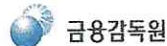
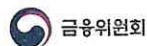


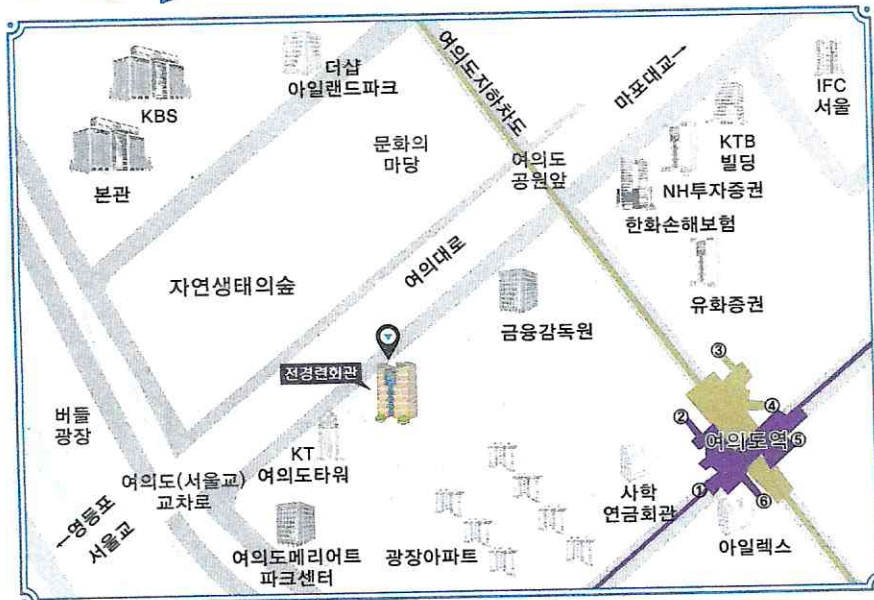
2020년 소비자 금융포럼

금융상품 불완전판매 예방을 위한
인센티브체계 개선방안

- ❖ 주최 : 소비자가 만드는 신문
- ❖ 후원 : 금융위원회, 금융감독원, 소비자권익포럼
- ❖ 일시 : 2020년 6월 23일(화) 오후 2시
- ❖ 장소 : 서울 여의도 전경련회관 컨퍼런스센터 3층 에메랄드홀



노시는 길



소비자가 만드는 신문

모시는 글

안녕하십니까?

금융회사들이 소비자보호를 위해 다양한 노력을 기울이고 있음에도 불구하고 지난해 DLF사태 등이 터지면서 불완전판매 문제가 다시 논란이 되고 있습니다. 특히 금융상품 판매과정에서 소비자의 이익보다 판매 담당자의 이익이 우선시되는 구조적 문제가 지적되고 있습니다. 각종 금전적 보상체계와 인사고과 시스템이 판매를 극대화하는데 초점이 맞춰져 있고, 수익률 지표 등 소비자의 이익은 후순위로 밀리는 상황이 관행화 돼 있는 것이 현실입니다.

최근 각 금융사들이 소비자 이익을 우선시 하는 내부시스템 구축 등을 선언하고 나섰지만 실질적 효과를 거두기에는 미진한 상황입니다.

이 같은 취지에서 현재 금융회사들이 금융상품 판매를 위해 판매채널에 제시하고 있는 각종 인센티브체계가 안고 있는 문제점을 살펴보고 그 개선방안에 대해 논의하고자 합니다.

프로그래

13:30 ~ 14:00

등 록

개 회 사

소비자가 만드는 신문 조영행 대표

김병욱 더불어민주당 국회의원

김은경 금융감독원 금융소비자보호처장

14:00 ~ 14:40

축 사

장용성 금융투자자보호재단 이사장

안철경 보험연구원 원장

이병준 한국소비자법학회 회장

주 제 발 표

주 제 1

윤민섭 금융투자자보호재단 금융소비자연구센터장

금전적 보상체계 현황과 문제점

- 판매채널에 대한 수수료체계, 금전적 인센티브

14:40 ~ 15:55

주 제 2

이대기 한국금융연구원 선임연구위원

금융권의 성과평가제도 문제점과 개선점

- 국내은행 KPI 제도 실태분석을 중심으로

주 제 3

임정하 서울시립대학교 법학전문대학원 교수

소비자보호를 위한 인센티브체계 개선방안

- 금융당국의 감독강화 방안 및 관련 법령 개정 방안

15:55 ~ 16:15

Coffee Break

페 널 토 론

좌 장

이은영 소비자권익포럼 이사장

(한국외대 법학전문대학원 명예교수)

16:15 ~ 17:15

지정토론

조연행 금융소비자연맹 회장

최철 숙명여대 소비자경제학과 교수

변해원 보험연구원 금융소비자연구실장

김범수 금융감독원 금융상품판매감독국 총괄팀장

☎ 문 의 : 금융포럼 사무국

☎ phone : 010-6287-9021

☎ tel : 02-3276-2755

☎ e-mail : rkdians@csnews.co.kr