한국식품안전관리인증원) ▲식품이력추적관리제도 홍보 (식품안전정보원) ▲전자상거래 안전하게 이용하기 (서울시 전자상거래센터) ▲비급여 진료비용 공개제도 안내 등 국민서비스, (건강보험심사평가원) ▲DUR 및 ‘내가 먹는 약! 한눈에’ 서비스 (건강보험심사평가원) ▲의약품안전사용 캠페인 및 소비자 설문조사 (대한약사회) ▲소비생활 정보 및 안전 정보 (한국소비자원) ▲농식품 주요정책 : [GAP(우수관리인증), 원산지표시제도, 공익형직불제, 농식품 바우처] 소개 (농림수산식품교육문화정보원) ▲환경보건안전관련 제도(취약계층 환경보건서비스, 생활화학제품 안전관리, 환경피해 구제제도) 소개 (한국환경산업기술원) ▲상조보증공제조합 소개 및 현명한 서비스 선택방법 소개 (상조보증공제조합) ▲전자제품 PL센터 홍보 (전자제품PL센터)등이 진행된다.

‘컨슈머 소사이어티 코리아’는 향후 매년 1회 10월 정기적으로 개최하여 우리나라 소비자운동의 과제와 성과를 공유하고 정부와 기업, 소비자가 협력하여 새시대에 맞는 경제와 시장환경, 소비자정책을 토론하고 의제를 형성하는 공간이 되도록 할 예정이다.

컨슈머소사이어티 코리아 2020 기획위원회

(주소) 서울시 중구 명동11길 20 (전화) 02-774-4080 (팩스) 02-774-4090

(홈페이지) www.cskf.or.kr (이메일) cskf.consuemr@gmail.com

컨슈머소사이어티코리아2020 기획위원회

※ 최재문의 : 조윤미 기획위원장 (사)소비자권익포럼 공동대표
02-780-9263

CONSUMER
SOCIETY
KOREA 2020

포스트 코로나 시대
디지털사회와 소비자

컨슈머 소사이어티 코리아 2020

2020.11.3. TUE.

더케이 호텔 서울(거문고홀·가야금홀·비파·대금·해금)

주 최

(재)소비자재단 · (사)소비자권익포럼

주 관

컨슈머소사이어티 코리아 2020 기획위원회

대회장 김천주 (재)소비자재단 이사장

주경순 (사)소비자단체협의회 회장

이은영 (사)소비자권익포럼 이사장

후 원

· 공정거래위원회 · 농림축산식품부
· 식품의약품안전처 · 한국소비자단체협의회
· 한국소비자원

기금후원

· 한국식품산업협회 · 한국장류협동조합 · 기업소비자전문가협회
· 손해보험협회 · 대한화장품협회 · 대한약사회
· 한국건강기능식품협회 · 한국케이블TV방송협회 · 상조보증공제조합
· 대한병원협회 · 한국온라인쇼핑협회

컨슈머소사이어티 코리아 2020 기획위원회



홈페이지 www.cskf.or.kr



이메일 cskf.consuemr@gmail.com



주소 서울시 중구 명동11길 20



전화 02-774-4080



팩스 02-774-4090

초대의 글

코로나19가 촉발한 팬데믹의 시대, 전 세계 소비자의 삶에 큰 변화가 시작되었고, 이 변화는 뉴노멀을 만들어내며 새로운 소비환경을 구축해 가고 있습니다.

이 가운데 소비자단체들은 소비자가중심이 되는 사회를 만들기 위해 다양한 노력을 기울여왔습니다. 이에 그 구체적 내역을 알리고, 미래 소비자운동의 지향점을 모색하기 위해 '컨슈머소사이어티코리아 2020'을 개최합니다.

작년에 이어 두 번째로 열리는 이 행사를 통해 올해 소비자운동의 성과를 평가하고 더욱 발전적인 소비자운동의 전략과 목표를 설정하는 상시적인 컨퍼런스로 자리매김하고자 합니다.

