

# 제4차 정기총회 및 신년 하례회

- 일시 : 2020년 1월 20일 (월) 오전 11시 - 12시
- 장소 : 차이나프로

**사단법인 소비자권익포럼**

# 사단법인 소비자권익포럼

## 제4차 정기총회 및 이사회

### I 회의 개요

- ☐ 일 시 : 2020. 01. 20.(월) 오전11시-12시
- ☐ 장 소 : 차이나프로
- ☐ 성원보고 : 회원 55명 (참석 26명, 위임장 6명)
- ☐ 안 건 :
  - 전 회의록 채택
  - 제1호 안건. 2019년 사업 및 회계(감사)보고
  - 제2호 안건. 2020년 사업 및 예산(안) 보고 및 의결
  - 제3호 안건. 임원 선출
  - 기타 안건

## Ⅱ 회의록 채택

### 2019년 제3차 정기총회 회의록

- 회의일시 : 2019. 2. 11 (월) 오후 2시 ~오후 4시
- 회의장소 : 달개비 111호 (서울 정동위치 / 02-765-2068)
- 회의안건 : 1. 2018년 사업 및 결산보고 심의 건  
2. 2019년 사업계획 및 예산(안) 심의 건  
3. 임원(공동대표) 선임의 건  
4. 기타 안건

- 참석자 이사 및 운영위원, 회원

양세정/조윤미/백병성/김재철/서희석/강성경/천규승/김필재/김혜란/손영목/  
이성환/이선영/이혜선/김남초/최민식/김준현/이미선/강성진/류혁열/김윤심/  
이수현/양금숙/고원애/이용관/김서현/이은경 (총 26명)

- 회의내용

- 양세정 공동대표(의장)의 개회 선언으로 오후 2시00분에 개회하다.
- 조윤미 운영위원장이 현재 사단법인 소비자권익포럼 회원현황을 보고하다.  
현재 회원 총 64명 (평생회원 18명, 년회원 14명, 준회원 32명), 고문단 5명
- 조윤미 운영위원장이 2018년 사업 및 결산보고 후 본 안건을 부의하고, 전원 일치로 의결하다.
- 조윤미 운영위원장이 2019년 사업계획 및 예산(안) 보고 후 본 안건을 부의하고, 전원일치로 의결하다.을 보고하다.
- 의장(양세정 공동대표)이 정관에 의거 공동대표의 추가 선임에 필요성을 설명하고, 서희석, 조윤미 후보의 공동대표 선임을 부의하고, 전원일치로 의결하다.
- 의장이 궐노성 공동대표의 사임 의사를 설명하고 전원일치로 의결하다.
- 기타 안건으로 김재철 사무총장의 사임의사에 따라 김혜란 변호사(법무법인 人)를 신임 사무총장으로 선임함을 전원일치로 의결하다.

- 조윤미 위원장이 이슈활동(보도자료, 성명서 발표 등)에 대한 의사결정 과정 절차의 필요성을 설명 후 전원일치로 의결하다.
- 양세정 공동대표의 폐회선언으로 오후 4시에 회의를 마치다.

### 제3차 정기총회 기념사진



[기록 조윤미 운영위원장]

### Ⅲ 2019년 사업보고 및 회계보고

#### 1. 회원사업

##### □ 2019년 (제3차)정기총회 및 제5차 이사회

- 일 시 : 2019. 2. 11 (월) 오후 2시 ~ 오후 4시
- 장 소 : 달개비 111호 (서울 정동위치)
- 참석자 : 총 26명 / 임원 및 운영위원장, 회원  
양세정/조윤미/백병성/김재철/서희석/강성경/천규승/김필재/김혜란/  
손영목/이성환/이선영/이혜선/김남초/최민식/김준현/이미선/강성진/  
류혁열/김윤심/이수현/양금숙/고원애/이용관/김서현/이은경
- 안 건
  - 2018년 사업 및 결산보고 심의 건
  - 2019년 사업계획 및 예산(안) 심의 건
  - 임원(공동대표) 선임의 건
  - 기타 안건



##### □ 제6차 이사회

- 일 시 : 2019. 3. 28 (목) 오전 10:30 ~ 오후 12:00
- 장 소 : 공미 국화실 (여의도 한국기계산업진흥회 본관 B1)

○ 참석자 : 총 10명 / 이사 및 운영위원

이은영, 양세정, 조윤미, 백병성, 강성경, 김혜란, 천규승,  
이성환, 김남초, 권경희

○ 안 건

- 2019년 1/4분기 사업보고 및 2/4분기 사업계획 협의
- 고문 취임 승인 : 박완수 국회의원 (자유한국당)
- 지정기부금 단체등록 관련 협의사항
- 2019 컨슈머 소사이어티 코리아 개최 계획 협의
- 기타 안건



## □ 제7차 이사회

○ 일 시 : 2019. 6. 10 (월) 오후 4시 ~ 6시

○ 장 소 : (사)소비자권익포럼 회의실

○ 참석자 : 총 9명 / 이사 및 운영위원, 회원

이은영, 양세정, 김성민, 백병성, 강성경, 김혜란, 천규승  
권경희, 조윤미

○ 안 건

- 2019년 상반기 사업보고 및 결산보고
- 2019 컨슈머소사이어티 코리아 추진계획 및 협의
- 소비자정보플랫폼 씨맵 운영참여 방안 협의
- 2019년 하반기 소비자권익포럼 개최 방안
- 운영위원장 선임의 건

- 회원가입 승인의 건
- 기타 안건

## □ 제8차 이사회

- 일 시 : 2019. 10. 1 (화) 오전 11시 ~ 오후 12시 (회의 후 오찬)
- 장 소 : (사)소비자권익포럼 회의실
- 참석자 : 총 7명 / 임원 및 운영위원장, 회원  
이은영, 김성민, 김혜란, 천규승, 손영목, 은지현, 조윤미
- 안 건
  - 컨슈머소사이어티 코리아 2019 추진계획 및 협의
  - 소비자정보플랫폼 씨맵 운영현황 보고
  - (사)소비자권익포럼 창립기념 행사 개최 협의
  - 임기만료 임원 (고문, 공동대표) 선임의 건
  - 회원가입 승인의 건
  - 기타 안건



## 2. 포럼사업 (공동포럼 / 총10회)

### □ 제12차 소비자권익포럼

- 개 요
  - 주 제 : 소비자분쟁해결 기준 강화 및 선진화 방안 모색
  - 목 적 : 소비자분쟁해결기준의 현황과 문제해결을 위한  
실효성 강화 방안 모색



- 일 시 : 2019. 1. 14 (월) 오후 2시 ~4시
- 장 소 : 국회의원회관 제8간담회실
- 주 최 : 제윤경 국회의원, 소비자가만든신문, (사)소비자권익포럼

#### ○ 프로그램

- 사 회 : 백병성 소장 (소비자문제연구소, (사)소비자권익포럼 이사)
- 인사말씀 : 제윤경 국회의원 (더불어민주당)  
이은영 이사장 (소비자권익포럼)  
조영행 대표이사 (소비자가만드는신문)

#### ■ 주제발제

- 소비자분쟁해결기준의 적용 현황과 사례  
(백진주 부장 / 소비자가만드는신문 기획팀)
- 소비자분쟁해결기준의 실효성 강화 방안  
(최병록 교수 / 서원대학교 경찰행정학과)

#### ■ 토론

- 좌장 : 이성환 공동대표 (녹색소비자연대전국협의회)
- 지정토론  
변응재 변호사 (한국소비자단체협의회 자율분쟁조정위원회)  
정지연 사무총장 (한국소비자연맹)  
서희석 교수 (부산대학교 법학전문대학원)  
이상호 고문 (기업소비자전문가협회)  
조운미 대표 (C&I소비자연연구소)  
송상민 국장 (공정거래위원회 소비자정책국)





## □ 제13차 소비자권익포럼

『보건의료 공급체계 혁신과 일자리 창출 방안 모색』

- 일 시 : 2019년 2월 22일(금) 오전10시~12시
- 장 소 : 국회의원회관 제1세미나실
- 주 최 : 국회의원 오제세(더불어민주당), 보건의료산업학회,  
(사)소비자권익포럼
- 사 회 : 강성경 사무총장 (사단법인 소비자권익포럼)
- 발제1 : 소비자니즈에 기반한 보건의료서비스 변화와 과제  
김태현 교수 (연세대학교 보건대학원)
- 발제2 : 보건의료 공급체계 혁신과 인력정책  
이기효 교수 (인제대학교 보건대학원)
- 좌장 정기택 교수 (경희대학교 경영대학 의료경영학과)
- 지정토론  
조덕영 교수 (보건의료산업학회 전략기획부회장, 부산대 의학전문대학원)  
조윤미 대표 (C&I소비자연구소)  
신영석 선임연구위원 (한국보건사회연구원)  
정혜주 교수 (고려대 보건정책관리학부)  
곽순헌 과장 (보건복지부 의료지원정책과)



## □ 제14차 소비자권익포럼

『온라인동영상광고 플랫폼과 소비자보호 방안 모색』

- 일 시 : 2019년 4월 19일(금) 오전10시~12시30분
- 장 소 : 국회의원회관 제8간담회실
- 주 최 : 국회의원 변재일(더불어민주당), (사)소비자권익포럼
- 사 회 : 김혜란 사무총장 (사단법인 소비자권익포럼, 변호사)
  
- 발제1 : 국내 온라인동영상광고 플랫폼 시장현황과 소비자보호  
최민식 위원장 (사단법인 소비자권익포럼 정보통신위원회)
- 발제2 : 미국의 온라인동영상플랫폼 규제현황과 소비자보호  
김창화 교수 (한밭대학교 공공행정학과)
- 발제3 : EU와 독일의 온라인동영상플랫폼 규제현황과 소비자보호  
박신욱 교수 (경상대학교 법학과)
  
- 좌 장 : 심재철 교수 (고려대학교 미디어학부)
- 지정토론  
이정현 수석연구원 (인터넷진흥원)  
최재원 변호사 (최재원 법률사무소)  
신원수 부회장 (한국온라인광고협회)  
손승우 교수 (중앙대학교 산업보안학과)  
연규석 과장 (공정거래위원회 소비자안전정보과)



## □ 제15차 소비자권익포럼 (공동포럼)

『금융소비자보호 강화방안 모색 - 금융소비자보호법 제정촉구』

■ 일 시 : 2019년 4월 25일 (목) 오후 2시 - 4시

■ 장 소 : 국회의원회관 제7간담회실

■ 주 최 : 전재수 국회의원 · (사)소비자권익포럼 · 금융소비자네트워크

### ■ 발제1 : 금융소비자보호법 의미와 향후 발전방향

이규복 선임연구위원 (한국금융연구원 중소기업금융연구실)

### ■ 발제2 : 금융소비자보호를 위한 정책과제

조윤미 운영위원장 (금융소비자네트워크)

■ 좌장 이성환 공동대표 (금융소비자네트워크, 녹색소비자연대)

### ■ 지정토론

조대형 교수 (순천대학교 경제학과)

정운영 의장 (금융과행복네트워크)

한창희 교수 (국민대 법학과)

정지연 사무총장 (한국소비자연맹)

최준우 국장 (금융위원회 금융소비자국)



## □ 제16차 소비자권익포럼 (공동포럼)

『새로운 안전먹거리 공급시스템을 찾아-GAP제도를 중심으로』

- 일 시 : 2019년 5월 1일 오후2시-4시
- 장 소 : 국회의원회관 제9간담회실
- 주 최 : 전현희 국회의원 (사)대한민국GAP연합회
- 주 관 : (사)소비자공익네트워크 · (사)한국소비자연맹 · (사)한국부인회  
(사)소비자권익포럼
- 후 원 : 농림축산식품부 · 농촌진흥청 · (사)한국식품위생안전성학회
  
- 발제1 : GAP제도와 국가 식품안전관리제도  
정덕화 회장 (사)대한민국 GAP연합회)
- 발제2 : GAP제도의 국제동향과 발전전략;  
윤덕훈 교수(한경대학교)
  
- 좌 장 : 김연화 회장(소비자공익네트워크)
- 지정토론 :  
이향기 부회장(한국소비자연맹)  
류경열 과장(농촌진흥청)  
조운미 공동대표(소비자권익포럼)  
윤기선 교수(경희대학교)





## □ 제17차 소비자권익포럼

### 농식품산업 활성화를 위한 기능성 식품표시제도 현황과 과제

- 일시 : 2019년 7월 15일 오후1시30분- 5시30분
- 장소 : 국회입법조사처 대회의실 (국회도서관 421호)
- 주최 : 국회입법조사처, 오제세국회의원, 황주홍국회의원,  
(사)소비자권익포럼

#### ■ 발제

- 발제1 : 식품산업 활성화를 위한 기능성 표시제도 현황과 전망  
곽노성 특임교수 (한양대학교 과학기술정책대학원)
- 발제2 : 식품의 기능성 표시제도의 국제동향  
김지연 교수 (서울과학기술대학교)
- 발제3 : 식품의 기능성 표시제도 개선 경과 및 향후계획  
오정완 과장 (식품의약품안전처 식품표시인증과)

#### ■ 지정토론

- 좌 장 : 서희석 교수 (부산대 법학전문대학원, (사)소비자권익포럼 공동대표)
- 조운미 대표 (C&I소비자연구소)
- 허석현 국장(한국건강기능식품협회)
- 오원택 대표 (푸드원텍.)
- 김종복 소장 (동남의화학연구원)
- 이상직 소장 (농우바이오 생명공학연구소)
- 김민규 상무 (CJ제일제당 품질안전관리센터장)



## □ 제18차 소비자권익포럼

식생활 트렌드의 변화와 소비자요구에 부응하는 장류산업 발전방안 모색

■ 일 시 : 2019년 9월 6일(금) 오전 9시 30분- 12시

■ 장 소 : 국회의원회관 제1소회의실

■ 주 최 : 황주홍 국회의원 (농림축산식품해양수산위원회 위원장)  
오제세 국회의원 (보건복지위원회) 한국장류협동조합  
(사) 소비자권익포럼

### ■ 발 제

- 발제1 : 우리나라 장류 세계화를 위한 경쟁력 확보 방안  
박기환 교수 (중앙대학교 식품공학과)
- 발제2 : 장류의 가치향상을 위한 다각적인 미생물 연구 방향  
홍승범 (농촌진흥청 농업미생물과 연구사)

### ■ 지정토론

좌 장 : 노봉수 교수 (서울여자대학교 식품공학과)  
이향기 부회장 (한국소비자연맹)  
남윤기 전무 (한국장류협동조합)  
김태집 교수 (충북대학교 식품공학과)  
이강봉 과장 (식품의약품안전처 식품기준과)  
이용직 과장 (농림축산식품부 산업진흥과)



## □ 제19차 소비자권익포럼

### 화장품 위해평가와 소비자 커뮤니케이션 포럼

- 일 시 : 2019년 11월 12일 (화) 오후 4시-6시
- 장 소 : 더케이호텔 서울 (해금B)
- 주 최 : 창원대학교 산학협력단 · (사)소비자권익포럼
- 사 회 : 이정수 사무총장 (소비자재단)

#### ■ 주제 발표

- 발제1 : 화장품 위해평가 국제동향  
김규봉 교수 (단국대학교 약학대학)
- 발제2 : 화장품안전 강화를 위한 화장품 정책 변화 동향  
최미라 과장 (식품의약품안전처 화장품정책과)
- 발제3 : 화장품사용에 대한 소비자행태와 인식변화  
은지현 상임위원 (녹색소비자연대전국협의회)

#### ■ 지정토론

좌 장 : 이은영 이사장 ((사)소비자권익포럼)  
송지은 부장 (대한화장품협회)  
최지현 작가 (화장품비평가)  
김은진 입법조사관 (국회입법조사처)  
정지연 사무총장 (한국소비자연맹)





## □ 제20차 소비자권익포럼

### 출산·분만 안심국가책임제 강화방안 모색

■ 일 시 : 2019년 12월 23일 (월) 오전10시-12시

■ 장 소 : 국회의원회관 제1세미나실

■ 주 최 : 오제세 국회의원 · (사)소비자권익포럼

녹색소비자연대전국협의회 · 한국여성소비자연합

소비자시민모임 · 대한개원의협의회 ·

대한산부인과 의사사회(직선제) · 연세대학교 의료법윤리학연구원

### ■ 주제발표

#### - 발제1 우리나라 출산·분만 관련 현황 및 시사점

조윤미 공동대표 (사)소비자권익포럼

#### - 발제2 국내외 출산·분만 사고 보상체계 비교 및 개선과제

김소윤 교수 (연세대학교 의료법윤리학과)

### ■ 지정토론

좌 장 : 김남초 교수 (가톨릭대학교 명예교수)

이소영 센터장 (한국보건사회연구원 저출산연구센터)

윤영미 공동대표 (녹색소비자연대전국협의회)

신봉식 회장 (대한분만병원협회)

김주경 입법조사관 (국회 입법조사처 보건복지여성팀)

오창현 과장 (보건복지부 의료기관정책과)



### 3. 기획사업

#### “컨슈머소사이어티 코리아 2019”

##### I. 취지 및 목적

- 사회경제 시스템과 산업구조 변화가 심화되는 가운데 정부와 기업, 전문가, 소비자가 협력하여 소비자중심 사회를 구현하기 위한 소비자운동의 새로운 의제를 개발하고자 함.
- 소비자운동의 목표와 방향, 구체적인 내용을 알리고 정리하는 작업을 통해 한국 소비자운동의 현황을 파악하고 이슈 페스티벌 형식의 컨슈머소사이어티 코리아 2019를 통해 소비자운동의 시너지 효과를 내하고자 함.
- 향후 매년 그 해의 소비자운동을 총 정리하여 성과를 평가하고 이를 기반으로 더욱 발전적인 소비자운동의 전략과 목표를 설정하는 상시적인 컨퍼런스로 자리매김하고자 함.

##### II. 개요

- 행 사 명 : 컨슈머소사이어티 코리아 2019
- 주 제 : 스마트 경제시대 소비자주권
- 일 시 : 2019년 11월12일(화) 10시~18시
- 장 소 : 더케이 호텔
- 주 최 : (재)소비자재단 · (사)소비자권익포럼
- 주 관 : 컨슈머소사이어티 코리아 2019 기획위원회
- 후 원 : 공정거래위원회 · 농림축산식품부 · 식품의약품안전처 · 금융위원회  
한국소비자단체협의회 · 한국소비자원
- 행사지원 : 한국식품산업협회 · 대한화장품협회 · 대한병원협회 · 대한약사회·  
한국유가공협회

### Ⅲ. 조직

- 대 회 장 : 김천주, 주경순, 이은영
- 조직위원장 : 김자혜, 전인수
- 조직위원 : 한영수, 이덕승, 강정화, 백대용, 전성자, 남인숙, 김경민, 김연화, 박에스더, 천규승, 양세정
- 기획위원장 : 조윤미
- 기획위원 : 정지연, 김순복, 하상도, 윤 명, 임은경, 최애연, 서영주, 김선희, 정윤경, 전계순, 정현주, 이현주, 안정희, 은지현
- 사무국장 : 이정수

### Ⅳ. 추진내용

#### 1. 개회식

일 정	내 용	
10:00 - 10:30	접 수	
10:30 - 11:10	개회사	김천주 이사장 ((재)소비자재단)
	환영사	주경순 회 장 ((사)한국소비자단체협의회) 이은영 이사장 ((사)소비자권익포럼)
	축사	민병두 국회의원 (더불어민주당, 정무위원회 위원장) 오제세 국회의원 (더불어민주당, 보건복지위원회)
11:10 - 11:25	영상	소비자운동 40년 영상
11:25 - 12:00	초청강연	우리시대의 통찰 : 연결의 힘 박형주 총장 (아주대학교)



## 2. 소비자 컨퍼런스

### 1) 1섹션 - 13:30 ~ 15:30

장소	주최	사업명
가야금A	한국소비자연맹	대학생 소비이슈 공모전 발표 대회
가야금B	소비자교육중앙회	공유경제서비스 활성화 및 소비환경 개선 토론회
거문고A	한국식품위생안전성학회	냉장식품의 합리적 온도관리 제도
거문고C	소비자시민모임	로컬푸드 지수개발 설명회
비파	한국부인회총본부	미승인LMO와 식품안전
대금	한국케이블TV방송협회	방송 콘텐츠와 시청자 복지
해금A	녹색소비자연대전국협의회	무선청소기 사용실태 및 시장현황 조사 보고회
해금B	소비자공익네트워크	농산물 안전성 신뢰확산(PLS제도 중심) 소비자 교육

#### ① 한국소비자연맹 - 대학생 소비이슈 공모전 발표 대회

시간(1:30~3:20)	내용
	사회: 정지연(한국소비자연맹 사무총장)
취지 및 목적	새로운 소비 환경의 변화에 대해 젊은 층의 시각에서 청년들이 당면한 소비자 문제를 발굴하고 대안을 제시함으로써 소비자 문제에 대한 관심 고취와 소비자 운동 저변 확대를 목적으로 함.
경과	<ul style="list-style-type: none"> <li>9월16일~10월20일 한 달 간 출품작 접수</li> <li>총 37개 출품작 접수</li> <li>사전심사를 통해 본선 진출작 11개 작품 선정</li> </ul>
수상내역	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공정거래위원장상 「청년소비자의 카페인 섭취(김수연,박소연,이수지,김영기·충남대)」 1팀</li> <li>■ 한국소비자연맹 회장상 「바람직한 소셜데이팅 앱 이용환경 조성 대책 마련(심민체,길주현,성세은,정수민·서울대)」와 「등잔 밑이 어두운 PC방의 현실(김예은,김소연,조영인·충남대)」 등 2팀</li> <li>■ 한국소비자정책교육학회장상 「내 지갑을 향한 나쁜 손길, 다크넷지(박은지, 강수정, 김세정, 신혜성·이화여대)」와 「증가하는 청년 배달앱 사용, 이대로 괜찮을까? (김태경·서울대, 강다솔, 강명지·숙명여대)」 등 2팀</li> <li>■ 장려상 「편리함에 안전성을 더하다, 더 나은 간편결제 서비스로의 도약 (김민성,김수진,한지연·인하대)」, 「SNS마켓 건전화 및 소비자 권익증진을 위해(김인수·성균관대,곽인서·서강대,조희주·단국대)」, 「크라우드펀딩, 청년소비자 위험지대(김현화, 김룻·이화여대)」, 「HRM식품 청년 소비 인식의 문제점(박희은,최재영,정지혁,윤기석,김현빈,주철인·단국대)」, 「소비자 결제 방지 앱, 소비하면 울리는 SOUL(주예은, 조소현,성연주, 김민경·부경대)」, 「청년들의 수도권 쏠림 현상과 주거 소비 해결방안(이채정, 한정민·성신여대)」 등 6팀</li> </ul>
심사위원	강정화 회장(한국소비자연맹), 이항기 부회장(한국소비자연맹), 나종연 교수(서울대), 박희주 실장(한국소비자원), 양세정 교수(상명대), 조향숙 교수(건국대), 최민식 교수(경희대)