대회장 김천주 (재)소비자재단 이사장

주경순 (사)소비자단체협의회 회장

이은영 (사)소비자권익포럼 이사장

프로그램

개회식

가야금홀(2층)

10:30 ~ 11:00	접 수	
11:00 ~ 11:40	개회사	○ 김 천 주 이사장 ((재)소비자재단)
	환영사	○ 주 경 순 회 장 ((사)한국소비자단체협의회) ○ 이 은 영 이사장 ((사)소비자권익포럼)
	축 사	○ 이 학 영 국회의원 (더불어민주당, 산업통상자원중소벤처기업위원회 위원장) ○ 윤 관 석 국회의원 (더불어민주당, 정무위원회 위원장) ○ 변 재 일 국회의원 (더불어민주당, 과학기술정보방송통신위원회 위원)

소비자 컨퍼런스

1 섹션			13:00 ~ 15:00
구 분	장 소	주관기관	제 목
섹션1	가야금A	한국소비자연맹	제3회 청년소비자 이슈 공모전 발표 대회
섹션2	가야금B	기업소비자전문가협회	2020 OCAP Annual Conference 「포스트 코로나 시대의 기업과 소비자 공존」
섹션3	거문고A	한국소비자단체협의회	시장변화와 부동산 중개 서비스 가격의 적절성 토론회
섹션4	거문고C	소비자시민모임	2020 로컬푸드 지수 결과 발표 및 우수 지자체 시상식
섹션5	비파	한국부인회총본부	LMO 모니터링 및 홍보 강화를 통한 국민 불안 해소 워크숍
섹션6	대금	한국여성소비자연합	코로나19시대 유통업체 PB상품 가격 변동 전문가 자문 및 간담회
섹션7	해금A	소비자교육중앙회	온오프라인 사교육비 감소 방안 마련 간담회
섹션8	해금B	대한민국GAP연합회	GAP활성화와 소비자중심의 농산물안전관리

2 섹션			15:30 ~ 17:30
구 분	장 소	주관기관	제 목
섹션9	가야금A	한국식품위생안전성학회	식품산업과 규제
섹션10	가야금B	기업소비자전문가협회	2020 OCAP Annual Conference 「포스트 코로나 시대의 기업과 소비자 공존」
섹션11	거문고A	녹색소비자연대전국협의회	펫푸드 소비 실태 및 제도 추진방향을 위한 토론회
섹션12	거문고C	한국소비자단체협의회	2020년 식의약 안전 소비자 토크콘서트
섹션13	비파	(사)소비자권익포럼	제11차 화장품포럼 “SNS플랫폼에서의 화장품 불량정보 대응전략”
섹션14	대금	한국보건안전단체총연합회	가정방문 서비스 종사자의 감염병 실태와 개선방안
섹션15	해금B	금융소비자네트워크	디지털금융과 소비자보호 강화방안

소비자 캠페인 및 홍보부스

위치	주관 기관	주요 전시 내용
가야금홀 로비 2층	직업건강협회	과로사, 직장 내 괴롭힘, 자살 예방을 위한 인식 개선
	한국의료분쟁조정중재원	한국의료분쟁조정중재원 소개 및 제도 설명
	한국식품안전관리인증원	HACCP 인증제품, VR체험기기
	식품안전정보원	식품이력추적관리제도 홍보
	서울시 전자상거래센터	전자상거래 안전하게 이용하기
	건강보험심사평가원	비급여 진료비용 공개제도 안내 등 국민서비스, DUR 및 '내가 먹는 약, 한눈에' 서비스
거문고홀 로비 3층	대한약사회	의약품안전사용 실태 설문조사
	한국소비자원	소비생활 정보 및 안전 정보
거문고 8홀 3층	농림수산물교육문화정보원	농식품 주요정책 [GAP(우수관리인증), 원산지표시제도, 공익형직불제, 농식품 바꾸처] 소개
	한국환경산업기술원	환경보건안전관련 제도 (취약계층 환경보건서비스, 생활화학제품 안전관리, 환경피해 구제제도) 소개
	상조보증공제조합	상조보증공제조합 소개 및 서비스 소개
	전자제품PL센터	전자제품 PL센터 홍보

컨슈머 소사이어티 코리아 2020