② 소비자교육중앙회 - 공유경제서비스 활성화 및 소비환경 개선 토론회

시간	내용
13:30-13:40	국민의례
13:40-13:50	인사말씀
13:50-14:10	발제 공유경제 서비스 국내외 현황 및 소비자 운동 - 허경옥 교수(성신여자대학교)
14:10-14:20	조사보고 공유경제 서비스 가격조사와 이용 실태 및 만족도 조사 결과 보고 - 최애연 국장(소비자교육중앙회)
14:20-15:00	토론 - 이봉재(대리주부 부대표) - 오수진(한국소비자원 정책연구실 책임연구원) - 임은경(한국소비자단체협의회 사무총장) - 김선아(기획재정부 서비스경제과 사무관)
15:00-15:20	질의 응답
15:30	폐회

③ 한국식품위생안전성학회 - 냉장식품의 합리적 온도관리 제도

시간	내용
13:30 ~ 14:00	냉장 온도관리가 식품 안전성과 유통기한에 미치는 영향 박경진 교수 / 국립군산대학교 식품영양학과
14:00 ~ 14:30	글로벌 냉장식품 온도관리 제도 동향과 개선방안 하상도 교수 / 중앙대학교 식품공학부
14:30 ~ 15:00	냉장식품 온도관리 제도개선에 따른 비용-편익 분석 박재환 교수 / 중앙대학교 경영학과
15:00 ~ 15:30	종합토론 조윤미 공동대표 (C&I 소비자연구소) 송성완 본부장(식품산업협회) 유기학 부장(이마트)

④ 소비자시민모임 - 로컬푸드 지수개발 설명회

시간	내용
13:30~13:40	개회사 / 백대용 회장(소비자시민모임)
13:40~14:00	축사 / 이정삼 과장(농림축산식품부)
14:00~14:20	(발제1)로컬푸드 지수(안)에 대한 설명 및 지자체 평가 계획 윤명 사무총장(소비자시민모임)
14:20~14:40	(발제2)로컬푸드 지수 가중치 선정을 위한 조사결과 양석준 교수(상명대학교)
14:40~15:20	(의견청취 및 질의응답) 김시월 교수(건국대학교) 나영삼 본부장(지역파트너플러스) 김진락 부장(화성푸드통합지원센터) 김남주 사무관(농림축산식품부)
15:20~15:30	폐회

⑤ 한국부인회총본부 - 미승인LMO와 식품안전 워크숍

시간	내용
13:40~13:50	사회/ 김선희 사무총장(한국부인회총본부) 개회사 / 남인숙 회장(한국부인회총본부)
13:50~15:00	미승인 LMO 발견지 유채와 면화 사후관리 강화를 통한 국민 불안해소-추진실적발표 / 양 기숙실장(한국부인회총본부) (발제1) LMO에 대한 이해/류태훈 박사(농촌진흥청 국립농업과학원 농업연구관) (발제2) 미승인 종자용 LM 유채 환경영향조사 및 향후 안전관리계획 /손수인 박사(농촌진흥청 국립농업과학원 생물안전성과 농업연구사)) (발제3) LM목화 환경영향조사 및 추진결과 / 오선우 박사(농촌진흥청 국립농업과학원 생물안전성과 보건연구사) (토론) LMO현장조사 결과발표 한국부인회 김경숙, 차경선, 김경숙, 국립종자원 이소미박사

⑥ 한국케이블TV방송협회 -방송 콘텐츠와 시청자 복지

시간	내 용		사회/좌장
13:30~13:40	개회	개회 및 일정 안내	사회 : 이용식 사무국장 (KCTA)
13:40 ~ 14:10	발표	지상파 재송신료와 시청자 복지	좌장 : 송해룡 교수 (성균관대 명예교수)
	발제자	한진만 교수(강원대)	
14:10~14:20	Coffee Break		
14:20~15:30	종합 토론	○ 토론(가나다순) - 김순복 사무처장(한국여성소비자연합) - 김용희 교수(숭실대) - 신호철 팀장(한국케이블TV방송협회) - 한진만 교수(강원대) - 홍종윤 박사(서울대) - 황선옥 상임고문(소비자시민모임)	

⑦ 녹색소비자연대전국협의회 - 무선청소기 사용실태 및 시장현황 조사 보고회

시간	내용
13:30~15:00	사회 / 김미리(녹색소비자연대 부장)
	무선청소기 사용실태 및 소비자인식조사 보고 / 김미리(녹색소비자연대 부장) 무선청소기 선택방법 및 사용방법 / 임훈중(LG전자 책임)



⑧ 소비자공익네트워크 - 농산물 안전성 신뢰확산(PLS제도 중심) 소비자 교육

시간	내용	비고
13:30~13:40	인사말 / 김연화 회장(소비자공익네트워크)	일반시민 및 소비자공익네트워크 회원 약 60명참석
13:40~14:50	농산물 안전성 신뢰확산을 위한 소비자교육(PLS를 중심으로) /강서정 과장(농협경제제주 식품사업부)	
14:50~15:30	질의응답 및 설문조사	



2) 2섹션 - 16:00 ~ 18:00

장소	주최	사업명
가야금A	한국여성소비자연합	가정간편식시장 실태 및 발전방향 토론회
가야금B	대한약사회	발사르탄, 라니티딘 사태를 통해 본 소비자보호 대책의 현주소
거문고A	식품의약품안전처	4차 산업혁명 시대의 수입식품 안전관리 방안
거문고C	한국소비자단체협의회	버스 준공영제 발전 방향 모색 토론회
비파	한국소비자교육원	외식소비활성화 캠페인 사업보고대회
대금	한국철강협회	생활밀착형 철강제품 바로 알기 세미나
해금A	소비자시민모임	의료 소비자교육
해금B	(사)소비자권익포럼	화장품 위해평가 국제동향 및 소비자보호 강화방안

① 한국여성소비자연합 - 가정간편식시장 실태 및 발전방향 토론회

시간		내용
16:00-16:10		개회식
16:10-16:35	발표	최근 식품소비트랜드와 가정 간편식(HMR) 시장의 확대 - 김용희 교수 (세종대학교 식품생명공학과)
		가정간편식 소비자 인식조사 및 실태조사 결과 발표 - 김순복 사무처장 (한국여성소비자연합)
16:35-17:15	토론	좌장 : 김영주 대표(미래소비자행동) - 박은우 팀장 (한국식품안전관리인증원) - 계재철 소장 (전국한우협회 한우정책연구소) - 이병석 부장 (대한한돈협회) - 오필선 차장 (농협목우촌 상품기획부) - 강동완 팀장 (한국야쿠르트 중앙연구소)
17:15-17:30		자유토론
17:30		정리 및 폐회

② 대한약사회 - 발사르탄, 라니티딘 사태를 통해 본 소비자보호 대책의 현주소

시간	내용	
16:00~16:10	개회사 및 내외빈 소개	
16:10~16:20	회장 인사말	
16:20~16:40	발제1	위해의약품 발생 시 긴급대응 최전선 약국의 상황 및 역할 강화 방향 권혁노 대한약사회 약국이사
16:40~17:00	발제2	발사르탄, 라니티딘 사태에서 나타난 소비자 안전관리 문제점 및 제도 개선 방향 김대진 대한약사회 정책이사
17:00~17:50	패널토론	(좌장) 환자안전약물본부 센터장 이모세
		한국병원약사회 김정태 부회장 소비자·시민단체 C&I 소비자연구소 조윤미 공동대표 소비자·시민단체 소비자시민모임 황선옥 상임고문 보건복지부 약무정책과 정재호 기술서기관
17:50~18:00	플로어 토론 및 폐회사	

③ 식품의약품안전처 - 4차 산업혁명 시대의 수입식품 안전관리 방안

시간	내용	
16:00-16:10	국민의례 및 소개	
16:10-16:15	제 17회 열린포럼 조치 결과 - 신인수 과장(식약처 소통협력과)	
16:15-16:30	발표1	4차 산업혁명시대 식품 안전관리 패러다임의 변화 - 권소영 부장(식품안전정보원)
16:30-16:45	발표2	블록체인, IoT, 클라우드 기술 활용한 식품 안전관리 시스템 사례 소개 - 차재열 소장(농심NDS)
16:45-17:00	발표3	신기술 활용 효율적 수입식품 관리체계 구축 방안 - 최용훈 팀장(식약처 지능형 수입식품 통합시스템 구축 TF)
17:00:18:00	토론	좌장 : 김미리 교수 (충남대학교) - 이수현 실장(소비자시민모임) - 김종현 PM(정보통신기획평가원) - 김민규 상무(CJ제일제당)
18:00	폐회	

④ 한국소비자단체협의회 - 버스 준공영제 발전 방향 모색 토론회

시 간	내 용	발제자 및 토론자	
16:00~16:05	사회	임은경사무총장(한국소비자단체협의회)	
16:05~16:10	국민의례		
16:10~16:20	개회사	주경순회장(한국소비자단체협의회)	
16:20~17:00	발제	1. 서울시 시내버스 표준원가 분석 - 한국소비자단체협의회 물가감시센터 김미애 회계사	
		2. 버스 준공영제 운영실태와 공공성 강화 방향 - 사회공공연구원 이영수 연구위원	
17:00~17:30	지정토론	좌장	한국소비자단체협의회 물가위원장
		토론	서울시 버스정책과 이형규 팀장 서울연구원 한영준 부연구위원 버스운송사업조합 도균섭 사업기획실장 녹색교통 민만기 공동대표 내일신문 이제형 기자
17:30~17:40	전체토론		
17:40	폐회		

⑤ 한국소비자교육원 - 외식소비활성화 캠페인 사업보고대회

시간	내용
16:00~16:05	사회/ 전계순 사무총장(한국소비자교육원) 개회사 / 전성자 원장(한국소비자교육원)
16:00~16:40	서포터즈 활동 사례발표 1 (가족외식홍보사진)
16:40~17:20	서포터즈 활동 사례발표 2(온오프라인 홍보포스터)
17:20~17:40	심사평 및 우수사례자 시상
17:40~18:00	단체 촬영 및 마무리

⑥ 한국철강협회 - 생활밀착형 철강제품 바로 알기 세미나

발표 주제	발표 기관	시간
부적합 철강재 사용에 따른 소비자 피해방지 방안	현대제철	25분
STS 기초 지식 및 소재 특성	현대비앤지스틸	20분
STS 주방용품 고르는 법 및 관리법	스텐팬을 사용하는 사람들의 모임	25분
STS 주방용품 특징점 및 해외 트렌드	백조싱크	25분
STS팬 올바르게 사용하기 시연	유튜브 쿠팡의 아침	30분

⑦ 소비자시민모임 - 의료 소비자교육

시간	내용	비고
16:00~17:00	응급실 이용시 알아야 할 사항(황소연/서울대 응급의학과)	일반시민 및 소시모 회원 약 50명 참석

⑧ (사)소비자권익포럼 - 화장품 위해평가 국제동향 및 소비자보호 강화방안

시 간	소요시간	행 사 내 용	연 사
16:00~16:05	(5분)	· 심포지엄 안내 및 발표자 소개	조윤미 (사)소비자권익포럼 공동대표
16:05~16:30	(25분)	· 발제 I 화장품 위해평가 국제동향	김규봉 단국대학교 약학대학 교수
16:30~16:55	(25분)	· 발제 II 화장품안전 강화를 위한 화장품 정책변화동향	최미라 식품의약품안전처 화장품정책과장
16:55~17:20	(25분)	· 발제 III 화장품사용에 대한 소비자행태와 인식변화	은지현 녹색소비자연대 상임위원
17:20~17:50	(30분)	· 지정토론 송자은 부장 (대한화장품협회) 최지현 작가 (화장품비평가) 김순복사무처장(한국여성소비자연합) 김은진 국회입법조사처 입법조사관	좌장 이은영 (사)소비자권익포럼 이사장
17:50~18:00	(10분)	· 자유 질의 및 응답	사회자



### 3. 소비자 캠페인 및 홍보부스

번호	주관 기관	주요 전시 내용
1	국민건강보험공단	건강보험 및 장기요양보험 주요 정책 소개, 스트레스 측정 실시
2	한국의료분쟁조정중재원	한국의료분쟁조정중재원 소개 및 제도 설명
3	한국건강증진개발원	금연정책 및 국가금연지원서비스 안내
4~6	식품안전정보원	식품안전정보원 제공 서비스 소개 및 식품안전 콘텐츠 홍보
7~8	건강보험심사평가원	DUR 및 '내가 먹는 약! 한눈에' 서비스, 비급여 진료비용 공개, 진료비확인 서비스 홍보
9	한국식품안전관리인증원	HACCP인증제품전시,VR체험,체험형이벤트운영
10	aT한국농수산식품유통공사	일상애포트 홍보관 - 공기정화식물 및 1Table 1Flower 포토존, 신화환 전시 -
11	서울특별시의회	서울특별시의회와 함께한 서울시민 건강 지키기
12	한국건강기능식품협회	건강기능식품의 과학적인 인정과정 및 인정마크 홍보
13	한국케이블TV방송협회	케이블TV 서비스 홍보 및 궁금증 해결
14	서울시환자권리옴부즈만	서울시환자권리옴부즈만 홍보
15	녹색소비자연대전국협의회	아리수 바로알기 캠페인
16	한국철강협회	우수 스테인리스 및 철근 제품 전시, 스테인레스 팬 사용법 시연행사
17	한국전자정보통신산업진흥회	전자제품PL센터 주요 업무 안내, 대형 생활가전 안전사고 예방 홍보
18	한국소비자원	한국소비자원 소개 및 소비자 정보전시
19	기업소비자전문가협회	기업소비자전문가협회 소개 및 교육 홍보
20	소비자재단	통신서비스 이용 스마트하게 하는 방법 알아보기
21	소비자정보플랫폼 씨맵	유튜브 소비자방송 홍보, 일일 크리에이터 체험
22	자원순환산업진흥협회	GR(우수재활용) 인증 및 제품 홍보
23	대한한의사협회	한의 건강보험 보장성 확대 홍보
24	직업건강협회	사업장 금연활동 체험
25	서울시 전자상거래센터	전자상거래 안전하게 이용하기
26~28	농림수산물교육문화정보원	원산지 인증, KS인증, 고품질농산물 홍보



#### 4. 참여인원

- 개회식(500명)
- 컨퍼런스 16개 섹션 및 홍보부스(2,000명) 연인원 총 2,500여명

#### V. 결산보고

항목	수입	지출	비고
기부금	8,700,000	0	식품산업협회 500만원 대한병원협회 100만원 대한약사회 100만원 대한화장품협회 100만원 유가공협회 50만원 백병성(소비자문제연구소장) 10만원 석희진(축산경제연구원장) 10만원
대관료	13,730,000	17,388,000	포럼 장소 대여비
중식	2,669,000	8,450,000	식권판매 수입
진행비	45,200,400	12,982,700	부스 참가비
운영비	0	9,309,830	
합계	70,299,400	47,721,530	23,083,870



## 4. 뉴미디어사업

### “유튜브 채널 - 소비자정보플랫폼 C맵 운영”

#### 1. 사업목적 :

소비자정보의 생산과 유통 활성화를 위해 유튜브 채널을 개설, 유튜브 플랫폼 및 네이버TV등을 활용한 동영상 정보 활동

#### 2. 추진경과

- 소비자정보플랫폼 C맵 채널개설
- 기간 : 2019. 4.23 ~ 2019. 12.30
- 유튜브, 네이버TV 동영상 업로드 / 영상 총 175개 업로드
- 구독자 1,100명

#### 3. 주요내용 구성

- 매주1회 웹진 발송
- 유튜브 채널 구성 :
  - 월-소비자핫이슈 (진행 조윤미 대표 패널 소비자단체, 전문가 등)
  - 화-조윤미의 소비자세상 (조윤미 대표 1인 출연)
  - 수-분쟁호투 (진행 은지현 상임위원 패널 김혜란 변호사)
  - 목-금융소비자TV (진행 강희라 아나운서 패널 이서현, 한영섭 등)
  - 금- 화장품을 생각하는방송 (화생방) (최지현 작가)

#### 4. 운영비용 조달

- 용역사업 : 씨앤아이소비자연구소 (화장품 리스크커뮤니케이션사업)  
금융소비자네트워크 (행정안전부 민간단체 지원사업 - 금융)
- 뉴미디어를 활용한 금융소비자 역량강화 사업 (2019)

## 5. 언론보도

1. [국회 토론회] 제윤경, 소비자분쟁해결 기준 강화 모색, 뉴스핌, 2019.1.14.
2. '소비자분쟁해결 기준 강화 및 선진화 방안 모색', 뉴스1, 2019.01.14.
3. [소비자권익포럼] “소비자분쟁해결기준 실효성 강화해야“, 소비자가 만드는 신문, 2019.01.14.
4. 소비자권익포럼, 신임 공동대표로 서희석·조윤미 선임, 미디어펜, 2019.03.08.
5. 소비자 관점에서 본 동물병원 의료서비스 토론회, 10일 개최, 데일리벳, 2019.04.07.
6. 동물병원 소비자 불만 해결하려면… “진료비 사전고지 필요“, 뉴스1, 2019.04.10.
7. [4차산업혁명]동영상 광고 확대 따른 소비자 보호 방안 모색한다, 일간투데이, 2019.04.16.
8. 19일 '온라인 동영상광고 플랫폼과 소비자보호' 포럼 개최, 소비자가 만드는 신문, 2019.04.17.
9. 변재일 의원, 온라인 동영상 광고플랫폼과 소비자보호 방안 모색 포럼 개최, 아주경제, 2019.04.19.
10. 소비자단체 “금융소비자보호법 제정이 소비자 보호의 시작“, 소비자가 만드는 신문, 2019.04.25.
11. '제네릭 산업, 경쟁력 강화위해 스스로 노력해야', 의학신문, 2019.05.31.
12. 금융회사의 소비자보호 시스템 개선 위한 묘수 찾는다...6월18일 소비자금융포럼 열려, [소비자가만드는 신문] 2019.06.12.
13. '의료이용의 적정화-일차의료를 중심으로' 주제 논의, [약업신문] 2019.06.14.
14. 소비자 보호를 위한 금융회사 시스템 어떻게 개선해야 할까 [소비자가만드는 신문] 2019.06.18.
15. 김치업계, 생산 공정 최적화로 품질 균일화해야, [한국농업신문] 2019.06.19.
16. “김치 중주국 위상 살리자”, [한국농정신문] 2019.06.23.
17. 국회, 국산 김치 내수 및 수출 활성화 방안 찾는다 [한국영농신문], 2019.06.25.
18. 기능성 표시제도 현황과 과제 세미나 15일 [식품저널뉴스] 2019.07.10.
19. 국회입조처, '농식품산업 활성화를 위한 기능성 표시제도 현황과 과제' 세미나 개최 [국회 뉴스ON] 2019.07.11.
20. [기능성 표시제도 현황과 과제] “소비자보호 국내산 원료 경쟁력 확보 방안 필요” [소비자가 만드는 신문] 2019.07.15.
21. 일반식품 기능성 표시, 기능성 인정·표시방법 ‘이견’ [식품저널뉴스] 2019.07.16.
22. 인기 유튜버들의 '광고', “다 믿진 마세요“ [데일리굿뉴스], 2019.07.22.
23. “국민 10명 중 7명, 일본 제품 불매운동 참여하고 있어” [헤럴드경제] 2019.07.29.
24. '日 보이콧' 2주...韓관광객 현지서도 카드 안썼다 [서울경제], 2019.07.29.
25. 국내 소비자 70% ” 일본 제품 불매운동에 참여하고 있다 “ [한국농어촌방송] 2019.07.30.
26. [日 보복 한달]안사고 안먹고 안가고' ...일본산 씨말리는 불매운동 '활활' [머니투데이] 2019.07.31.

27. 일본 수출규제에 “국민 10명 중 7명 불매운동 참여“ [서울와이어] 2019.08.01.
28. ‘일본 색깔 빼기’ 우유업계까지 동참하나…대체재 찾기 고심 중 [월요신문] 2019.08.01.
29. 일본 불매운동, 이번에는 다르다…시민주도·각계각층 참여·SNS 인증 [쿠키뉴스] 2019.08.15.
30. ‘장류산업’ 발전 방안 모색’ 포럼 9월6일 [식품저널뉴스] 2019.08.20.
31. 의료기기 부작용 80% 외국산…문제 생겨도 보상은 ‘막막’ [KBS NEWS] 2019.08.20.
32. 장류조합, 전통장류에 새로운 식문화 접목 방안 모색 [중소기업뉴스] 2019.08.26.
33. [국회 행사일정]세탁세제 속 미세플라스틱 문제 토론회 外 [비즈니스위치] 2019.09.01.
34. [오늘의 국회토론회-6일]’폭력으로부터 아동 보호’ 토론회 [머니투데이] 2019.09.06.
35. 발효식품 관심 증대…국회서 장류산업 발전 위한 포럼 열려 [문화저널21] 2019.09.06.
36. 한국장류협동조합, 장류산업 활성화를 위한 방안 찾기 나서 [메트로신문] 2019.09.06.
37. 한국장류협동조합, ‘장류산업발전을 위한 포럼’ 성료 [글로벌이코노믹] 2019.09.07.
38. 한국장류협동조합, 장류산업발전 위한 국회포럼 개최 [MBN] 2019.09.08.
39. 한국장류협동조합, 장류산업발전 위한 국회포럼 개최 [중소기업뉴스] 2019.09.09.
40. 황주홍 의원 ‘장류산업 발전 방안 모색’ 토론회 개최 [내외뉴스통신] 2019.09.09.
41. “순식물성 전통장류, 고급·건강 이미지 심어야” [한국농어민신문] 2019.09.09.
42. DLS 피해자 보상 근거 ‘금융소비자보호법’ 가을 국회선 통과될까 [오피니언뉴스] 2019.09.10.
43. 소비자권익포럼 “온라인 여행사 이용자 13%, 불공정거래 경험” [헤럴드경제] 2019.09.30.
44. 보상한도 4천만원으로 상향...약사배상보험 만족도 높인다 [약사공론] 2019.10.24.
45. 약사회, 자율정화사업 준비…1차 타깃은 임원약국 [데일리팜] 2019.10.24.
46. ‘발사르탄·라니티딘 사태’ 소비자 보호 대책방안 논의 [약업신문] 2019.11.5.
47. 착한법, ‘소비자 3법’ 관철 위한 범소비자연대 구성 [법률신문] 2019.11.14

## IV 결산보고

# 감사보고서

사단법인 소비자권익포럼 · 이사회 귀중

해당 법인의 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지의 회계자료를 감사한 결과 수입·지출에 관한 회계처리가 별도 지적사항을 제외하면 공익법인으로서의 일반적인 회계준칙과 관련 법령 및 정관 등에 의한 적법·타당한 것이었으므로 다음과 같이 감사보고서를 제출합니다.

2020년 1월 17일

사단법인 소비자권익포럼

감사 이 동 형



# 2019년 회계감사 결과보고

## 1. 감사개요

가. 감사기간 : 2019. 1. 16.(목)

나. 감사방식

－ 서류 및 장부점검

다. 감사내용

－ 2019년 회계장부·증빙자료 점검 및 수입금 처리의 적정성

－ 기부금 등의 공익목적사용의 적정성

## 2. 감사결과 (지적사항 포함)

가. 2019 회계연도(2019. 1. 1.~2019. 12. 31.)의 총수입은 75,457,333원이었고, 총지출은 75,457,333원(차기이월금 10,358,303원 포함)이나 전기이월금 10,700,000원을 감안하면 341,697원의 당기순손실 상태임

나. 전체 지출액 중 일부에 관한 지출 증빙이 부족하고, 내부지출절차를 거친 사실을 확인할 수 있는 자료가 미비하며, 지출의 성격이 불분명한 부분이 있어 지출절차의 개선이 필요하다는 판단임. 특히 본 법인과 특수관계인 사이의 거래임에도 복수견적을 받거나 계약서류를 갖추는 등의 적정타당한 계약체결을 위한 요건을 갖추지 않은 것은 시급한 개선이 필요함 (구체적인 지적사례는 별도의 표를 참조)

다. 이러한 지적사항에도 불구하고 지출근거를 확인할 수 없는 금액이 전체 지출액의 일부에 그친다는 점, 향후 지출절차가 개선될 것으로 기대되는 점 등을 고려하여 원칙적으로 본 법인의 수입·지출에 관한 회계처리는 공익법인으로서 일반적인 회계준칙과 관련 법령 및 정관 등에 의한 적법·타당한 것으로 판단함 (다만 새로 선임되는 감사는 2020 회계연도 개시 즉시 지적사항에 대한 개선여부를 점검하여 이행사항을 이사회에 보고할 것을 권고함)

## [별표]

### 지적사항

구 분	날 짜	지출내용	지출액(원)	지적사항
1	02. 28.	소비자정보플랫폼 구축 등	30,000,000	계약절차(특수관계인과의 계약 등)
2	04. 01.	SNS 사업비	7,000,000	지출결의서 등 증빙 미비
3	04. 01.	실무자인건비	500,000	지출결의서 등 증빙 미비
4	12. 04.	실무자인건비	2,000,000	지출결의서 등 증빙 미비
5	12. 30.	실무자인건비	250,000	영수증 등 증빙 미비

# 2019년 결산보고

(기간 2019년1월1일~12월31일, 단위 원)

수 입		지 출	
1. 회비	10,900,000	1. 인건비	7,064,000
- 정회원	10,900,000	- 운영위원장 활동비	2,901,000
		- 실무자 활동비	4,163,000
2. 기부금	1,500,000	2. 경상경비	12,827,830
- 개인 기부금	1,000,000	- 임대료 및 사용료	7,200,000
- 단체 기부금	500,000	- 비품구입비	1,624,900
		- 사무행정비	2,695,910
		(회계사무비, 교통비, 통신비, 대여비 등)	
3.대여금상환	30,000,000	- 제세공과금	1,290,520
- 흡연제로네트워크	15,000,000	- 복리후생비	16,500
- 금융소비자네트워크	15,000,000		
4. 사업수입	22,300,000	3. 사업비	45,217,200
- 포럼운영수익	22,300,000	- SNS사업비	30,000,000
		- 포럼운영비	15,217,200
		(사례비, 인쇄비, 식비, 다과비 등)	
5. 이월금	10,700,000	4. 차기이월금	10,348,303
6. 기타(이자등)	57,333		
	75,457,333		75,457,333



■ 수입 세부내역

항목	세부항목	내역	금액
회비	평생회비	100만원 이미선 / 권경희 / 김현미 이정수 / 서희석 / 안수현	6,000,000
		천규승 / 김보금 / 김재철 강성경 / 최민식 / 노은숙	2,400,000
	기업회비	상조보증공제조합	1,000,000
기부금		이은영	1,000,000
		보건의료산업학회	500,000
사업수익	기획행사수익	컨슈머소사이어티코리아2019	10,000,000
	포럼운영수익	한국장류협동조합	7,800,000
		(사)한국온라인광고협회	4,500,000

## 1. 회원사업

### (1) 회의

#### ☐ 정기총회

- 매년 회계연도 경과후 60일 이내 (정관 18조)
- 2020년 1월20일 (월) 오전11시-오후1시 (차이나프로)
- 법인설립 시 의무 회원수 50명 이상
- 개회 요건 : 등록회원의 과반수 이상 참석 / 참석회원의 과반수 의결

#### ☐ 임시총회 : 필요시 소집

#### ☐ 이사회

- 정기이사회 년2회 (정관 23조) 필요시 임시이사회
- 이사장 / 공동대표 포함 20인 이내 이사
  - 등기이사(8명) : 이은영/양세정/김성민/서희석/김재철/강성경/백병성/조윤미

#### ☐ 운영위원회

- 분과위원회 위원장과 지부장 : 필요시 소집
- 실질적인 사업의 기획과 운영

#### ☐ 자문위원회 및 분과위원회 : 필요시 소집

[참조] 사단법인 소비자권익포럼 조직도 (예시)



## (2) 회원모집 및 회원서비스

### □ 회원의 종류 (정관 5조) 정회원 / 준회원

이사회의 승인을 받은 개인, 단체, 법인

### □ 회비 규정 및 2019년도 목표

#### - 정회원 (권리를 가진 회원)

평생회원      1,000,000원×20명=20,000,000

포럼회원      년 200,000원×100명=20,000,000

기업회원      1,000,000원×20곳=20,000,000

**제6조(회원의 권리)** ①회원은 법인의 운영에 참여할 권리와 정관과 기타 규정에 따른 권리를 가진다.

②정회원은 법인 임원 선거권 및 피선거권을 가지며 총회에 참석하여 법인의 활동에 관한 의견을 제안하고 의결에 참여할 권리를 가진다.

③정회원은 법인에서 발행하는 각 종 소식지와 자료 및 출판물을 제공받으며, 법인운영에 관한 자료를 열람할 수 있다.

④정회원은 법인에서 실시하는 각종 연구와 회의 등에 참여할 권리를 가진다.

#### - 준회원 (회비 의무없이 등록만 - 포럼에 참여, 홍보 등)

### □ 분과위원회의 구성

- 각 분과위원회 별로 5-10명 내외의 정회원 (포럼회원)을 구성
- 분과위원장을 중심으로 포럼개최, 간담회 개최, 캠페인 등 활동 추진
- 분과위원회 활동에 대한 인력, 예산 지원

### □ 고문단 구성 (2019. 1. 현재)

오제세 국회의원 (더불어민주당 보건복지위원회)

박찬대 국회의원 (더불어민주당, 교육위원회)

제윤경 국회의원 (더불어민주당, 정무위원회)

변재일 국회의원 (더불어민주당 과학기술정보방송통신위원회)

정운천 국회의원 (바른미래당, 농림축산식품해양수산위원회)

박완수 국회의원 (자유한국당, 행정안전위원회)

- 소비자권익포럼, 심포지엄, 행사 등 공동개최 및 초청
- 의정활동에 대한 지원, 정책개발 등

☐ **회원서비스**

- 뉴스레터 (온라인 소식지) 제작 발송
- 홈페이지 유지관리 [www.kcrf2017.org](http://www.kcrf2017.org)

## 2. 포럼 사업

- ☐ **목적** : 정부 각 부처별 소비자관련 이슈를 발굴하여 소비자피해예방과 권익옹호를 위한 정책개발을 목적으로 "소비자권익포럼"운영

- ☐ **개최 / 장소** : 매월 1회 원칙 (년 10회 이상) / 국회의원회관 등

- ☐ **참석인원** : 회당 50명 이상 (연인원 500명 이상)

- ☐ **포럼주제(제안사항)** : 각 분과위원회에서 제시 원칙  
(현재까지 개최한 포럼 주제)

제1차 위해평가시스템 선진화를 위한 정책과 과제 (2017.11.2.)

제2차 4차산업혁명시대-의료정보 활용과 개선방안 (2017.12.4)

제3차 금융소비자분쟁조정제도 현황과 개선방안 (2017.12.8.)

제4차 암호화폐 소비자보호와 합리적 규제방안 모색(18. 2. 7)

제5차 헌법상 소비자주권과 국민안전(18. 3. 5)

제6차 동전 없는 사회 만들기 활성화 방안(18. 6.25)

제7차 전자상거래소비자보호법 개정방안(18. 8.21)

제8차 방문판매법 개정방안(18. 9.19)

제9차 화장품 안전사용을 위한 통합위해평가 방안 모색(18.10.30)

제10차 소비자기본법에 대한 사후평가와 개정방향(18.12. 3)

제11차 금융교육 어떻게 할 것인가?(18.12. 6)

제12차 소비자 분쟁해결 기준 강화 및 선진화 방안 모색(19. 1. 14)

제13차 보건의료 공급체계 혁신과 일자리 창출 방안 모색(19. 2. 22)

제14차 온라인 동영상 광고 플랫폼과 소비자보호 방안 모색(19. 4. 19)

제15차 금융소비자 보호 강화방안 모색(19. 4. 25)

제16차 새로운 안전 먹거리 공급시스템을 찾아(19. 5. 1)

제17차 농식품산업 활성화를 위한 기능성 식품 표시제도 현황과 과제 (19. 7. 15)

제18차 장류산업 발전 방안 모색(19. 9. 6)

제19차 2019 화장품 위해평가와 소비자 커뮤니케이션 포럼(19. 11. 12)

제20차 출산·분만 안심 국가책임제 강화방안 모색(19. 12. 23)

### 3. 연구용역 사업

- 목적 : 소비자 시장의 급속한 변화에 따른 소비자보호 방안을 모색하고 법, 제도, 정책을 소비자관점에서 분석하고 개선방안을 제시함.

- 주요연구내용

- 미래창조과학부, 행정자치부, 보건복지부, 환경부 등 정부연구용역 수행
- 건강보험 보장성 강화와 의료체계 혁신 방향 연구
- 신기술, IT융합기술로 새롭게 나타나고 있는 시장과 제품 특성 분석
- 해외 규제 및 소비자보호 정책 동향 분석
- 국내외 4차산업과 관련한 법과 제도등 규제분석
- 선제적인 소비자보호 정책 수행을 위한 법체계, 거버넌스 구축 방안 모색
- 4차 산업혁명시대 민간 소비자운동의 역할과 참여 확대 방안 등
- 그밖에 연구용역 등에 전체 또는 부분적인 참여 방안 모색함

### 4. 기획사업

- 컨슈머 소사이어티 코리아 2020 (제2차)

- 일시 : 2020년 11월3일 (화)오전9시-오후5시
- 장소 : 더케이 호텔
- 주요 추진내용 : 2019년과 동일방식  
포럼 16개  
소비자캠페인 부스 40개

## 5. 뉴미디어 사업

### ☐ 소비자정보플랫폼 C맵 운영

- 개요 : 주3회 오전 11시 영상업로드  
          주1회 웹진 발송
- 구성 :
  - 월 - 조윤미의 소비자세상 (주1회)
  - 수 - 분쟁호투 (주1회)
  - 금 - 금융소비자TV (2회 / 월)
  - 화장품을 생각하는 방송 (2회 / 월)

## VI 2020년 예산계획

### 2020년도 수입 및 지출예산

(단위 원)

수 입		지 출	
1. 회비	30,000,000	1. 인건비	24,000,000
- 정회원	30,000,000	- 운영위원장	12,000,000
		(1,000,000원 X 12개월)	
		- 실무책임자	12,000,000
		(1,000,000원X12개월)	
2. 기부금	20,000,000	2. 경상경비	18,000,000
- 현금 및 물품후원	20,000,000	- 임대보증금	10,000,000
		- 사무실 사용료	7,200,000
		(600,000 x 12개월)	
3. 찬조금	5,000,000	- 비품구입비	800,000
4. 사업수입	50,000,000	3. 사업비	50,000,000
- 중앙정부연구용역	30,000,000	- 포럼운영	20,000,000
- 컨슈머소사이어티코리아	20,000,000	(초청강연비 / 총10회)	
		- 용역사업	30,000,000
5. 이월금	10,348,303		
		4. 차기이월금	20,000,000
6.기타 (잡수입)	4,300,000	5. 기타	
	120,000,000		120,000,000

## VII 임원 선출

### 1. 임원 연임 승인의 건

#### (1) 이사장

성 명	임기(2년)	소속 / 직위	위원회
이은영	2020.1.12.~ 2022.1.11	한국외국어대학교 법학전문대학원 / 명예교수	이사장

#### (2) 공동대표

성 명	임기(2년)	소속 / 직위	위원회
양세정	2020.1.12.~ 2022.1.11.	상명대학교 경제금융학부 / 교수	소비자교육위원회

#### ※ 임기 중 공동대표

성 명	임기(2년)	소속 / 직위	위원회
서희석	2019.2.11.~ 2021.2.10.	부산대학교 법학전문대학원 / 교수	공동대표
조윤미	2019.2.11.~ 2021.2.10.	주식회사 씨앤아이소비자연구소 대표	운영위원장



## 2. 임원 퇴임의 건

### (1) 임기만료 퇴임 공동대표

성명	임기(2년)	소속	사유
김성민	2018.1.11.~20 20.1.12.	(전) 소비자TV대표이사	임기만료

### (2) 임기만료 퇴임 감사

성명	임기(2년)	소속	사유
이동형	2018.1.11.~20 20.1.12.	법무법인 공존 변호사	임기만료

### 3. 신임 임원 선출의 건

#### (1) 신임 공동대표 선출

- 정관 제10조, 제11조, 제12조에 따라 현재 공동대표 1인 추대 선출
- 추대 후보 현황

성명	임기	소속 / 직위	비고
조영행	2020.01.20. ~ 2022.01.19.	소비자가만드는신문 대표이사	평생회원

■ 공동대표 후보 : 조영행 대표 (현 소비자가만드는신문 대표) 1964년생 (남)



· 학력

연세대 행정학과 졸업

연세대 대학원 행정학과 석사과정 졸업

· 경력

매일경제신문 중소기업부 기자

MBN 정경부 기자

매일경제신문 사회부 기자

매일경제신문 산업부 기자

이데일리 국제부 부장 / 산업부 부장

## (2) 신임 감사 선출

- 정관 제10조, 제11조, 제12조에 따라 감사 1인 추대 선출
- 추대 후보 현황

성명	임기	소속 / 직위	비고
김재철	2020.01.20. ~ 2022.01.19.	변호사 녹색소비자연대 공동대표	평생회원 등기이사

## 4. 이사 퇴임 및 선임의 건

### (1) 이사 선임의 건

성명	회원자격	임기
김혜란	사무총장 / 평생회원	2020.01.20. ~ 2022.01.19.

### (1) 이사 사임

성명	회원자격	사유
강성경	사무총장 / 평생회원	임기만료

## ※ 임원의 구성 및 자격에 관한 정관사항

**제10조(임원의 구성 및 자격)** ① 법인의 임원은 다음과 같다.

1. 이사장 1인

**2. 공동대표 5인 이내**

3. 이사 20인 이내 (이사장, 공동대표를 포함한다)

4. 감사 2인 이내

② 이사장은 이사회 의장이 되며 본 법인을 대표한다. 이사장, 공동대표는 당연직 이사가 된다.

③ 공동대표는 이사회에서 정한 범위 내에서 본 법인을 대표한다.

④ 이사는 이사회 구성원이 되며, 운영위원장을 겸임할 수 있다.

**제11조(임원의 임기)** 임원의 임기는 2년으로 하며 연임할 수 있다.

단, 결원을 보충하기 위하여 선임된 임원의 임기는 전임자의 잔여임기로 한다.

**제12조(임원의 선임)** ① 법인의 임원은 총회에서 선출한다.

② 임원은 이사회, 고문단 또는 회원 30명 이상의 추천을 받은 회원으로 한다.

## VIII 논의 안건

---

### 1. 고문단 재구성 방안에 대한 협의

- 20대 국회 종결에 따라 21대 국회 구성과 함께 고문단 재구성 필요!
- 감사패 등 증정

### 2. 2020년 소비자권익포럼 주제

### 3. 컨슈머 소사이어티 코리아 2020 개최에 대한 의견

### 4. 회원 증대 방안 협의

### 5. 기타안건

# 定 款

사단법인 소비자권익포럼

## 제1장 총 칙

**제1조(명칭)** 법인은 “사단법인 소비자권익포럼”(이하 “법인”이라 한다)이라 칭하며, 영문으로는 “Korea Consumer Rights Forum(KCRF)”이라 한다.

**제2조(목적)** 법인은 소비자권익을 향상시키기 위해 국가정책, 소비자행동, 기업의 역할 등에 대한 사회적 합의를 도출함으로써 소비자중심사회의 구현을 목적으로 한다.

**제3조(사무소의 소재지)** 법인의 주사무소는 서울특별시 내에 둔다. 필요에 의해 국내외 지역에 분사무소(지부)를 둘 수 있다.

**제4조(사업)** 법인은 제2조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 수행한다.

1. 소비자정책 연구, 소비자 조사 및 모니터링, 포럼 사업
2. 소비자 권익옹호를 위한 법제 연구 및 제도화 관련 사업
3. 소비자역량 강화를 위한 교육 및 홍보사업
4. 소비자정보 생산과 소통강화 사업
5. 소비자정책 개발에 관한 국회와의 협력 사업 및 의정활동 지원 활동
6. 기타 법인 목적과 관련된 사업

## 제2장 회 원

**제5조(회원 종류 및 자격)** ①법인의 회원은 제2조의 목적과 설립취지에 찬동하여 소정의 가입절차를 마친 자(개인, 단체, 법인)로 한다.

②회원이 되고자 하는 자는 소정의 회원가입 신고서를 법인에 제출하고 이사회의 승인을 받은 개인, 단체, 법인으로 한다. 회원은 정회원과 준회원으로 나눈다.

③모든 회원의 입회절차, 회비납부방법 등 본 정관에 정하지 않은 회원관리 및 운영에 관한 세부사항은 운영규칙에서 별도로 정한다.

**제6조(회원의 권리)** ①회원은 법인의 운영에 참여할 권리와 정관과 기타 규정에 따른 권리를 가진다.

②정회원은 법인 임원 선거권 및 피선거권을 가지며 총회에 참석하여 법인의 활동에 관한 의견을 제안하고 의결에 참여할 권리를 가진다.

③정회원은 법인에서 발행하는 각 종 소식지와 자료 및 출판물을 제공받으며, 법인 운영에 관한 자료를 열람할 수 있다.

④정회원은 법인에서 실시하는 각종 연구와 회의 등에 참여할 권리를 가진다.

**제7조(회원의 의무)** 회원은 다음의 의무를 진다.

1. 법인의 정관 및 제 규정의 준수
2. 총회, 이사회 및 상임집행위원회의 각 결의사항 이행
3. 연회비, 기타 분담금의 납부
4. 회원으로서 명예와 품위를 유지할 의무

**제8조(회원의 탈퇴)** 법인의 모든 회원은 이사회에 탈퇴서를 제출함으로써 자유롭게 탈퇴할 수 있다. 또한 회원의 사망은 탈퇴로 간주한다.

**제9조(회원의 징계)** 법인의 회원으로서 법인의 목적에 배치되는 행위 또는 명예에 손상을 가져오는 행위를 하거나 제7조의 의무를 이행하지 아니하였을 때에는 이사회의 의결로서 제명, 견책 등의 징계를 할 수 있다. 다만, 징계는 결정전에 그 대상 회원에게 소명할 기회를 주어야 한다.

## 제3장 임 원

**제10조(임원의 구성 및 자격)** ①법인의 임원은 다음과 같다.

1. 이사장 1인
2. 공동대표 5인이내
3. 이사 20인 이내(이사장, 공동대표를 포함한다)
4. 감사 2인 이내

②이사장은 이사회의 의장이 되며 본 법인을 대표한다. 이사장, 공동대표는 당연직 이사가 된다.

③공동대표는 이사회에서 정한 범위 내에서 본 법인을 대표한다.

④이사는 이사회의 구성원이 되며, 운영위원장을 겸임할 수 있다.

**제11조(임원의 임기)** 임원의 임기는 2년으로 하며 연임할 수 있다. 단, 결원을 보충하기 위하여 선임된 임원의 임기는 전임자의 잔여임기로 한다.

**제12조(임원의 선임)** ①법인의 임원은 총회에서 선출한다.

②임원은 이사회, 고문단 또는 회원 30명 이상의 추천을 받은 회원으로 한다.

**제13조(임원의 결격사유)** 임원은 회원이어야 하며, 다음 각 호의 1에 해당하는 자는 임원이 될 수 없다.

1. 미성년자



2. 피성년후견인 또는 피한정후견인
3. 파산자로서 복권이 되지 아니한 자
4. 금고 이상의 실형의 선고를 받고 그 집행이 종료(집행이 종료된 것으로 보는 경우를 포함한다.)되거나 집행이 면제된 날부터 3년이 경과되지 아니한 자
5. 금고 이상의 형의 집행유예선고를 받고 그 유예기간 중에 있는 자

**제14조(임원의 직무)** ①이사장은 법인을 대표하고 법인의 업무를 통할하며, 총회 및 이사회의 의장이 된다.

②공동대표는 이사장을 보필하며, 이사장의 유고시나 공석일 경우 이사회에서 1인을 지정하여 그 직무를 수행하도록 할 수 있다.

③이사는 이사회에 출석하여 법인의 업무에 관한 사항을 의결하며 이사회 또는 이사장으로부터 위임받은 사항을 처리한다.

④감사는 다음의 직무를 수행한다.

1. 법인의 재산상황을 감사하는 일
2. 총회 및 이사회의 운영과 그 업무에 관한 사항을 감사하는 일
3. 제1호 및 제2호의 감사결과 부정 또는 부당한 점이 있음을 발견한 때에는 이사회 또는 총회에 그 시정을 요구하고 주무관청에게 보고하는 일
4. 제3호의 시정요구 및 보고를 하기 위하여 필요한 때에는 총회 또는 이사회의 소집을 요구하는 일
5. 본회의 재산상황과 업무에 관하여 총회 및 이사회 또는 이사장에게 의견을 진술하는 일

**제15조(임원의 해임)** ①임원이 법인의 목적에 위배되는 행위를 하거나 법인의 업무를 방해하여 중대한 손실을 발생시키거나 발생시킬 우려가 있는 경우에는 총회의 의결로 이를 해임할 수 있다.

②임원의 해임은 재적회원 과반수의 출석과 출석회원의 과반수로 결정한다.

## 제4장 총 회

**제16조(총회의 구성)** 총회는 법인의 최고의결기관으로 회원으로 구성한다.

**제17조(총회의 의결사항)** 총회는 다음의 사항을 의결한다.

1. 임원의 선출 및 해임에 관한 사항
2. 법인의 해산 및 정관변경에 관한 사항
3. 기본재산의 처분 및 취득과 자금의 차입에 관한 사항

4. 예산 및 결산의 승인
5. 사업계획의 승인
6. 기타 법인의 운영상 중요사항으로서 이사회가 부의하는 사항

**제18조(총회의 구분과 소집)** ①총회는 정기총회와 임시총회로 구분하며, 이사장이 이를 소집한다.

②정기총회는 매 회계연도 경과 후 60일 이내에 소집하며, 임시총회는 다음과 같은 경우에 이사장이 소집한다.

1. 이사장이 필요하다고 인정한 때
2. 이사회 의결이 있을 때
3. 감사가 회의 목적사항을 제시하여 요구한 때
4. 재적회원 5분의 1 이상이 회의목적사항을 제시하여 소집을 요구한 때

③이사장은 임시총회의 소집요구를 접수한 날로부터 15일 이내에 총회를 소집하여야 한다.

④총회의 소집은 이사장이 회의안건·일시·장소 등을 명기하여 회의 개시 7일전까지 문서(전자문서를 포함한다)로 회원에게 통지하여야 한다.

**제19조(총회의 개최 및 의결방법)** ①각 회원의 의결권은 평등하며, 서면이나 대리인을 통하여 이를 행사할 수 있다.

②총회의 의사는 재적회원 과반수의 출석과 출석회원의 과반수로 결정한다.

③총회의 소집이 어려운 경우 재적회원의 과반수 동의가 있으면 총회의 소집 및 의결을 서면으로 갈음할 수 있다.

**제20조(의결제척사유)** 회원이 다음 각 호의 1에 해당하는 때에는 그 의결에 참여하지 못한다.

1. 임원의 선출 및 해임에 있어 자신에 관한 사항을 의결할 때
2. 금전 및 재산의 수수 또는 소송 등에 관련되는 사항으로서 자신과 법인의 이해가 상반될 때

**제21조(회의록)** ①총회의 의사에 관하여는 다음 각 호의 사항을 기재한 회의록을 작성하고 의장 및 출석한 임원 2인 이상의 서명을 받아 보존하여야 한다.

1. 회의 일시 및 장소
2. 총회 회원총수 및 출석한 회원수
3. 의결사항
4. 의사의 경과와 발언 요지

②의장은 회의록을 주사무소에 비치하여야 한다.

## 제5장 이사회

**제22조(이사의 구성)** ①이사회는 이사장과 이사로 구성한다.

②감사는 이사회에 출석하여 의견을 진술하거나 필요한 사항에 대하여 발언 할 수 있다.

③고문은 필요시 이사장의 승인을 얻어 이사회에 출석하여 의견을 진술하거나 필요한 사항에 대하여 발언 할 수 있다.

**제23조(이사의 소집)** ①이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분한다.

②정기이사회는 년2회 개최하고 임시이사회는 이사장이 법인의 운영과 관련하여 필요하다고 인정하는 때, 감사 또는 이사의 3분의 1이상의 요청이 있을 때에 이사장이 소집한다.

③이사장은 이사회를 소집하고자 할 때에는 회의개최 7일전까지 이사 및 감사에게 회의의 목적과 안건, 개최일시 및 장소를 문서(전자문서를 포함한다)로 통지하여야 한다. 다만, 긴급하다고 인정되는 정당한 사유가 있을 때에는 그러하지 아니한다.

**제24조(이사의 의결사항)** ①이사회는 다음의 사항을 심의·의결한다.

1. 업무집행에 관한 사항
2. 사업계획의 운영에 관한 사항
3. 예산·결산서의 작성에 관한 사항
4. 정관변경에 관한 사항
5. 재산관리에 관한 사항
6. 임원의 선임 추천에 관한 사항
7. 총회에 부의할 안건의 작성
8. 총회에서 위임받은 사항
9. 정관의 규정에 의하여 그 권한에 속하는 사항
10. 기타 본회의 운영상 중요하다고 이사장이 부의하는 사항

②이사회는 그 기능에 속하는 사항의 세부적인 결정을 운영위원회에 위임할 수 있다. 이 경우 운영위원회는 위임받은 사항의 의결 및 그 집행결과를 이사회에 보고하여야 한다.

**제25조(의결정족수)** 이사회는 재적이사 과반수의 출석으로 개최하고 출석이사 과반수의 찬성으로 의결한다.

**제26조(서면결의)** ①이사장은 이사회에 부의할 사항 중 경미한 사항 또는 긴급을 요하는 사항에 관하여는 이를 서면으로 의결할 수 있다. 이 경우에 이사장은 그 결과를 차기 이사회에 보고하여야 한다.

②제1항의 서면결의 사항에 대하여 재적이사 과반수가 이사회에 부의할 것을 요구하는 때에는 이사장은 이에 따라야 한다.

**제27조(의결제척사유)** 이사회의 의결권 제한은 제20조의 규정을 준용한다.

**제28조(회의록)** ①이사회의 의사에 관하여는 다음 각 호의 사항을 기재한 회의록을 작성하고 의장 및 출석한 이사 전원이 서명, 날인하여 보존하여야 한다.

1. 회의 일시 및 장소
2. 이사 총수 및 출석한 이사수
3. 의결사항
4. 의사의 경과와 발언 요지

②의장은 회의록을 주사무소에 비치하여야 한다.

## 제6장 기 구

**제29조(기구)** 법인의 원활한 운영을 위하여 다음에 해당하는 기구를 둘 수 있다.

1. 고문단 및 자문위원회
2. 운영위원회 및 분과위원회 등
3. 사무국

**제30조(고문단)** ①법인의 목적달성을 위하여 필요한 자문을 구하기 위하여 고문단을 둔다.

②고문은 이사회에서 추대하며 임기는 2년으로 한다.

③고문단은 법인의 주요 의사결정에 대하여 자문하며, 일정 인원의 이사 및 공동대표 및 운영위원을 추천할 수 있다.

**제31조(자문위원회)** ①법인의 운영을 자문하기 위하여 자문위원회를 둔다.

②자문위원은 운영위원회의 추천을 받아 이사장이 위촉하며 임기는 2년으로 한다.

③기타 자문위원회의 사항은 운영위원회에서 정한다.

**제32조(운영위원회의 업무와 구성)** ①운영위원회는 법인의 총회와 이사회의 의결사항을 집행하고, 정관에 명시된 사업과 활동을 추진한다.

②운영위원회는 30인 이내의 지부 대표 및 분과위원장으로 구성한다.

③운영위원장은 이사 중에서 겸임할 수 있으며, 이사가 아닌 운영위원장은 고문단, 자문위원회 및 운영위원회에서 추천을 받아 이사회에서 선임한다. 임기는 2년이며, 연임이 가능하다.

- ④운영위원장은 운영위원회의 업무를 총괄하며, 위원회의 의장이 된다.
- ⑤운영위원회의 산하에 업무수행을 위한 분과위원회를 설치한다.
- ⑥운영위원회는 사무국의 행정적 지원을 받는다.
- ⑦운영위원회의 운영에 관한 사항은 운영규칙으로 정한다.

**제33조(사무국)** ①법인은 사업의 효율적인 추진과 실무적 집행, 문서의 기록과 보전 관리, 이사회와 운영위원회를 보조하기 위하여 사무국을 설치한다.

②사무국에는 사무총장, 본부장, 국장, 간사 등으로 구성되며, 사무총장은 이사회에서 선임한다.

③사무국의 조직과 운영, 관한 사무국의 인사·복무·임금 등에 관한 세부사항은 이사회에서 정하는 별도의 규정에 따른다.

## 제7장 재산과 회계

**제34조(재산의 구분)** ①법인의 재산은 다음과 같이 기본재산과 보통재산으로 구분한다.

②기본재산은 법인의 목적사업 수행에 관계되는 부동산 또는 동산으로서 법인 설립 시 그 설립자가 출연한 재산과 이사회에서 기본재산으로 정한 재산으로 하며 그 목록은 별지1과 같다.

③보통재산은 기본재산 이외의 재산으로 한다.

**제35조(재산의 관리)** ①법인의 기본재산을 매도, 증여, 임대, 교환하거나 담보제공 또는 용도 등을 변경하고자 할 때 또는 의무의 부담이나 권리를 포기하고자 할 때는 총회의 의결을 거쳐야 한다.

②기본재산의 변경에 관하여는 정관변경에 관한 규정을 준용한다.

**제36조(운영재원)** ①법인의 운영재원은 회비, 특별회비, 수수료, 분담금, 후원금 등으로 충당한다.

②법인의 구성과 운영에 필요한 인력과 경비 등은 관련기관 및 단체로부터 지원받을 수 있다.

③회비는 이사회의 의결로 정한다.

**제37조(회계)** ①법인의 회계연도는 정부의 회계연도에 따른다.

②법인이 목적사업 달성에 부수적인 수익사업을 할 경우, 법인의 회계는 목적사업회계와 수익사업회계로 한다.

**제38조(예산 및 결산)** ①법인의 사업계획 및 세입세출예산은 매 회계연도 개시 전에 수

립·편성하고, 당해 연도의 사업실적서 및 수지결산서는 매 회계연도 종료 후 2월 이내에 작성하여 이사회 심의·의결을 거친 후 총회에 보고한다. 이 때, 감사의 감사보고서를 총회에 상정하여 총회의 의결을 얻어야 한다.

②법인은 매 사업연도 종료 후 2월 이내에 다음 사업연도의 사업계획 및 수지예산서, 당해 사업연도의 사업실적 및 수지결산서, 당해 사업연도 말 현재의 재산목록을 주무관청의 장에게 제출하고 홈페이지를 통해 연간 기부금 모금액 및 활용실적을 공개한다.

③법인의 수지계산에 차익이 발생한 경우 이월차손이 있을 때에는 이를 충당금으로 채우고 그 차익이 남을 때에는 이사회 심의·의결을 얻어 전부 또는 일부를 다음 회계연도에 이월 적립시킨다.

④예산의 집행은 이사회 심의·의결을 거친 후 결재단계를 거쳐 사무국에서 집행하며, 사무국 운영의 일상적인 경비의 지출사항은 사무총(국)장이 전결 처리한다. 단, 이사회 심의·의결 후 제17조에 의한 총회 승인 전에는 전년도에 준하여 집행한다.

⑤임원의 보수는 무보수 명예직으로 한다. 단, 이사장과 공동대표의 경우에는 이사회가 정하는 바에 따라 수당 등 필요경비를 지급할 수 있다.

## 제8장 보 칙

**제39조(해산)** 법인이 해산하고자 할 때에는 총회에서 재적 회원 4분의 3이상의 찬성으로 의결하여 주무관청에게 신고하여야 한다.

**제40조(잔여재산의 처리)** 법인이 해산된 때의 잔여재산은 총회의 의결을 거쳐 국가, 지방자치단체 또는 비영리법인에 귀속되는 것으로 한다.

**제41조(정관변경)** 이 정관을 변경하고자 할 때에는 총회에서 재적 회원 과반수이상의 출석과 출석회원의 과반수로 의결하여 주무관청의 허가를 받아야 한다.

**제42조(규칙제정)** 이 정관이 정한 것 외에 본회의 운영에 관하여 필요한 사항은 이사회 심의·의결을 거쳐 운영규칙으로 정한다.

**제43조(준용규정)** 법인의 정관에 규정되지 아니한 사항은 민법 중 사단법인에 관한 규정 또는 주무관청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙을 준용한다.

## 부 칙

**제1조(시행일)** 이 정관은 주무관청의 허가를 받아 법인설립등기를 필한 날로부터 시행한다.

**제2조(경과조치)** ①이 정관 시행 당시 법인설립을 위하여 발기인 등이 행한 행위는 이 정관에 의하여 행한 것으로 본다.

②법인의 초대임원 및 기타 설립에 필요한 사항은 법인의 창립총회에서 선출 또는 정하는 바에 의한다. 다만, 초대임원의 임기종료일은 법인등기를 필한 날부터 정관에서 정하는 기간까지로 한다.

**제3조(설립자의 기명날인)** 본 법인을 설립하기 위하여 이 정관을 작성하고 다음과 같이 설립자 전원이 이에 기명날인한다.

2017년 9월 13일

## ■ 사단법인 소비자권익포럼 일하는 사람들 ■

### ※ 고문단

제윤경 국회의원 (더불어민주당, 정무위원회)  
오제세 국회의원 (더불어민주당, 보건복지위원회)  
박찬대 국회의원 (더불어민주당, 교육위원회)  
정운천 국회의원 (바른미래당, 농림축산식품해양수산위원회)  
변재일 국회의원 (더불어민주당, 과학기술정보통신위원회)  
박완수 국회의원 (자유한국당, 행정안전위원회)

### ※ 이사장

이은영 교수 (한국외대 법학전문대학원 명예교수, 17대 국회의원)

### ※ 공동대표

양세정 교수 (상명대학교 경제금융학부, (현)한국소비자학회회장)  
김성민 대표 (소비자TV)  
서희석 교수 (부산대학교 법학전문대학원)  
조윤미 대표 (씨앤아이소비자연구소)

### ※ 사무총장

김혜란 변호사 (법무법인 인)

### ※ 이사

백병성 소장 (소비자문제연구소, (전)한국소비자원 선임연구위원)

### ※ 감사

이동형 변호사 (법무법인 공존)



※ 분과위원회 (위원장)

운영위원회 : 조윤미 대표 (C&I소비자연연구소)

정책위원회 : 백병성 소장 (소비자문제연구소)

NGO협력위원회 : 천규승 이사 (재단법인 소비자재단)

지방소비자권익위원회 : 김보금 소장(한국여성소비자연합전북지회)

생활화학제품안전위원회 : 김재철 변호사 (김재철 법률사무소)

법제위원회 : 고흥석 교수 (선문대 법학과)

정보통신위원회 : 최민식 교수 (상명대 지적재산권학과)

안전안심농산물위원회 : 김필재 지회장(대한민국GAP연합회 충청)

게임사행산업위원회 : 김성민 대표 (소비자TV)

골목상권상생위원회 : 김준현 의원 (경기도)

녹색구매활성화위원회 : 손영목 대표(재)한국토양자원연구소

생활안전위원회 : 김혜란 변호사 (법무법인 인)

미디어 위원회 : 이선영 대표 (포유미디어)

식품안전위원회 : 정명섭 교수 (중앙대학교 식품공학과)

보건의료위원회 : 김남초 교수 (가톨릭대 간호대학교 명예교수)

금융소비자위원회 : 안수현 교수 (외대 법학전문대학원)

기업협력위원회 : 이성환 공동대표 (안세법무법인 변호사)

소비자교육위원회 : 양세정 공동대표 (상명대학교 교수)

## ■ 사단법인 소비자권익포럼 이사 ■

이은영 교수 (한국외대 법학전문대학원 명예교수, 17대 국회의원)

양세정 교수 (상명대학교 경제금융학부, (현)한국소비자학회회장)

김성민 대표 (소비자TV)

서희석 교수 (부산대학교 법학전문대학원 교수)

김재철 변호사 (김재철 법률사무소, 녹색소비자연대 상임위원)

강성경 부사장 (QVS biz)

백병성 소장 (소비자문제연구소, (전)한국소비자원 선임연구위원)

조윤미 대표 (C&I소비자연구소, 금융소비자네트워크 운영위원장)

김혜란 변호사 (법무법인 인)

## ■ 사단법인 소비자권익포럼 운영위원 ■

사단법인 소비자권익포럼 정회원은 포럼 운영위원으로 함

## (사)소비자권익포럼 회원 명부

### ■ 정회원 (28명)

NO	회원구분	이름	소속	비고
1	평생회원	이은영	한국외대 법학전문대학원 명예교수	1대, 2대 이사장
2	평생회원	양세정	상명대 경제금융학부 교수	1대, 2대 공동대표
3	평생회원	곽노성	한양대 과학기술정책대학원 특임교수	1대 공동대표
4	평생회원	김성민	前 소비자TV 대표	1대 공동대표
5	평생회원	조윤미	(주)C&I소비자연구소 대표	2대 공동대표 운영위원장
6	평생회원	백병성	소비자문제연구소 소장	정책위원장
7	평생회원	김혜란	법무법인 "인" 변호사	1대 사무총장
8	평생회원	이선영	포유미디어 대표	
9	평생회원	서희석	부산대 법학전문대학원 교수	2대 공동대표
10	평생회원	이성환	녹색소비자연대전국협의회 공동대표	
11	평생회원	이혜선	리폼교육문화연구소 대표	
12	평생회원	정혜선	가톨릭대 보건대학원 교수	
13	평생회원	조영행	소비자가 만드는 신문 대표	2대 공동대표
14	평생회원	김남초	가톨릭대 간호대학 명예교수	
15	평생회원	정명섭	중앙대학교 식품공학과	
16	평생회원	김필재	(사)대한민국GAP연합회 대정,세종,충남 지회장	
17	평생회원	은지현	녹색소비자연대전국협의회 상임위원	
18	평생회원	강성경	(주)QVS비즈 부사장	1대 사무총장
19	평생회원	이미선	해럴드경제 국장	
20	평생회원	김재철	김재철법률사무소 대표변호사	1대 사무총장 2대 감사

NO	회원구분	이름	소속	비고
21	평생회원	권경희	동국대학교 약학대학교 교수 한국에프디시법제학회 회장	
22	평생회원	천규승	(재)소비자재단 이사	
23	평생회원	김보금	(사)한국여성소비자연합전북지회 소장	
24	평생회원	최민식	상명대 지적재산권학과 특임교수	
25	평생회원	이정수	(재)소비자재단 사무국장	
26	평생회원	노은숙	작은도서관 별찌(원주) 팀장	
27	평생회원	안수현	한국외국어대학교 법학전문대학원 교수 은행법학회 회장	
28	평생회원	김현미	씨앤아이소비자연구소 본부장(전)	
29	평생회원	김준현	경기도 의회 의원 (전)	

## ■ 년회원 (1명)

NO	회원구분	이름	소속	비고
1	기업회원	이병주	상조보증공제조합 이사장	2018년, 2019년

## ■ 준회원 (26명)

NO	회원구분	이름	소속	비고
1	준회원	고형석	선문대학교 경찰법학과 부교수	2018년 년회원
2	준회원	최순화	(사)한국자원순환재활용연합회 부회장	2018년 년회원
3	준회원	홍영균	법무법인 힐링 대표변호사	2018년 년회원
4	준회원	손영목	(재)한국토양자원연구소 대표	2018년 년회원
5	준회원	유선균	중부대학교 한방건강기능식품학과	2018년 년회원
6	준회원	강성진	인제대학교 겸임교수	2018년 년회원

NO	회원구분	이름	소속	비고
7	준회원	최현숙	컨슈머리서치 대표	
8	준회원	양금숙	금융소비자네트워크 공동대표	
9	준회원	이수현	건강실천연구소 소장	
10	준회원	이선미	행정원	
11	준회원	정기호	옥토농약마트	
12	준회원	이용관	GAP컨설턴트	
13	준회원	김서현	GAP컨설턴트	
14	준회원	이서현	성공가계부 대표	금융소비자네트워크
15	준회원	양은선	소비자전문모니터	
16	준회원	정해윤	소비자전문모니터	
17	준회원	박홍숙	소비자전문모니터	
18	준회원	박향희	소비자전문모니터	
19	준회원	전희순	소비자전문모니터	
20	준회원	김솔미	씨앤아이소비자연구소 간사	
21	준회원	고원애		
22	준회원	송점선	소비자전문모니터	
23	준회원	정무숙	소비자전문모니터	
24	준회원	안인숙	소비자전문모니터	
25	준회원	황선옥	소비자시민모임 상임고문	
26	준회원	한미경	소비자전문모니터	

## 사단법인 소비자권익포럼

[www.kcrf2017.org](http://www.kcrf2017.org)

---

(우)07238 서울시 영등포구 국회대로74길 20 맨하튼21빌딩 921호

---

☎ 전화 02-780-9263    ☐ 팩스 02-780-9264

대표메일 [cicri2017@gmail.com](mailto:cicri2017@gmail.com) (휴대전화 010-6205-9263)

☞ 후원계좌 (국민은행) 816901-04-253130 (사)소비자권익포럼

---